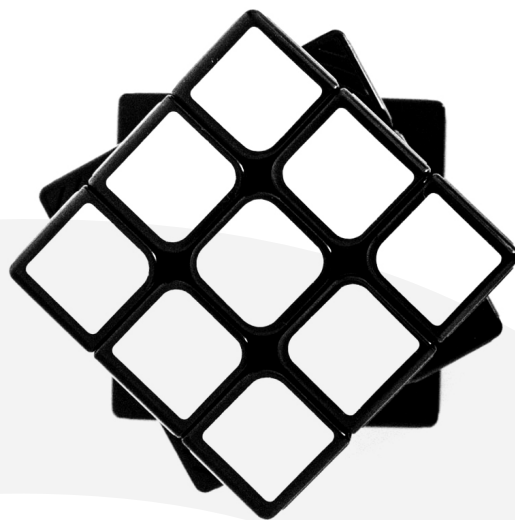


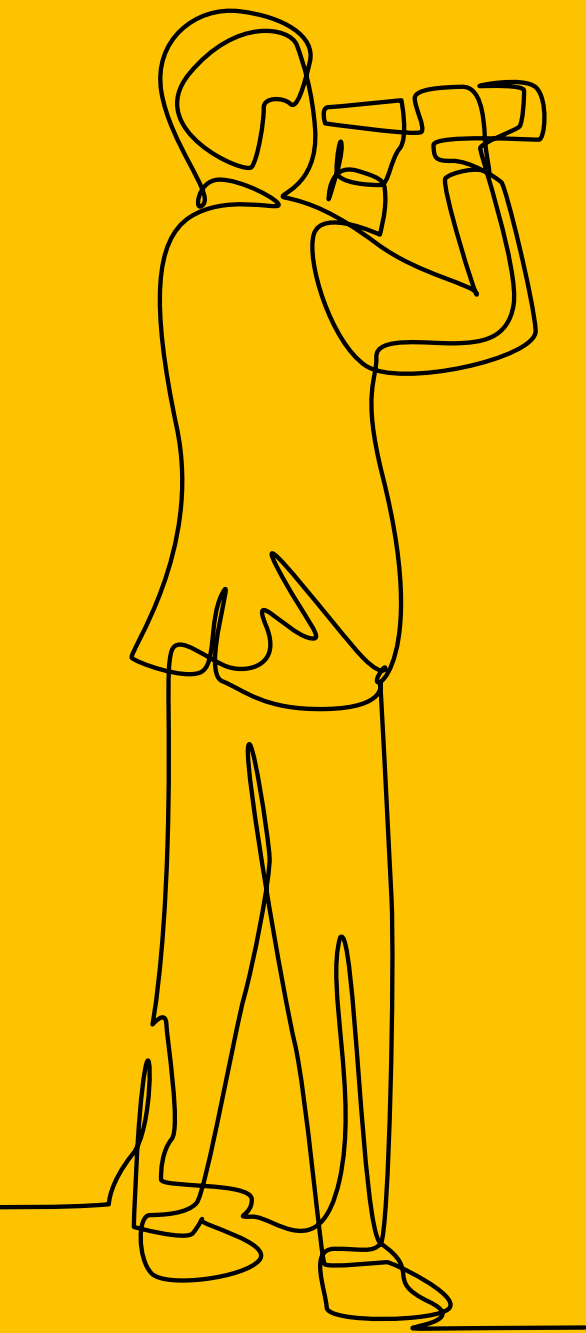
GBF – Genossenschaftliches Bankführungsseminar



**Den nächsten Schritt wagen.
Wandel gestalten.**

Perspektiven schaffen.

Ein Leben lang.



Cooperative. Executive. Development.

GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar

Die kontinuierlichen Veränderungen im Banken-umfeld stellen besondere Anforderungen an die Kompetenzen und Qualität einer Management-funktion. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, ver-änderte Kunden- und Mitarbeiterbedürfnisse sind dabei nur ein Bruchteil der Themen, die eine Führungskraft innerhalb eines Unternehmens in der heutigen Zeit überblicken und steuern muss.

Das GBF – Genossenschaftliche Bank-Führungs-seminar ist seit mehr als 40 Jahren einer der zentralen und renommiertesten Weiterbildungs-programme der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe und zugleich Fundament einer erfolgrei-chen genossenschaftlichen Unternehmensführung. Das GBF befähigt Führungskräfte zur pflicht-bewussten Übernahme von Verantwortung in ihren jeweiligen Häusern, zu einem ganzheitlichen Denken und dem Erkennen von Zusammenhängen innerhalb der eigenen Organisation.

Aufgrund der Dynamik und Fülle der Veränderun-gen in Wirtschaft, Gesellschaft und Technik hat die ADG das Executive Programm in seiner Form,

seinen Inhalten und der Art des Lernens immer wieder neu aufgestellt und weiterentwickelt. Neben diesen Neuerungen steht das GBF aber auch für Kontinuität: Der bundesweite Austausch unter den Teilnehmern aus unterschiedlichen Regionen, aus Genossenschaftsbanken mit unterschiedlichen Profilen und aus verschiedenen Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie der offene, oft jahrzehntelange Zusammenhalt inner-halb der einzelnen GBF-Gruppen verleihen dieser Weiterbildung einen außergewöhnlichen Charakter. Dieses vertrauensvolle Netzwerk beschränkt sich dabei nicht nur auf die einzelnen Teilnehmer- und Absolventengruppen, sondern sorgt auch innerhalb der gesamten Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe für einen engen Zusammenhalt innerhalb der Führungsebenen.

Lernen Sie gemeinsam von und mit unseren exzellenten Dozenten mit jahrelanger Praxis-erfahrung, werden Sie Teil eines exklusiven, langfristigen Netzwerks und gestalten Sie das GBF – genauso wie den Wandel in Ihrer Bank – aktiv mit!



„Die Hilfsbereitschaft innerhalb einer GBF-Gruppe ist schon ab dem ersten Block enorm. Das hatte in der Prüfungswoche seinen Höhepunkt. Gemeinsam neue Themenfelder zu bearbeiten und jederzeit für den anderen da zu sein. Das zeichnet ein GBF aus.“

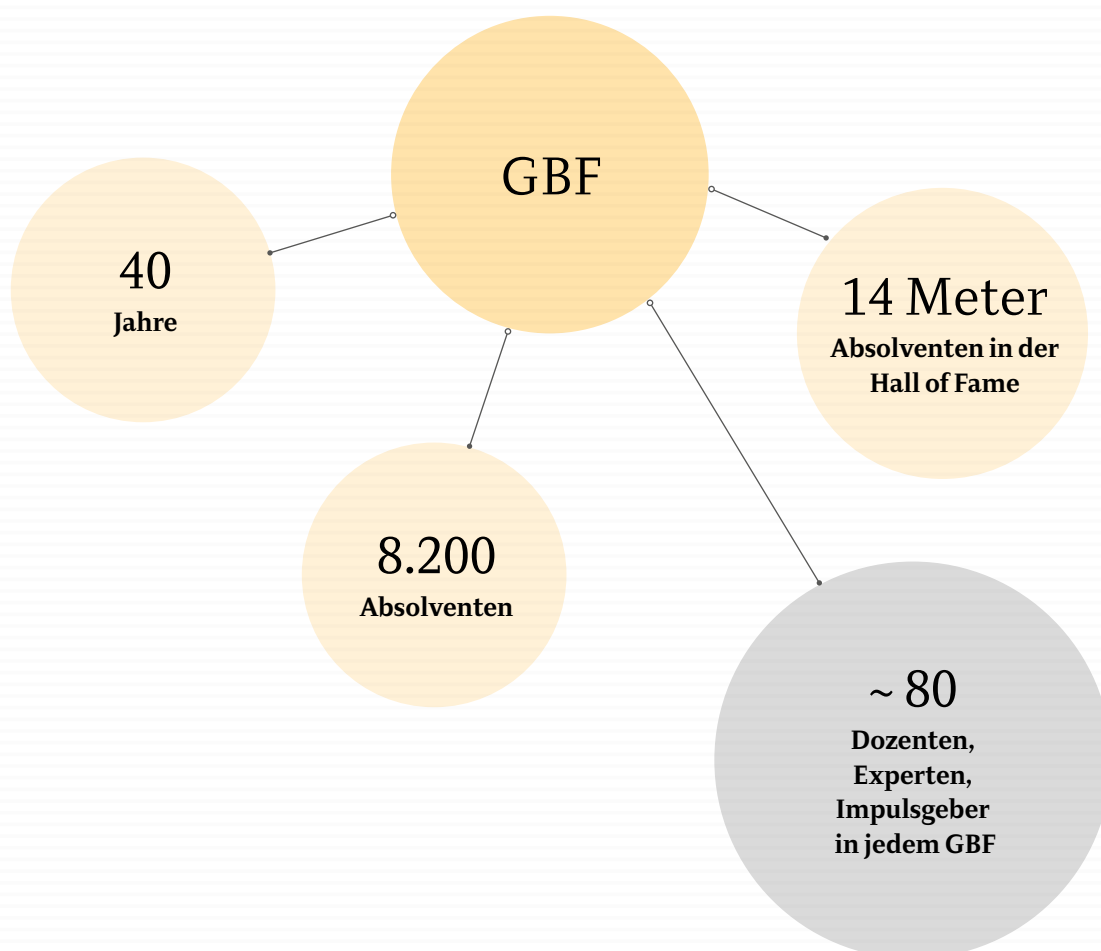
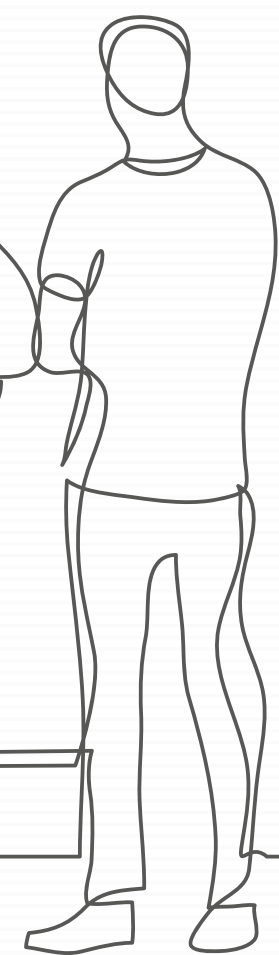
*Alexander Becker
DZ Bank AG
Präsident 483. GBF*





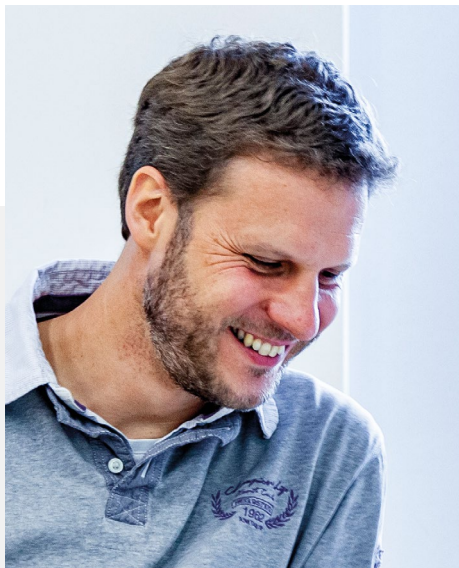
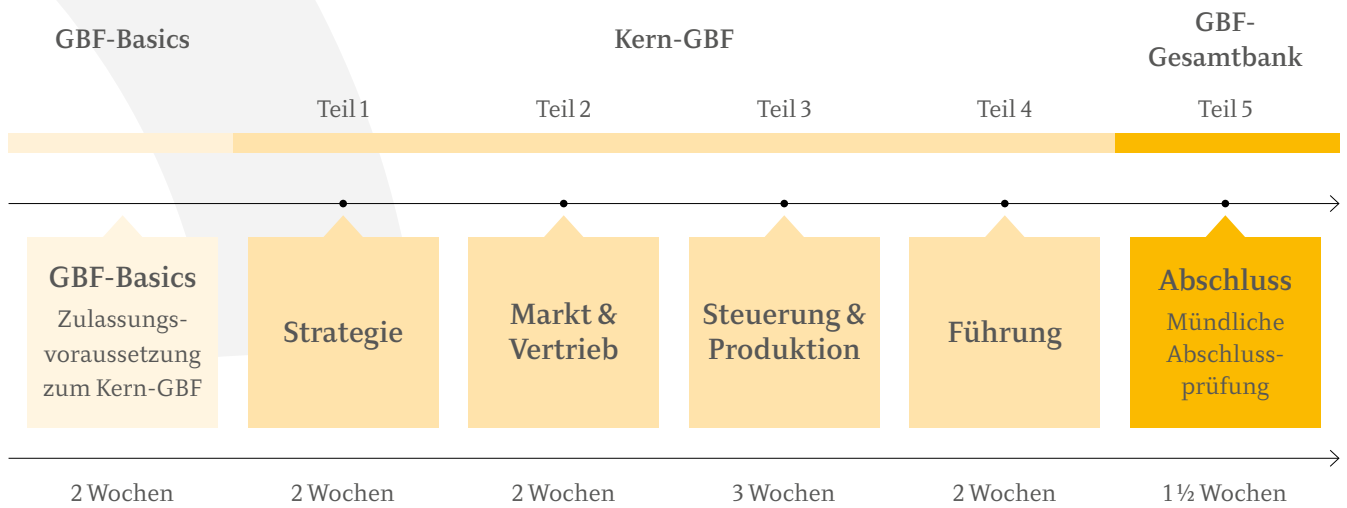
Gute Gründe für das Programm

- Aneignung theoretischer und methodischer Kompetenzen
- Überregionaler Austausch zwischen den Häusern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Weiterentwicklung der Persönlichkeit durch individuelles Coaching (z. B. mit INSIGHTS MDI®)
- Mitglied eines vertrauensvollen Netzwerks aus über 8.200 Absolventen
- Langfristiger, enger Austausch innerhalb der Führungsebenen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- GBF als Nachweis zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG (Geschäftsleiterqualifikation)



Ablauf

Das GBF ist in drei Bausteine unterteilt: GBF-Basics, Kern-GBF, GBF-Gesamtbank



Inhalte

GBF-Basics

Zulassungsvoraussetzung zum Kern-GBF

- Risikomanagement
- Kreditpraxis
- Bankenaufsichtsrecht
- Klausuren Risikomanagement, Kreditpraxis, Bankenaufsichtsrecht
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung
- Steuerungsbank: Einführung
- Konfliktmanagement
- Work-Life-Balance

Teil 1 Strategie

- Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden
- Praxisimpuls: Strategieumsetzung mittels BSC
- Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung
- Leistungsnachweis „Strategie“
- Management von Sondersituationen in den Genossenschaftsbanken
- Werteorientierte Führung
- Eine Frage der Strategie: Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit?

Teil 2 Markt & Vertrieb

- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle
- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells
- Leistungsnachweis „Markt und Vertrieb“
- Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs
- Markenkern Genossenschaftsbank: Omnikanalstrategie – Kundenbeziehung 4.0

Teil 3 Steuerung & Produktion

- Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Praxisimpuls: Operative Steuerung in Genossenschaftsbanken
- Leistungsnachweise „Gesamtbanksteuerung und Produktion“
- IT- und Cybersicherheit im Gesamtbank-Kontext
- FIT FOR BUSINESS in der VUCA-Welt
- Digitale Transformation gestalten

Teil 4 Führung

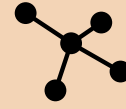
- Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte
- Leading for Results
- Leistungsnachweis „Führung“
- Führen in Veränderungsprozessen
- Markenkern Genossenschaftsbank: Werteumsetzung und Kulturentwicklung

GBF- Gesamtbank

Teil 5
Gesamtbank
und mündliche
Abschluss-
prüfung

- Projektmesse: Präsentation der Projektarbeiten
- Prüfungssimulation
- Zukunft planbar machen – Geschäftsmodellierung zur nachhaltigen Ertragssicherung
- Praxistag „Gesamtbanksteuerung“
- Mündliche Abschlussprüfung

Kern-GBF



„Die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind gestellt. Ein Alumni-Verein ist dann lebendig und nutzenstiftend, wenn er menschliche Nähe erzeugt. Unterstützen Sie das Netzwerk unserer 10.000 ADG Alumni. Werden Sie Mitglied: persönlich oder mit Ihrem Unternehmen.“

Günter Althaus, Präsident

ADG ALUMNI - MITMACHEN UND MITGESTALTEN

WERDEN SIE MITGLIED IM VEREIN!

Als Verein schaffen wir ein lebendiges Netzwerk, in dem Alumni der ADG Executive Programme und Studiengänge auf inspirierende Vorbilder sowie engagierte Gleichgesinnte treffen, um gemeinsam zu wachsen und Initiativen für die Zukunft zu entwickeln.

Community

Wir gestalten attraktive Formate für den Informations-, Erfahrungs sowie Meinungsaustausch und schaffen so eine bestmögliche Vernetzung.

Collaboration

Wir fördern die aktive Zusammenarbeit und entwickeln Initiativen für die Herausforderungen der Zukunft.

Mentoring

Wir ebnen den Weg für die persönliche Weiterentwicklung der heutigen und zukünftigen Alumni.

Reputation

Wir fördern heutige und zukünftige Alumni durch die Vergabe von Stipendien und leisten einen Beitrag zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in der genossenschaftlichen Welt.



**Unterstützen Sie uns mit Ihrer Mitgliedschaft:
Als Person, als Unternehmen! Danke!**

ADG 
Alumni
www.adg-alumni.de



Wissenswertes

TeilnehmerInnenkreis

Führungskräfte

Abschluss

„diplomierte/r BankbetriebswirtIn Management (ADG)“

Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss des „Managements von Genossenschaftsbanken“ (MGB) an den regionalen Bildungseinrichtungen
- Verfügt der Teilnehmer über einen vergleichbaren Abschluss oder über ein erfolgreiches Hochschulstudium, so können abweichende Zulassungsmodalitäten vereinbart werden
- Der Vorstand der ADG entscheidet über die Zulassung zum GBF.

Termine

497. GBF (Beginn 08.07.2024)

498. GBF (Beginn 02.09.2024)

499. GBF (Beginn 09.12.2024)

Preis

EUR 36.500,00

Preis für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

Bronze EUR 34.675,00

Silber EUR 33.945,00

Gold EUR 32.850,00

Platin EUR 32.120,00



Zu weiteren Informationen über das Executive Programm GBF gelangen Sie über den QR-Code.

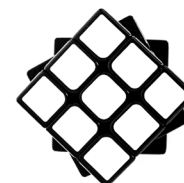
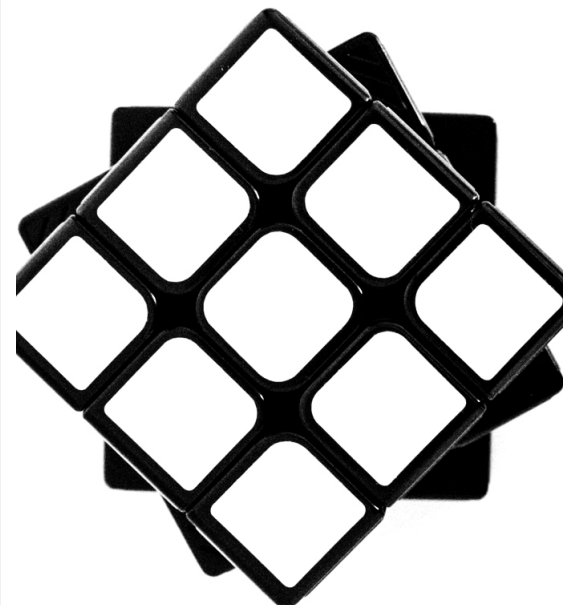


Ihr Ansprechpartner:

Markus Schröder

T: +49 2602 14-7876

markus.schroeder@adg-campus.de



Modernes Lernen: Wissenswelten und Chancen entdecken!

Im Zeitalter des ständigen Wandels wird Lernen zu einem lebenslangen Weggefährten und einer essenziellen Fähigkeit, um den Anforderungen unserer Zeit gerecht zu werden. Traditionelle Lehrmethoden sind allein nicht mehr ausreichend – Innovation ist gefragt.

Betrachten wir das Lernen als eine Reise. Zu Beginn buchen wir unseren Trip, und während wir unterwegs sind, erkunden wir neue Pfade. Dabei stoßen wir auf aufregende Erkenntnisse und bewältigen mögliche Herausforderungen.

Das Lernen ist wie das Öffnen von Türen zu neuem Wissen und Fähigkeiten, die uns persönlich und beruflich voranbringen. Es ist eine kontinuierliche Reise des Wachsens und der Selbstverbesserung.

Was versteht man unter Kompetenzentwicklung? Es geht nicht mehr nur um Wissensvermittlung, sondern vielmehr darum, gezielt Fähigkeiten, Wissen, Erfahrungen und persönliche Eigenschaften auszubauen, um sich den veränderten Anforderungen anzupassen.

Unabhängig von beruflichem Aufstieg, persönlicher Entwicklung oder neuen Herausforderungen ist die Investition in die Kompetenzentwicklung ein entscheidender Schritt, den eigenen Horizont kontinuierlich zu erweitern, das eigene Potenzial voll auszuschöpfen und letztlich der Schlüssel zum (Führungs)Erfolg.

Wie lässt sich Kompetenzentwicklung umsetzen? Es gibt verschiedene Wege, darunter Weiterbildungen, Mentoring, Selbststudium, praktische Erfahrungen und Peer-Learning.

Unsere Lernbegleitung unterstützt Sie auf Ihrer Lernreise. Die Teilnahme am GBF-Programm ist anspruchsvoll, doch wir lassen Sie nicht allein und bieten bewährte Methoden und Resilienzfaktoren, um Ihre Lernreise erfolgreich zu gestalten.

Unser Hauptziel ist es, sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziele erreichen, gefragte Fähigkeiten erwerben und Ihre Kompetenzen für zukünftige Herausforderungen entwickeln.



Unsere Lernbegleitenden haben die Passion, Menschen zu inspirieren und zu motivieren. Sie unterstützen bei Konzentration, Zeitmanagement, individuellen Lernplänen, neuen Lernmethoden und der Bewältigung von Lernblockaden. Gemeinsam können Sie Ihre Bildungsziele erreichen.

Bianca Lemke, Expertin für Lernen und neue Lernkulturen

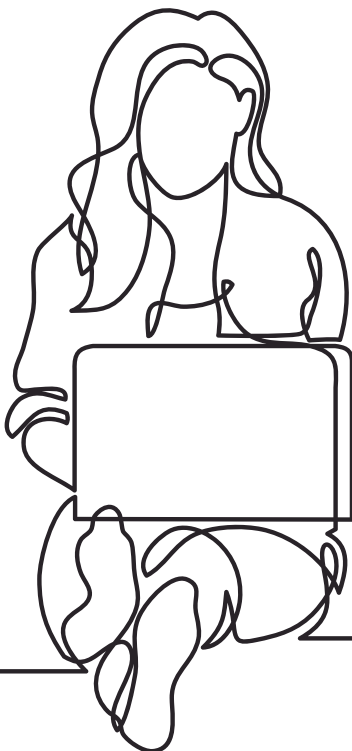


„Mit Bianca hat man eine großartige Sparringspartnern an seiner Seite. Egal, wo die „Schwierigkeiten“ liegen, versucht sie zu unterstützen und zu helfen.

In ihrem Wissensfundus gibt es diverse Möglichkeiten, die man ausprobieren und testen kann - ganz ohne Druck. So sind für jede Art Mensch Unterstützungsleistungen dabei, die man unkompliziert bei Aufregung oder Nervosität anwenden kann.

Die Termine mit Bianca waren stets informativ und hilfreich und sind wie im Fluge vergangen. Definitiv eine Herzensempfehlung, wenn es mal nicht ganz so rund läuft vor einer Prüfung.“

Svenja Franßen



Karrieroption „Akademischer Grad“

Qualifizierungsmaßnahmen für eine Führungsposition oder gar einen Vorstandsposten in der Bank, parallel der Berufsalltag - und dann noch ein Studium an der ADG Business School? Machbar! Wir sagen Ihnen, wie.



Wer eine Führungsposition oder den Weg in den Vorstand in seinem Kreditinstitut anstrebt, möchte diese Ambition häufig gerne mit einem akademischen Abschluss unterstreichen. Nicht jeder aber entscheidet sich nach dem Abitur direkt für ein Studium an einer Hochschule. Vielleicht haben Sie eine Ausbildung zu/r Bankkauffrau/-mann gemacht, sich über die Regionalakademien weitergebildet und sind nun GBF-TeilnehmerIn? Oder Sie sind BankfachwirtIn oder BankbetriebswirtIn und haben nun höhere Ziele?

Durch Vorleistungen, über das GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar und Teilen des BankColleg³, profitieren künftige Studierende der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule im Bachelor von umfangreichen Anerkennungen.

Ihre Vorteile:

- Verkürzung der Studiendauer
- Erlass von Leistungsnachweisen
- Ersparnis von Studiengebühren

Gleichzeitig ermöglicht das Blended-Learning-Konzept, das auf den drei Säulen von Selbststudium, Präsenzstudium und Transferstudium basiert, maximale Flexibilität und gute Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben. Durch die starke Verzahnung von Theorie und Praxis wird eine hohe Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen erreicht: Die Lehrbeauftragten und ProfessorInnen der ADG Business School sind sowohl in Wissenschaft als auch in Wirtschaft tätig und wissen daher, wovon sie sprechen. Mit verschiedenen Transfer- und Projektarbeit, die Bezug auf die eigene Bank nehmen, entsteht ein direkter Nutzen für das eigene Institut.

Da der Bedarf an qualifizierten Fachkräften für nachhaltiges Wirtschaften steigt, richtet die ADG Business School ihre Studieninhalte am Bildungsideal der „Werteorientierten Ökonomie“ aus. Transformation, Digitalisierung und Innovation sind zusätzliche Themen, auf die die ADG Business School setzt – ohne dabei den Blick auf kooperative Werte und das förderwirtschaftliche Wirtschaftsverständnis zu verlieren.

Durch die Kombination von moderner und nachhaltiger Betriebswirtschaftslehre mit fach- und branchenspezifischem Know-how erhalten Sie fächerübergreifende Schlüsselqualifikationen. Und ein weiterer Vorteil: Als AbsolventIn der ADG Business School garantieren wir Ihnen lebenslanges Lernen – Ihre an der ADG Business School absolvierten Module können Sie immer wieder besuchen und mit einer „Freikarte“ an einem weiteren Modul aus einer anderen Spezialisierung teilnehmen.

Die Ziele des Studiums:

- Reflexion und kritische Auseinandersetzung mit klassischen Lehrinhalten der BWL
- Ergänzung um aktuelle, innovative und praxisrelevante Themen
- Förderung der eigenen Werteentwicklung und Innovationsstärke

Informieren Sie sich über den folgenden QR-Code über die Studiengänge der ADG Business School.



Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Piroth

T: +49 2602 14-209

studienberatung@adg-business-school.de

Berufsverträgliches
Blended Learning Konzept

Studium neben Beruf oder Ausbildung Qualifizieren Sie Ihre Nachwuchskräfte



Nur 46 Präsenztage
im gesamten Studium



Starker
Praxisbezug



Sechs deutschland-
weite Standorte und
digitales Studium



Zeitliche
Flexibilität



Werteorientierung
und
Nachhaltigkeitsbezug



Lebenslanges
Lernrecht

Bachelor (B. A.) in Business Administration

- General Management
- Finance
- Business Transformation & Informatics
- Human Resources & Business Psychology
- Marketing & Sales
- Retail Management

Master (M. Sc.) in Business Management

- General Management
- Finance
- Business Transformation & Informatics
- Human Resources & Business Psychology

Weitere Informationen & Anfragen:

Studienberatung, Tel.: +49 2602 14 -209, E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de





www.adg-campus.de



shop.adg-campus.de



Verpassen Sie keine News mehr vom Campus Schloss Montabaur.
Folgen Sie uns auf LinkedIn!



**Akademie Deutscher
Genossenschaften (ADG)**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:
T: +49 2602 14-0

Kunden-Service-Center:
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de