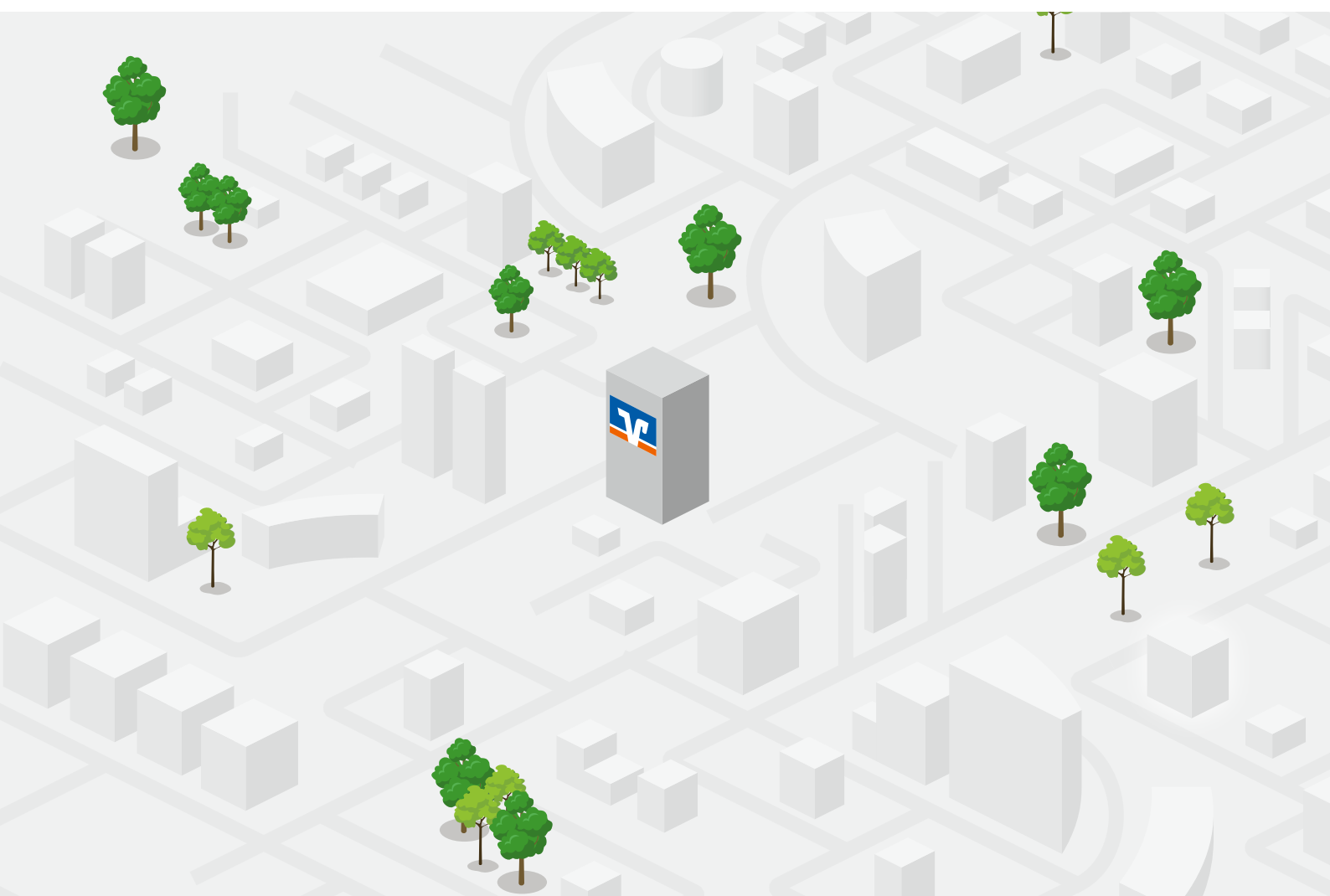


# Nachhaltigkeit





ADG AKADEMIE



Weiterbilden &  
Qualifizieren



ADG BUSINESS SCHOOL



Studieren &  
Transformieren



ADG SCIENTIFIC



Forschen &  
Reflektieren



HOTEL SCHLOSS MONTABAUER



Tagen &  
Übernachten



ALUMNI UND FREUNDE



Netzwerken &  
Fördern

# Campus Schloss Montabaur

[www.adg-campus.de](http://www.adg-campus.de)

ADG 



# Vorstandskompetenz Nachhaltigkeit

Artikelnummer:

**RT24-00037**

**Diese Veranstaltung richtet sich an:**

**VorständInnen**

„Sustainable Finance als Wettbewerbsvorteil für den Standort Deutschland“ “ (BaFin-Journal vom 09.09.2022) Die Bundesregierung will Deutschland zu einem weltweit führenden Sustainable Finance-Standorte weiterentwickeln. Voraussetzung ist ein stabiles und resilientes Finanzsystem, das für nachhaltige Investitionen und Geschäftsmodelle verlässlich bereitsteht. Hierfür ist es essentiell, dass durch [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

**Seminar**

Dauer (in Tagen):

**7**

Termin:

**10.04.2024 — 18.06.2024**

Preis:

**6.150,00 €**

**Bronze** 5.842,50 €

**Silber** 5.719,50 €

**Gold** 5.535,00 €

**Platin** 5.412,00 €

**AnsprechpartnerIn**



**Thomas Wilbert**

M.A., B. A.

Experte für Interne Revision,  
rechtliche Fragen des  
Bankgeschäfts und  
Aufsichtsräte

Tel.: [+49 2602 14-183](tel:+49260214183)

[thomas.wilbert@adg-campus.de](mailto:thomas.wilbert@adg-campus.de)

Anmeldung und Infos



## 6. Zertifizierte:r Nachhaltigkeitsberater:in für vermögende Kund:innen ADG

Artikelnummer:

**RT24-00117**

### Diese Veranstaltung richtet sich an:

**Spezialisten im gehobenen Privatkundengeschäft mit dem Schwerpunkt Vermögensanlage/-strukturierung und dem Fokus auf den Megatrend Nachhaltigkeit.**

Das Thema „Nachhaltigkeit“ gewinnt an Bedeutung. Viele Kunden und Mitglieder erwarten von einer Genossenschaftsbank ein Angebot an nachhaltigen Geldanlagen. Aber wie viel Nachhaltigkeit will der Kunde tatsächlich? Was ist beim Gespräch und bei der Auswahl an möglichen Produkten zu beachten? Dieses Qualifizierungsprogramm richtet sich an Spezialisten im gehobenen Privatkundengeschäft mit dem Schwer [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

**Qualifizierungs-/ Managementprogramm**

Dauer (in Tagen):

**12**

Termin:

**29.05.2024 — 03.12.2024**

Preis:

**4.530,00 €**

<b>Bronze</b>	4.303,50 €
<b>Silber</b>	4.212,90 €
<b>Gold</b>	4.077,00 €
<b>Platin</b>	3.986,40 €

AnsprechpartnerIn



**Lukas Fasel**

Produktmanager Private Banking, Projektmanagement, Arbeitsmethodik und Soft Skills

Tel.: [+49 2602 14-278](tel:+49260214278)

[lukas.fasel@adg-campus.de](mailto:lukas.fasel@adg-campus.de)

Anmeldung und Infos





# Forum Nachhaltigkeit 2024

Artikelnummer:

**ST24-00351**

## Diese Veranstaltung richtet sich an:

**Vorständ:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte und Umsetzungsverantwortliche**

"Nachhaltigkeit: Daran kommt niemand mehr vorbei!", so lautet die Überschrift in einem am 22.12.2022 erschienenen Artikel im BaFin-Journals. Dabei wird einerseits die wichtige Rolle der privatwirtschaftlichen Unternehmen sowie des Finanzsektors betont, andererseits aber auch die Erwartungshaltung an die handelnden Akteure formuliert. Hier ist die gesamte genossenschaftliche Gruppe gefragt. Es gilt [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

**Forum/Tagung**

Dauer (in Tagen):

**2**

Termin:

**13.06.2024 — 14.06.2024**

Preis:

**1.120,00 €**

**Bronze** 1.064,00 €

**Silber** 1.041,60 €

**Gold** 1.008,00 €

**Platin** 985,60 €

**AnsprechpartnerIn**



**Thomas Wilbert**

M.A., B. A.

Experte für Interne Revision,  
rechtliche Fragen des  
Bankgeschäfts und  
Aufsichtsräte

Tel.: [+49 2602 14-183](tel:+49260214183)

[thomas.wilbert@adg-campus.de](mailto:thomas.wilbert@adg-campus.de)

Anmeldung und Infos



# Nachhaltigkeitsrisiken in Banken managen

Artikelnummer:

**RT9923-013**

**Diese Veranstaltung richtet sich an:**

**Vorständ:innen, Bereichsleiter:innen, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeauftragte**

Nachhaltigkeitsziele sind ein wichtiger Bestandteil der Risiko- und Ertragssteuerung einer Bank. Nachhaltigkeitsaspekte wirken dabei als Treiber in bestehenden Risikoarten, welche gemäß den MARisk bisher schon zu beachten sind. Das Thema Nachhaltigkeit hat dadurch immer stärkere Auswirkungen auf die traditionellen Risiken in Banken. Dieses Modul beleuchtet die weitreichenden Wirkungsketten von Nac [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

**Modul**

Termin:

**28.06.2023 — 02.08.2023**

Preis:

**1.890,00 €**

**Gold** 1.701,00 €

**AnsprechpartnerIn**



**Thomas Wilbert**

Tel.: [+49 2602 14 183](tel:+49260214183)  
[thomas.wilbert@adg-campus.de](mailto:thomas.wilbert@adg-campus.de)

Anmeldung und Infos



ADG AKADEMIE

# Onboarding Nachhaltigkeit – Grundlagentraining für Bankangestellte

Artikelnummer:

**ST23-ONHK**

**Diese Veranstaltung richtet sich an:**

**Mitarbeiter aus Genossenschaftsbanken**

Nachhaltigkeit betrifft alle Mitarbeitenden! In der Bankinformation 12/22 weist die Präsidentin des BVR, Frau Marija Kolak, u.a. darauf hin, dass „sich die Institute besser früher als später auf den Weg zur nachhaltigen Bank machen“ sollten, da der Weg, der vor der vor unseren Genossenschaftsbanken liegt, noch weit ist. Aktuell lassen sich viele strukturelle und systematische Veränderungen in Wi [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

**Training**

Preis:

Preis **auf Anfrage**

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



**Axel Gürntke**

Leiter Management  
Programme

Tel.: +49 2602 14-170

[axel.guerntke@adg-  
campus.de](mailto:axel.guerntke@adg-campus.de)

Berufsverträgliches  
Blended Learning Konzept

## Studium neben Beruf oder Ausbildung Qualifizieren Sie Ihre Nachwuchskräfte



Nur 48 Präsenztage  
im gesamten Studium



Starker  
Praxisbezug



Sechs deutschland-  
weite Standorte und  
digitales Studium



Zeitliche  
Flexibilität



Werteorientierung  
und  
Nachhaltigkeitsbezug



Lebenslanges  
Lernrecht

### Bachelor (B. A.) in Business Administration

- General Management
- Management & Finance
- Digital Innovation
- Marketing Management
- Handel

### Master (M. Sc.) in Business Management

- General Management
- Sustainable Banking  
& Finance
- Digital Innovation  
& Business Transformation

Weitere Informationen & Anfragen:

Studienberatung, Tel.: +49 2602 14 -209, E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de



## Das Mitgliederprogramm der ADG

Die ADG fühlt sich den Mitgliedern ihres Fördervereins in besonderer Weise verpflichtet. Das neue Preismodell wird daher exklusiv den Mitgliedern im Verein zur Förderung der Akademie Deutscher Genossenschaften e. V. und den Mitgliedern im Verein Alumni und Freunde der ADG e. V. angeboten.

Der bisherige statische Mitgliederrabatt wurde mit Start des ADG-Jahresprogramms 2023 vollständig durch das neue Mitgliederprogramm abgelöst. Anstelle eines statischen Rabatts bedanken wir uns bei unseren treuen Mitgliedern und Vielbuchern für ihre Loyalität. Die neuen Preisvorteile berücksichtigen das tatsächliche Volumen der gebuchten Umsätze an Bildungs- und Hotelleistungen pro Mitglied. Ausschlaggebend für die Anrechnung ist das Datum des Veranstaltungsbeginns, nicht der Tag der Buchung/Beauftragung.

## Mitglieder-Status im Mitgliederprogramm

- Die neuen Preisvorteilsklassen finden Anwendung auf alle ADG-Bildungsangebote ab **1.1.2023**.





- 2023** ist ein Übergangsjahr, in dem alle Mitglieder des Fördervereins sowie alle Mitglieder des Vereins Alumni und Freunde unabhängig von ihrem getätigten Umsatz als Gold-Mitglied eingruppiert werden und demzufolge 10 % Preisvorteil auf ihre gebuchten Bildungsangebote erhalten.



- Ab dem Jahresprogramm **2024** gilt: Die Eingruppierung in den Mitglieder-Status **Platin, Gold, Silber** oder **Bronze** erfolgt per 01.08. auf Basis des Vorjahresumsatzes, jeweils zum Stichtag 30. Juni eines jeden Jahres.

- Der Mitglieder-Status zum Zeitpunkt der Buchung bestimmt den Rabatt.

*Je nachdem, ob die statische Größe (Umsatz mit der ADG) oder die dynamische Größe (bei Banken: Umsatz mit der ADG in Relation zur Bilanzsumme / bei anderen Unternehmen: Umsatz mit der ADG in Relation zum Kundenumsatz) für den Kunden vorteilhafter ist, wird diese Größe ausgewählt.*

	Status	Umsatz mit ADG (statische Größe)	Umsatz mit ADG (dynamische Größe)		Rabatt
			Banken: in Relation zur Bilanzsumme	Sonstige: in Relation zum Kundenumsatz	
	Platin	≥ 150.000 €	> 0,006 %	> 0,06 %	12 %
	Gold	100.000 € – 149.999 €	0,004 % – < 0,006 %	0,04 % – < 0,06 %	10 %
	Silber	50.000 € – 99.999 €	0,002 % – < 0,004 %	0,02 % – < 0,04 %	7 %
	Bronze	0 € – 49.999 €	< 0,002 %	< 0,02 %	5 %

Alle Mitglieder erhalten mindestens den Bronze-Status.

Eine Berücksichtigung der Umsätze aus akademischen Lehrveranstaltungen der ADG Business School ist bis auf Weiteres nicht geplant.



[www.adg-campus.de](http://www.adg-campus.de)



[shop.adg-campus.de](http://shop.adg-campus.de)

**Akademie Deutscher  
Genossenschaften (ADG)**  
Schloss Montabaur  
56410 Montabaur

**Zentrale:**  
T: +49 2602 14-0

**Kunden-Service-Center:**  
T: +49 2602 14-500  
[service@adg-campus.de](mailto:service@adg-campus.de)