

Marketing und Vertriebssteuerung





ADG AKADEMIE



Weiterbilden &
Qualifizieren



ADG BUSINESS SCHOOL



Studieren &
Transformieren



ADG SCIENTIFIC



Forschen &
Reflektieren



HOTEL SCHLOSS MONTABAUER



Tagen &
Übernachten



ALUMNI UND FREUNDE



Netzwerken &
Fördern

Campus Schloss Montabaur

www.adg-campus.de

ADG 

Inhaltsverzeichnis

Steuern Sie über unseren Online-Shop alle Bildungs- und Qualifizierungsangebote der ADG Gruppe an!

[zum Shop >>](#)



Themenübergreifende Qualifizierungsprogramme.....	X
Modularisierung.....	X
Netzwerkformate	X
Seminare und Webinare.....	X



Unsere Veranstaltungen können auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden.

Themen- übergreifende Qualifizierungs- programme



Vorstandskompetenz Vertrieb

Artikelnummer:

RT24-00045

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände

Passt Ihre Vertriebsstrategie noch zu Ihnen und zu den aktuellen Herausforderungen? Unsere neue Vorstandskompetenz Vertrieb ist darauf ausgerichtet, dass Sie Ihre Vertriebsstrategie hinterfragen und - wo nötig - neu ausrichten. Die Dozenten und Praktiker diskutieren mit Ihnen und befähigen Sie dazu am Puls der Zeit zu sein und zukunftsgerichtet, individuell auf Ihr Haus abgestimmt, in die Umsetzu [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen):

4,9

Termin:

25.10.2024 — 05.05.2025

Preis:

6.370,00 €

Bronze 6.051,50 €

Silber 5.924,10 €

Gold 5.733,00 €

Platin 5.605,60 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



ADG AKADEMIE

11. Zertifizierte:r Vertriebssteuerer:in ADG - Controlling und Vertrieb gemeinsam stärken

Artikelnummer:

RT24-00042

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten aus den Bereichen Vertrieb und Steuerung, die im Rahmen ihrer Zuständigkeit für die Vertriebssteuerung in ihrem Haus verantwortlich sind

Sie sind Controller in Ihrem Hause und möchten noch stärker für die Belange des Vertriebs sensibilisiert werden? Sie sind für den Vertrieb verantwortlich und wollen mit Ihrem Controller auf Augenhöhe diskutieren? Diese Veranstaltung versetzt Sie z. B. in die Lage, die Grundlagen und Instrumente der Vertriebssteuerung zu kennen und diese unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingu [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen):

10

Termin:

22.04.2024 — 14.06.2024

Preis:

9.150,00 €

Bronze	8.692,50 €
Silber	8.509,50 €
Gold	8.235,00 €
Platin	8.052,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Team Regulatorik,
Prüfung, Recht,
Steuerung &
Administration und
Expertin für IT-
Organisation &
-Sicherheit

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



New Sales Leadership - Auf in eine neue Dimension

Artikelnummer:

RT24-00044

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Vorstände, Leiter Vertrieb/KSC

Produkte – Mitarbeiter – Kunden – Führungsstil Der Vertrieb gilt als größter Potenzialfaktor von Banken. In einem übervollen Markt von Produkten und Dienstleistungen, die auf den Kunden alle ähnlich wirken, gilt es, das Differenzierungsmerkmal zu finden. Daher kann ein gutes Vertriebsteam zu einem echten Wettbewerbsvorteil werden. Doch wie baue ich ein gutes Vertriebsteam auf?

Nachhaltige Führung [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Workshop

Dauer (in Tagen):

6

Termin:

26.02.2024 — 15.05.2024

Preis:

5.180,00 €

Bronze 4.921,00 €

Silber 4.817,40 €

Gold 4.662,00 €

Platin 4.558,40 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Team Regulatorik,
Prüfung, Recht,
Steuerung &
Administration und
Expertin für IT-
Organisation &
-Sicherheit

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos

Jahresprogramm
2024

Gestärkt in die Zukunft. Mit den ADG Executive Programmen.



Zukunft gestalten.

Permanent verändern sich die Rahmenbedingungen und das Umfeld in unserem Arbeitskontext. Als Führungskraft müssen Sie in der Lage sein, diese Veränderungen proaktiv anzugehen. In unseren Programmen werden Sie innovative Ansätze und Strategien erforschen, um Ihre Organisation erfolgreich in die Zukunft zu führen. Erweitern Sie Ihren Blick über den Horizont!

Führung optimieren.

Um eine effektive und erfolgreiche Führungskraft zu sein, bedarf es einer ständigen Weiterentwicklung und Optimierung der eigenen Fähigkeiten. Die ADG Executive Programme bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Führungskompetenzen auf ein anderes Level zu bringen und neue Perspektiven einzunehmen. Werden Sie noch stärker!

Netzwerke leben.

Erfolgreiche Führungskräfte kennen den unschätzbaren Wert von Netzwerken. Unsere ADG Executive Programme bieten Ihnen eine Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk zu erweitern. Tauschen Sie sich aus, lernen Sie von den Erfahrungen anderer, entwickeln Sie gemeinsam neue Ideen und erhalten Sie neue Impulse für die Zukunft!

Zukunft
gestalten.

Führung
optimieren.

Netzwerke
leben.

TOP
Trainingsprogramm
Oberste Personalebene

GBF
Genossenschaftliches
Bankführungsseminar

BankColleg3

FIT
Führungs-
Intensivtraining
1. Führungsebene

FIT F2
Führungs-Intensiv-
training 2. Führungs-
ebene

Campus.Führen

ADG-Vorstandsforum

**ADG-Bankleiter-
gespräche**

**ADG-Bereichsleiter-
gespräche**

Modularisierung

diplomierte/r Leiter:in Vertrieb ADG

Artikelnummer:

ZERT0009

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Lernen Sie gezielt, wie moderner Vertrieb funktioniert! Wir qualifizieren Sie fundiert zu Themen, wie Customer Relationship Management, Big Data sowie zu aktuellen Vertriebsstrategien. Darüber hinaus schulen wir gezielt Ihre Führungskompetenzen. Mit exzellentem Know-how erreichen Sie sicher und nachhaltig die strategischen Ziele Ihres Hauses! Unser etabliertes Management Programm wurde komplet [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Preis:

12.420,00 €

Gold 11.178,00 €

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die Themen Beauftragtenwesen, Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de



diplomierte/r Leiter:in Marketing ADG

Artikelnummer:

ZERT0010

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Gehen Sie strategisch in Führung! Mit unserem maßgeschneiderten modularen Managementprogramm begegnen Sie souverän den täglichen Herausforderungen im Marketingalltag. Als Führungskraft erreichen Sie durch kompetentes Wissen die strategischen Ziele Ihres Unternehmens nachhaltig und stellen diese auf ein sicheres Fundament. Entwickeln Sie die passende Marketingstrategie für Ihr Unternehmen oder Ihr [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Preis:

12.420,00 €

Gold

11.178,00 €

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de



Zertifizierte/r Leiter:in Medialer Vertrieb ADG

Artikelnummer:

ZERT0011

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Gestalten Sie die digitale Transformation Ihres Unternehmens aktiv mit! Lernen Sie zielgerichtet, das institutseigene Kundenservice-Center kompetent aufzustellen und erfahren Sie, welche Möglichkeiten Ihnen innovative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten bieten. Meistern Sie tägliche Herausforderungen kompetent und gehen Sie ab sofort souverän mit dem Thema Digitalisierung und dem damit v [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Preis:

11.340,00 €

Gold 10.206,00 €

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de



Zertifizierte/r Leiter:in KDC ADG

Artikelnummer:

ZERT0012

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Professionalisieren Sie gezielt das Kunden-Dialog-Center (KDC) in Ihrem Unternehmen! Mit unserem exzellentem und modular aufgebauten Managementprogramm machen Sie das KDC fit für den professionellen Kundendialog und lernen Sie qualifizierte Beratungsmethoden kennen, die zu Ihrem Team passen! Sie entwickeln neben fachlichem Wissen Ihre Führungsqualitäten gezielt weiter und vermitteln Ihren Mitarbeiter [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Preis:

9.450,00 €

Gold 8.505,00 €

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de



Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing & Vertrieb (Bank)

Artikelnummer:

RT24-00009

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Kennen Sie die wesentlichen Rechtsgrundlagen in den Bereichen Marketing und Vertrieb? Mit diesem Modul gewinnen Sie einen Überblick sowie einen vertiefenden Einblick in das Aufsichtsrecht. Damit stellen Sie sich kompetent auf und können sich rechtssicher im „Paragraphenschungel“ bewegen. Neben Wettbewerbs- und aufsichtsrechtlichen Vorgaben, erwarten Sie typische Fälle aus der Praxis, die Sie opti [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

22.01.2024 — 01.03.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Strategisches Marketing

Artikelnummer:

RT24-00003

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

„Change your mind“: Verbessern Sie aktiv die Marktposition Ihres Unternehmens! Der Markterfolg Ihres Unternehmens ist das Resultat zielgenauer, effektiver Strategien und Methoden. In diesem Modul konzentrieren Sie sich auf die Kategorie „Marketing denken“ im Sinne einer kulturellen Interpretation des Faches. So positionieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation richtig und nachhaltig am Markt [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

06.03.2024 — 24.04.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



ADG AKADEMIE

Sales & After Sales

Artikelnummer:

RT24-00007

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Steigern Sie nachhaltig Ihre Sales Excellence! Kundenzufriedenheit entsteht durch Kompetenz und Kommunikation. Schulen Sie Ihre Gesprächsführung mit Kunden und motivieren Sie als Führungskraft Ihre Mitarbeiter dazu, sich fachlich kompetent aufzustellen. Sie sind Multiplikator und Coach! Reflektieren Sie Ihre Rolle als Führungskraft und erhalten nützliche Impulse, wie Sie Ihre Mitarbeiter im Sales [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

2.5

Termin:

11.03.2024 — 09.04.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Kundenservice Center

Artikelnummer:

RT24-00008

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Bieten Sie Ihren Kunden qualitativ hochwertige Serviceerlebnisse und heben Sie sich erfolgreich vom Wettbewerb ab! Mit dem richtigen Know-how holen Sie Ihre Kunden zukünftig kompetent und professionell ab. Strukturen, Prozesse und Kapazitäten eines modernen Kundenservice Center: Mit diesem Modul befähigen wir Sie, das KSC modern und zukunftsfähig aufzustellen!

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

12.04.2024 — 24.05.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Marktforschung & Konsumentenverhalten

Artikelnummer:

RT24-00001

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Entwickeln Sie Ihr Wissen weiter und schulen Sie Ihr Gespür für Ihre Zielgruppen! Marketing bedeutet weit mehr als nur Werbung, und auch mehr als nur Kommunikation: Von der Marktanalyse bis hin zum fertigen Produkt begleiten Sie als Marketingexperte den gesamten Produktlebenszyklus. Entwickeln Sie ein Gespür, welche Marketingmaßnahmen zu welcher Zielgruppe passen und welche sich eignen, den Umsatz [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

22.04.2024 — 16.05.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Marketing- und Vertriebscontrolling

Artikelnummer:

RT24-00005

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Treffen Sie strategische Entscheidungen kontrolliert und fokussiert! Lernen Sie, den Erfolg oder auch Misserfolg Ihrer Vertriebs- und Marketingstrategien kritisch zu beleuchten. Anhand von ausgewählten Kennzahlen diskutieren Sie deren Aussagekraft und die damit verbundenen Grenzen. So befähigen wir Sie, Vertriebs- und Marketingaktivitäten ganzheitlich strategisch zu bewerten.

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

25.04.2024 — 27.05.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos

Digitalisierung von Vertriebsstrategien

Artikelnummer:

RT24-00047

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Erhalten Sie kompaktes Fachwissen und gehen Sie im Vertrieb in Führung! Digitalisierung und Industrie verändern unser Leben, die Gesellschaft, Arbeitswelt und unsere Wirtschaft nachhaltig. Nahezu sämtliche Unternehmensprozesse werden auf ihre Zukunftsfähigkeit gründlich überprüft und auch „auf den Kopf gestellt“. Welche digitalen Herausforderungen ergeben sich im strategischen Vertriebsmanagement [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

23.09.2024 — 25.10.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Customer Relationship Management

Artikelnummer:

RT24-00046

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Optimieren Sie Ihre Kundenbeziehungen wirkungsvoll! Für den Unternehmenserfolg ist die erfolgreiche Pflege von Kundenbeziehungen von entscheidender Bedeutung. Customer Relationship Management (CRM) ist ein ganzheitlicher Ansatz zur kundenorientierten Unternehmensführung. So erkennen Sie profitable Kunden, um diese möglichst dauerhaft an das Unternehmen zu binden. In diesem Modul erwerben Sie umfas [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

28.10.2024 — 28.11.2024

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

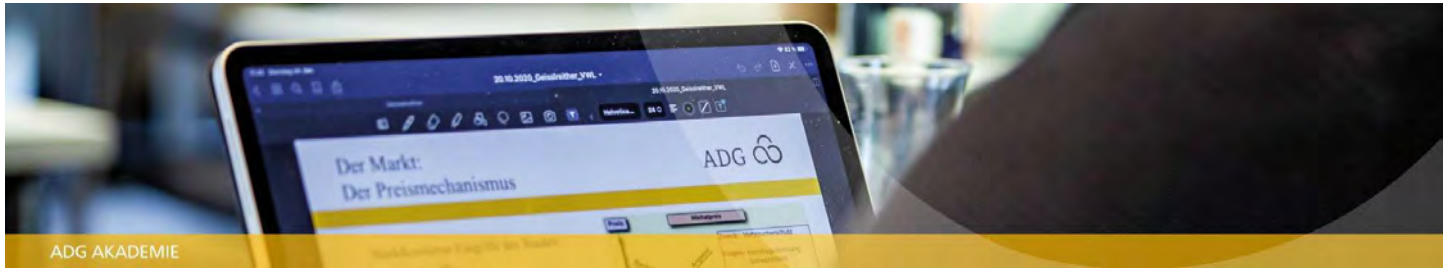
B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos



Digitale Innovative Marketinginstrumente

Artikelnummer:

RT24-00052

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Werden Sie zum erfolgreichen Marketeer! Die Digitalisierung der Marketingprozesse führen in der Praxis zu einem Umdenken: Das seit Jahren etablierte, klassische Marketing wird zugunsten neuer Ansätze verändert und modernisiert. Neue Konzepte entstehen, die eine unmittelbare Kundenansprache ermöglichen und neue Chancen für die Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen eröffnen. Erlangen Sie mi [Lesen Sie mehr](#)

Veranstaltungsart:

Modul

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

25.11.2024 — 21.01.2025

Preis:

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Produktmanagerin für die
Themen Beauftragtenwesen,
Vertrieb & Marketing

Tel.: [02602 14-279](tel:0260214279)

teresa.goerg@adg-campus.de

Anmeldung und Infos

Berufsverträgliches
Blended Learning Konzept

Studium neben Beruf oder Ausbildung Qualifizieren Sie Ihre Nachwuchskräfte



Nur 48 Präsenztage
im gesamten Studium



Starker
Praxisbezug



Sechs deutschland-
weite Standorte und
digitales Studium



Zeitliche
Flexibilität



Werteorientierung
und
Nachhaltigkeitsbezug



Lebenslanges
Lernrecht

Bachelor (B. A.) in Business Administration

- General Management
- Management & Finance
- Digital Innovation
- Marketing Management
- Handel

Master (M. Sc.) in Business Management

- General Management
- Sustainable Banking
& Finance
- Digital Innovation
& Business Transformation

Weitere Informationen & Anfragen:

Studienberatung, Tel.: +49 2602 14 -209, E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de

Seminare und Webinare



Schlüsselfunktion Vertriebsmanagement Zielbild – Aufgaben - Strukturen – Schnittstellen

Artikelnummer:

ST24-00416

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände und Führungskräfte im Vertrieb, sowie Vertriebssteuerung

Das Vertriebsmanagement unterliegt einem dauerhaften Weiterentwicklungsprozess. Somit ist es essenziell die Gestaltung des Vertriebsmanagements auch fokussiert durchzuführen. Neben dem Prozess zur Weiterentwicklung des Vertriebsmanagement erhalten Sie eine Vielzahl von Praxisbeispielen und können diese für Ihr Haus nutzen.

Veranstaltungsart:

Workshop

Dauer (in Tagen):

2

Termin:

05.02.2024 — 06.02.2024

Preis:

1.960,00 €

Bronze 1.862,00 €

Silber 1.822,80 €

Gold 1.764,00 €

Platin 1.724,80 €

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Team Regulatorik,
Prüfung, Recht,
Steuerung &
Administration und
Expertin für IT-
Organisation &
-Sicherheit

Tel.: 02602 14-279

[teresa.goerg@adg-
campus.de](mailto:teresa.goerg@adg-campus.de)

Anmeldung und Infos



Digitale Transformation im Vertrieb

Artikelnummer:

ST24-00428

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Sie wollen Ihre Vertriebskanäle optimieren? In unserem Seminar entwickeln Sie praktische Umsetzungsideen für eine Multi-Channel-Strategie und kennen die aktuellen Trends. Außerdem können Sie die Bedeutung des Omnichannel-Vertriebs einschätzen. Mit praktischen Umsetzungsideen können Sie die Zukunft Ihrer Bank aktiv gestalten.

Veranstaltungsart:

Seminar

Dauer (in Tagen):

3

Termin:

23.09.2024 — 25.09.2024

Preis:

2.250,00 €

Bronze	2.137,50 €
Silber	2.092,50 €
Gold	2.025,00 €
Platin	1.980,00 €

Anmeldung und Infos

AnsprechpartnerIn



Teresa Görg

B.A.

Team Regulatorik,
Prüfung, Recht,
Steuerung &
Administration und
Expertin für IT-
Organisation &
-Sicherheit

Tel.: 02602 14-279

teresa.goerg@adg-campus.de

Das Mitgliederprogramm der ADG

Die ADG fühlt sich den Mitgliedern ihres Fördervereins in besonderer Weise verpflichtet. Das neue Preismodell wird daher exklusiv den Mitgliedern im Verein zur Förderung der Akademie Deutscher Genossenschaften e. V. und den Mitgliedern im Verein Alumni und Freunde der ADG e. V. angeboten.

Der bisherige statische Mitgliederrabatt wurde mit Start des ADG-Jahresprogramms 2023 vollständig durch das neue Mitgliederprogramm abgelöst. Anstelle eines statischen Rabatts bedanken wir uns bei unseren treuen Mitgliedern und Vielbuchern für ihre Loyalität. Die neuen Preisvorteile berücksichtigen das tatsächliche Volumen der gebuchten Umsätze an Bildungs- und Hotelleistungen pro Mitglied. Ausschlaggebend für die Anrechnung ist das Datum des Veranstaltungsbeginns, nicht der Tag der Buchung/Beauftragung.

Mitglieder-Status im Mitgliederprogramm

- Die neuen Preisvorteilsklassen finden Anwendung auf alle ADG-Bildungsangebote ab **1.1.2023**.





- 2023** ist ein Übergangsjahr, in dem alle Mitglieder des Fördervereins sowie alle Mitglieder des Vereins Alumni und Freunde unabhängig von ihrem getätigten Umsatz als Gold-Mitglied eingruppiert werden und demzufolge 10 % Preisvorteil auf ihre gebuchten Bildungsangebote erhalten.



- Ab dem Jahresprogramm **2024** gilt: Die Eingruppierung in den Mitglieder-Status **Platin, Gold, Silber** oder **Bronze** erfolgt per 01.08. auf Basis des Vorjahresumsatzes, jeweils zum Stichtag 30. Juni eines jeden Jahres.

- Der Mitglieder-Status zum Zeitpunkt der Buchung bestimmt den Rabatt.

Je nachdem, ob die statische Größe (Umsatz mit der ADG) oder die dynamische Größe (bei Banken: Umsatz mit der ADG in Relation zur Bilanzsumme / bei anderen Unternehmen: Umsatz mit der ADG in Relation zum Kundenumsatz) für den Kunden vorteilhafter ist, wird diese Größe ausgewählt.

	Status	Umsatz mit ADG (statische Größe)	Umsatz mit ADG (dynamische Größe)		Rabatt
			Banken: in Relation zur Bilanzsumme	Sonstige: in Relation zum Kundenumsatz	
	Platin	≥ 150.000 €	> 0,006 %	> 0,06 %	12 %
	Gold	100.000 € – 149.999 €	0,004 % – < 0,006 %	0,04 % – < 0,06 %	10 %
	Silber	50.000 € – 99.999 €	0,002 % – < 0,004 %	0,02 % – < 0,04 %	7 %
	Bronze	0 € – 49.999 €	< 0,002 %	< 0,02 %	5 %

Alle Mitglieder erhalten mindestens den Bronze-Status.

Eine Berücksichtigung der Umsätze aus akademischen Lehrveranstaltungen der ADG Business School ist bis auf Weiteres nicht geplant.



www.adg-campus.de



shop.adg-campus.de

**Akademie Deutscher
Genossenschaften (ADG)**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:
T: +49 2602 14-0

Kunden-Service-Center:
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de