



JAHRESPROGRAMM 2026

FÜHREN VERÄNDERT. WENN DU ES TUST.

ADG Executive Programme

ADG 

WIR SIND DER INSPIRIERENDSTE LERNORT.



MANAGEMENT UND FÜHRUNG

FÜHRUNG NEU DENKEN – ZUKUNFT GESTALTEN

Die Zeiten eindimensionaler Führung sind vorbei. Heute geht es nicht mehr nur um das Managen von Abläufen, sondern darum, Menschen zu entwickeln und eine Kultur zu fördern, die Innovation, Agilität und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt. Die Herausforderungen sind groß: Digitale Transformation, Fachkräftemangel, hybride Arbeitsmodelle und sich stetig wandelnde Märkte erfordern ein völlig neues Führungsverständnis.

Doch was macht eine starke Führungskraft aus? Sie verbindet strategisches Denken mit Empathie, nutzt moderne Technologien als Chancen und schafft ein Umfeld, in dem Mitarbeitende nicht nur arbeiten, sondern wachsen. Nur so lassen sich Talente langfristig binden und Unternehmen zukunftsfähig aufstellen.

Unsere Executive Programme begleiten Führungskräfte dabei, genau diese Kompetenzen zu entwickeln. Wir bieten praxisorientierte Weiterbildung, die nicht nur Wissen vermittelt, sondern direkt in die Umsetzung führt. Dabei geht es darum:

- eine inspirierende Führungspersönlichkeit zu werden,
- Mitarbeitende zu motivieren und langfristig zu binden,
- moderne Führungsansätze wie transformative Leadership gezielt einzusetzen,
- Innovationen voranzutreiben und Veränderung aktiv zu gestalten.

Jetzt ist die Zeit, Führung neu zu denken! Mit einer klaren Vision, mutigen Entscheidungen und einer Leadership-Kultur, die den Unterschied macht.

Gemeinsam gestalten wir den Wandel!



Eugenie Schatz
Leiterin Executive Programme



Du hast Fragen zu unseren Programmen oder suchst nach deiner passenden Lernstrategie?

Dann melde dich direkt bei Eugenie Schatz. Sie leitet unsere Executive Programme, ist Wirtschaftspsychologin und bringt jede Menge Erfahrung mit, wenn es darum geht, Führungspersönlichkeiten aufs nächste Level zu begleiten. Gemeinsam findet ihr heraus, welcher Weg für dich der richtige ist.

Ansprechpartnerin

Eugenie Schatz

eugenie.schatz@adg-campus.de
+49 2602 14-150



INHALT

- 03 **Führung neu denken -
Zukunft gestalten**
Management und Führung
- 06 **Dein Weg an die Spitze**
Karriereberatung

*Effektive Weiterbildung
von Führungskräften ist
keine Option, sondern
eine Notwendigkeit.*

- 08 **Top Leadership Programm**
- 14 **Exzellente Programme.
Individuelle Lösungen.**
Führungskräfteentwicklung
mit System
- 16 **Next Level Accelerator**
Der Katalysator für deine
Führungsfähigkeiten
- 20 **GBF -
Genossenschaftliches Bank-
Führungsseminar**
- 28 **Mentoring und Lernbegleitung
im GBF**
Vom Wissen ins Wirken
- 30 **500. GBF**
Wo Tradition auf Zukunft trifft

- 34 **BankColleg³ -
diplomierter Bankbetriebswirt BC**
- 39 **Zielstrebig und unbeirrbar**
Michelle Borstelmann im Portrait
- 40 **FIT - Führungs-Intensiv-Training**
- 44 **FIT F2 - Führungs-Intensiv-Training
für die 2. Führungsebene**
- 48 **Campus.Führen**
- 50 **Führung zwischen Befehl und Vertrauen**
Lerntandem Campus.Führen
- 54 **ADG-Vorstandskompetenzen**
Fachlich auf dem aktuellen Stand bleiben
- 56 **ADG-Bankleitergespräche**
Deine Plattform für strategische
Vernetzung und Zukunftsimpulse
- 58 **ADG-Bereichsleitergespräche**
Austausch auf Augenhöhe.
Impulse, die wirken.



- 59 **Du öffnest die Türen -
und bringst neue Ideen ins Haus**
Internationale Lernreisen für
Genossenschaften
- 60 **ADG Business School**
Bachelor-Studium (B.A.) in
Business Administration

Master-Studium (M.Sc.) in
Business Management
- 64 **Unser Team**
Unsere Expertise für deine
Entwicklungsziele



DEIN WEG AN DIE SPITZE

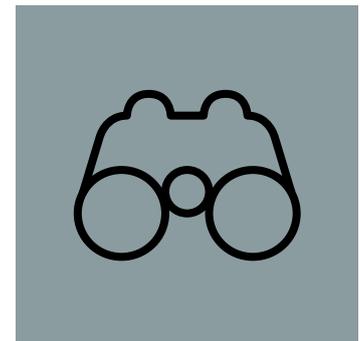
VORSTAND WERDEN? VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN?

Wir unterstützen dich gezielt.

Die Anforderungen an Bankvorstände sind hoch – neben fundiertem Fachwissen sind strategische Führungskompetenz, unternehmerisches Denken und kommunikative Exzellenz gefragt. Mit unserer Karriereberatung findest du heraus, welche Qualifikationen du brauchst und wie du dich optimal auf deine Rolle vorbereitest.

- **Wo stehst du?**
Wir analysieren deine aktuellen Stärken und zeigen individuelle Entwicklungsmöglichkeiten auf.
- **Welche Schritte bringen dich weiter?**
Ob regulatorische Anforderungen, persönliche Führungsstrategie oder Stakeholder-Management – wir beraten dich passgenau.
- **Wie erreichst du dein Ziel?**
Mit gezielten Trainings, Coachings und einem starken Netzwerk begleiten wir dich auf deinem Karriereweg.

Nutze unsere Erfahrung, um deine nächsten Schritte strategisch zu planen und deine Zukunft als Führungskraft aktiv zu gestalten. Wir stehen dir mit Expertise und praxisnaher Beratung zur Seite.



Ansprechpartner
Markus Schröder
markus.schroeder@
adg-campus.de
+49 2602 14-319



TOP LEADERSHIP PROGRAMM

NEUE WEGE. ANDERE GIBT ES NICHT.

Deine Führung, dein Erfolg -
die Zukunft beginnt jetzt.

Teilnehmerkreis

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte der ersten und zweiten Führungsebene mit strategischer Verantwortung und Gestaltungswillen

Abschluss

Certified Leadership Executive ADG

GUTE GRÜNDE FÜR DAS TOP LEADERSHIP PROGRAMM

- Das Top Leadership Programm bietet eine intensive, branchenübergreifende Weiterbildung und unterstützt dich dabei, strategische Entscheidungen mit noch größerer Sicherheit und Weitsicht zu treffen.
- In praxisnahen Modulen entwickelst du eine klare Führungshaltung, verbesserst deine Kommunikationskompetenz und lernst, Veränderungen wirksam zu gestalten.
- Du vertiefst dein strategisches Denken, lernst, mit Ambiguität souverän umzugehen, und entwickelst wirkungsvolle Ansätze, um Innovationskraft und Stabilität in deinem Unternehmen zu vereinen.
- Durch individuelles 1:1-Coaching und Transfercoaching reflektierst du dein eigenes Führungsverhalten und setzt gezielt Impulse für deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung.
- In einem interdisziplinären Umfeld baust du ein starkes Netzwerk mit erfahrenen Führungskräften auf. Der intensive Austausch fördert neue Perspektiven und stärkt deine Rolle als Führungskraft.



Daten 2025

2. Top Leadership Programm

Start 15.09.2025

RT25-00014



Daten 2026

3. Top Leadership Programm

Start 18.05.2026

RT26-00008



4. Top Leadership Programm

Start 14.09.2026

RT26-00009



Preis
59.900,00 €

Preis für Mitglieder der ADG / des Fördervereins

Bronze	56.905,00 €
Silber	55.707,00 €
Gold	53.910,00 €
Platin	52.712,00 €

Ansprechpartner

Bastian Herold

bastian.herold@adg-campus.de

+49 2602 14-289

TOP LEADERSHIP PROGRAMM

Führung beginnt dort, wo andere aufhören. Mach den nächsten Schritt – nicht einfach als Führungskraft, sondern als Gestalter von Veränderung. Seit über 20 Jahren steht das TOP für Exzellenz in der Führungskräfteentwicklung. Mit unserem neu konzipierten **Top Leadership Programm** beginnst du eine branchenübergreifende Lernreise zu exzellentem Leadership.

TRANSFERCOACHING

1:1 COACHING

KOLLABORATIVES ARBEITEN

AUFTAKT

virtuell

Modul 5 Seminartage

Haltung

Haltung reflektieren und anpassen, um die Unternehmenskultur zu beeinflussen und den Erfolg im Wandel zu fördern.

NETZWERKABEND

Modul 5 Seminartage

Selbstführung

Führungsstil und Verhalten durch gezieltes Training und Stressbewältigungstechniken verbessern, um eine resiliente, achtsame Führung zu entwickeln.

LEARNING JOURNEY

Modul 5 Seminartage

Zukunft und Innovation

Digitale Innovationen verstehen, Geschäftsmodelle bewerten, Unsicherheiten bewältigen und Plattformökosysteme implementieren.

LEARNING JOURNEY

Modul 5 Seminartage

Nachhaltigkeit im Leadership

Nachhaltigkeit in Führung reflektieren, Geschäftsmodelle nachhaltig gestalten und Chancen wertorientierter Geschäftspolitik erkennen.

NETZWERKABEND

Modul 5 Seminartage

Führen in Ambiguität

Diversität fördern, individuelle Potenziale erkennen, Teamdynamiken stärken und resonante Führung durch Kontakt, Inspiration und Klarheit umsetzen.

NETZWERKABEND

WORKSHOP KOLLABORATIVES ARBEITEN

Modul 4 Seminartage

Kommunikation und Kooperation

Offene Kommunikation auf allen Ebenen praktizieren, Überzeugungskraft stärken und durch Netzwerkformate die Kooperationskompetenz erweitern.

VR-TRAINING

NETZWERKABEND

PITCH-TRAINING

PARALLELSCHALTUNG

Abschluss 2 Seminartage

Abschluss mit Projekt-Pitch

Entwicklung im Programm reflektieren, Transferansätze festigen und Gruppenprojekte vor einem hochkarätigen ADG-Ausschuss präsentieren.

Programmdauer
12 Monate

1:1 COACHING

Dein Thema, dein Coach, deine Diagnostik.

VR-TRAINING

Immersive, realitätsnahe Lernszenarien, um Führungskompetenzen aufzubauen und zu vertiefen.

TRANSFERCOACHING

Sichert die Umsetzung der Lerninhalte in die Praxis.

NETZWERKABEND

Informelle Plattform des Austauschs, um auch außerhalb des Seminarraums Kontakte zu knüpfen sowie von- und miteinander zu lernen.

LEARNING JOURNEY

Fordert dich heraus, deine Komfortzone zu verlassen.

PARALLELSCHALTUNG

Bei Keynotes und weiteren Events begegnest du Teilnehmenden aus einem parallel laufenden Programmdurchgang. So erweiterst du dein Netzwerk.

INHALTE UND THEMEN

TOP LEADERSHIP PROGRAMM

Modul Haltung

- In einem dynamischen Geschäftsumfeld führen: Es wird für dich selbstverständlich, deine Haltung, deine moralischen und ethischen Werte regelmäßig zu reflektieren und anzupassen. Denn wie du als Führungskraft denkst und handelst, hat einen starken Einfluss auf die Unternehmenskultur. Hier kannst du Veränderungen bewirken und dein Team inspirieren.

Modul Selbstführung

- Resilient und ressourcenorientiert führen: Durch Techniken der Stressbewältigung und Emotionskontrolle schärfst du deinen Führungsstil und verbesserst deine Führungskompetenz. A und O einer effektiven Teamarbeit sind zudem Vertrauen und deine eigene Positionierung im Team.

Modul Führen in Ambiguität

- Mehrdeutigkeit ist Teil moderner Führung – entscheidend ist, wie du damit umgehst. Du lernst, Ambiguität als Chance zu begreifen, unterschiedliche Perspektiven zu integrieren und bewusste Entscheidungen zu treffen. Du gestaltest Teamdynamiken gezielt, moderierst Konflikte, verbesserst die Kommunikation und lebst resonante Führung durch Klarheit, Emotion und Inspiration.

Modul Nachhaltigkeit im Leadership

- Du reflektierst die persönliche und berufliche Bedeutung von Nachhaltigkeit. Du elaborierst ausgewählte Ansätze, um Nachhaltigkeit als immanenten Bestandteil der Wirkungswelt im eigenen Geschäftsmodell unter Berücksichtigung von Managementprozessen und individueller Haltung zu integrieren. Du erkennst regulatorische Herausforderungen und nutzt gezielt die Chancen einer wertorientierten, nachhaltigen Geschäftsstrategie.

Modul Zukunft und Innovation

- Innovativ führen: Für digitale Innovationen entwickelst du ein tiefes Verständnis und kannst Geschäftsmodelle richtig bewerten. Das ist die Basis für gute Entscheidungen. Auch auf Unsicherheiten in komplexen Umgebungen reagierst du flexibel. Du lernst, Plattformökosysteme zu implementieren und Netzwerkeffekte gezielt zu steuern.

Modul Kommunikation und Kooperation

- Klar führen: Eine offene Kommunikation auf persönlicher, Team- und Unternehmensebene wird für dich gelebter Alltag. In der Öffentlichkeit trittst du überzeugend auf und bleibst auch in herausfordernden Situationen gelassen. Zu deiner neuen Führungskultur gehört eine hohe Kooperationskompetenz. Genau deshalb brechen wir traditionelle Seminarstrukturen für dich auf.

Programmabschluss mit Projekt-Pitch

- In vertrauter Runde mit den anderen Teilnehmenden und deinem Dozierenden-Team ziehst du ein Resümee: Welche Entwicklung hast du in unserem Top Leadership Programm gemacht? Welche Lernziele erreicht? Woran möchtest du weiterarbeiten? Krönender Abschluss ist der Projekt-Pitch vor unserem ADG Projekt-Ausschuss.



METHODISCHE
HIGHLIGHTS
VALUE ADDED
SERVICES

LEARNING
JOURNEYS

NETZWERK-
ABENDE

VR-BRILLEN
TRAINING

KOLLABO-
RATIVES
ARBEITEN

TRANSFER-
COACHING

PITCH-
TRAINING

1:1
COACHING

TOP LEADERSHIP PROGRAMM

Starkes

ICH



ICH

Deine Lernreise beginnt bei dir – beim Ich. Welche Haltung nimmst du ein? Welche Werte lebst und vermittelst du? In der ersten Phase unseres Top Leadership Programms reflektierst, analysierst und hinterfragst du. Vor allem entwickelst du eine klare Vision für dein Handeln als Führungskraft.

Starkes

DU



DU

Vom Ich geht es weiter zum Du. Du richtest also deinen Blick auf dein Arbeitsumfeld. Wie kannst du dein Team stärken und Konflikte souverän managen? Du erfährst, wie wichtig bewusst gestaltete Beziehungen sind – und dass Diversität und Ambiguität dazugehören.

Starkes

WIR



WIR

Vom Du ziehst du weiter zum Wir. Hier rückt dein Unternehmen in den Fokus. Wie kannst du Teamstrukturen positiv gestalten und Innovationen fördern? In dieser Phase des Top Leadership Programms erfährst du, wie deine Führungshandlungen die Unternehmenskultur prägen.

ALLE

VOM WIR ZUM ALLE

Auf dieser Ebene stehen die gesellschaftlichen Megatrends im Vordergrund. Wie können Nachhaltigkeit und digitale Innovationen dein Unternehmen voranbringen? Es geht darum, wie du das Geschäftsmodell deines Unternehmens zukunftssicher aufstellst.

TOP LEADERSHIP PROGRAMM

Coaching im Top Leadership Programm

DEIN WEG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Führung ist kein Zustand. Führung ist Bewegung. Wer sich an der Spitze befindet, muss nicht nur strategisch denken, sondern auch persönlich wachsen. Genau hier setzt das Top Leadership Programm an – mit einem einzigartigen Coaching-Ansatz, der dich durch intensive Reflexion und gezielte Begleitung nachhaltig weiterentwickelt.

Das Top Leadership Programm verknüpft zwei zentrale Coaching-Formate: 1:1-Coaching und Transfercoaching. Beide sind darauf ausgerichtet, dich nicht nur fachlich, sondern vor allem persönlich voranzubringen. Sie schaffen Raum für Reflexion, Konfrontation mit eigenen Denkmustern und eine kontinuierliche Entwicklung deiner Führungskompetenz.

Prof. Dr. Stephanie Birkner – Impulsgeberin für nachhaltige Entwicklung

Stephanie Birkner ist einer der zentralen Köpfe hinter dem Transfercoaching im Top Leadership Programm. Sie kombiniert wissenschaftliche Erkenntnisse mit praxisnaher Umsetzung und ermöglicht Führungskräften, ihre persönliche und berufliche Entwicklung nachhaltig zu gestalten.

Als Professorin für Entrepreneurship Education an der Hochschule Bremerhaven und Geschäftsführerin der ZUKUNFT. unternehmen gmbH begleitet sie Menschen in Veränderungsprozessen und befähigt sie, über sich hinauszuwachsen. Ihr Ansatz basiert auf Reflexion, Innovation und der Fähigkeit, Wandel nicht nur anzunehmen, sondern aktiv zu gestalten.



copyright: Sima Koochek



1:1-Coaching – Individuelle Begleitung für deinen Weg

Jede Führungskraft ist einzigartig. Deshalb steht zu Beginn des Programms ein breit aufgestellter Coaching-Pool mit Experten aus unterschiedlichen Bereichen bereit.

- **Individuelle Auswahl:**
Du wählst einen Coach aus, der dich mit regelmäßigen 1:1-Sessions über die gesamte Programmdauer begleitet.
- **Diagnostik als Basis:**
Eine individuell gewählte Diagnostik unterstützt den Coaching-Prozess und gibt dir neue Impulse für deine persönliche Weiterentwicklung.
- **Fokus-Themen:**
unter anderem Veränderungsfähigkeit, Karriereentwicklung, Selbstwirksamkeit, Resilienz, Achtsamkeit.



Transfercoaching – Reflexion, Anwendung und nachhaltige Veränderung

Veränderung braucht Zeit und Struktur. Das Transfercoaching begleitet dich dabei, Erkenntnisse aus dem Programm bewusst in deine Praxis zu überführen.

- **Innere Blockaden erkennen und auflösen:**
Oft sind es nicht die äußeren Umstände, die uns begrenzen, sondern eigene Denkmuster.
- **Positive Intelligence:**
Durch gezielte Reflexion werden festgefahrene Muster erkannt und durch konstruktive Strategien ersetzt.
- **Begleitung während der gesamten Lernreise:**
Das Transfercoaching hilft dir, Unsicherheiten zu reflektieren und langfristig handlungsfähig zu bleiben.
- **Kontinuierliche Anwendung:**
Immer wieder innehalten, Perspektiven wechseln und den nächsten Schritt bewusst setzen.

Coaching im Top Leadership Programm – Mehr als eine Begleitung

Das Top Leadership Programm setzt nicht auf schnelle Impulse, sondern auf nachhaltige Entwicklung. Die Kombination aus 1:1-Coaching und Transfercoaching sorgt dafür, dass jede Führungskraft nicht nur Wissen mitnimmt, sondern auch echte Veränderung erfährt. Führung ist kein Ziel, sondern eine Reise. Und das richtige Coaching macht den Unterschied.

*„Zukunft entsteht da, wo
Menschen losgehen – auch wenn
der Weg noch nicht sichtbar ist.“*

Prof. Dr. Stephanie Birkner
Professorin für Entrepreneurship
Education



FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG MIT SYSTEM

EXZELLENTHE PROGRAMME. INDIVIDUELLE LÖSUNGEN. MAXIMALE WIRKUNG.

Führung ist der Motor für Unternehmenserfolg. Kultur ist das Fundament, auf dem nachhaltiges Wachstum entsteht. Beides bewusst zu gestalten, ist eine Entscheidung – keine Selbstverständlichkeit. Wir begleiten Unternehmen auf diesem Weg mit maßgeschneiderten Bildungsangeboten, die genau zu ihren Herausforderungen passen.

Als ADG vereinen wir bewährte Exzellenz-Programme wie das **Top Leadership Programm** oder das **FIT - Führung-Intensiv-Training** mit der Möglichkeit, individuelle Lösungen für euer Haus zu entwickeln. So verbinden wir das Beste aus beiden Welten: **vielfach erprobte und wirkungsvolle Module unserer Executive Programme und maßgeschneiderte Anpassungen aus unserem Team für Kunden-Individuallösungen.**

Ansprechpartnerinnen



Eugenie Schatz

Leiterin Executive Programme
eugenie.schatz@adg-campus.de
+49 2602 14-150

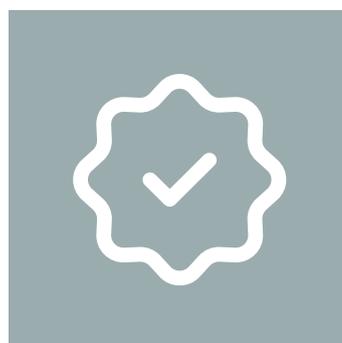


Frauke Knoll

Leiterin Kunden-Individuallösungen
frauke.knoll@adg-campus.de
+49 2602 14-217

Unsere Expertise liegt darin, Führung nicht nur als Konzept zu vermitteln, sondern als erlebbares und wirksames Element eures Unternehmensalltags zu verankern. Jede Organisation hat ihre eigene Dynamik und Kultur – und genau darauf gehen wir ein. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren wir den spezifischen Entwicklungsbedarf und gestalten ein Weiterbildungsangebot, das **wirksam, individuell und zukunftsorientiert** ist.

Dabei setzen wir auf einen **Mix aus Methoden, die den bestmöglichen Lerntransfer garantieren:** inspirierende Leadership-Seminare, praxisnahe Simulationen, interaktive Workshops und personalisierte Coaching-Elemente. Denn echte Führung ist mehr als Theorie. Sie wird erlebt, weitergegeben und zur treibenden Kraft für unternehmerisches Wachstum.





„In diesen hochdynamischen Welten mit massiven Veränderungen in unserer Branche zählen neben unserer wertorientierten Leistungskultur die Führungs- und Managementkompetenzen sowie der Teamgeist zu unseren besonders wichtigen Erfolgsfaktoren. In der Konsequenz dieser Überzeugung durchläuft unser komplettes Führungskräfte-Team das TOP-exklusiv-Programm im Rahmen eines individuellen Inhouse-Formates.“

Andreas Tyrra
Vorstandsvorsitzender
Volksbank Überlingen

EgonZehnder

**NEXT LEVEL
ACCELERATOR**

LEADERSHIP-INTENSIVPROGRAMM

Next Level Accelerator

Der Katalysator für deine Führungsfähigkeiten



Steigende Komplexität und Unsicherheit

Die Anforderungen an Vorstandsmitglieder von Genossenschaftsbanken verändern sich stark, wenn ihre Bank zum Beispiel durch Fusionen einen Wachstumssprung macht. Bewährte Führungsprinzipien kleinerer Strukturen sind oft nicht auf größere Systeme übertragbar. Zudem ändern sich die Anforderungen an Führung in einer komplexer werdenden Welt ohnehin.

Doch wie können Vorstandsmitglieder ihre Wirksamkeit in größeren Strukturen erhöhen?

Gefragt ist ein neuer, klarer Blick auf deinen neuen Kontext und deine Rolle darin. Genau hier setzt unser Leadership-Intensivprogramm „Next Level Accelerator“ an – unser Katalysator für deine Führungsfähigkeiten. Unser Format richtet sich an Vorstandsmitglieder aus den Genossenschaftsbanken. Ziel ist es, das eigene Führungsrepertoire zu erweitern und den persönlichen Führungskompass neu auszurichten.

Exklusive Einladung zum Leadership-Intensivprogramm: Starte jetzt deine persönliche Lernreise!

In der ersten Phase stellt unser Kooperationspartner Egon Zehnder gemeinsam mit dir vertraulich fest, wo du in deiner persönlichen Führungsentwicklung stehst und wie du weiter wachsen kannst. Daran anschließend stehen in der zweiten Phase neue Führungskonzepte und Aspekte gelingender Veränderungen im Mittelpunkt. In unserem Intensivtraining tauschst du dich in vertrauensvoller Atmosphäre mit anderen Vorstandsmitgliedern aus und verlässt unseren Campus mit neuen Perspektiven und konkreten Ansätzen und Empfehlungen für deine weitere Entwicklung.

Wir machen dich stark für eine komplexere Bankenwelt und eine effektivere Führung.



Führungskompetenzen ganzheitlich entwickeln und Potenziale voll entfalten

Diese Mehrwerte bietet dir unser Leadership-Intensivprogramm:

Individuelles Profil analysieren und reflektieren

Werde dir klar darüber, wo du stehst und welche Entwicklungsziele du hast. Wie bei einem C-Level-Assessment führt Egon Zehnder diese Diagnostik in einem geschützten Rahmen durch.

Führungsidentität verstehen

Entwickle ein tiefes Verständnis deiner Rolle und beeinflusse deine Organisation nachhaltig.

Führungs- und Managementrepertoire vertiefen und erweitern

Steuere mit praxisnahen Techniken Komplexität, treffe effektive Entscheidungen und gestalte die Unternehmenskultur.

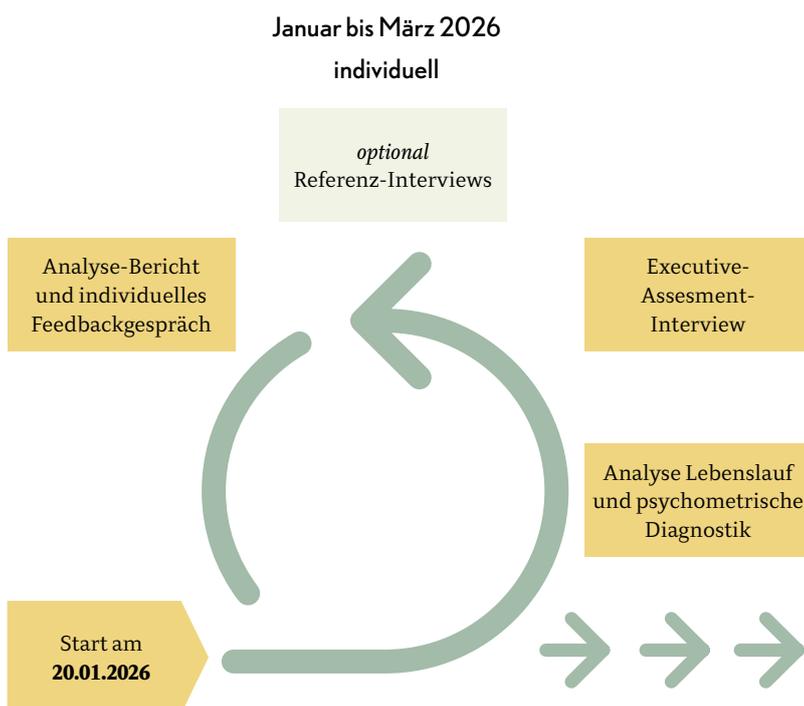
Komplexe Probleme meistern

Lerne, technische und adaptive Herausforderungen zu unterscheiden und dein Führungsverhalten entsprechend anzupassen. So kannst du besser mit Unsicherheiten umgehen, taktische Entscheidungen fällen und eine strategische Vision entwickeln.



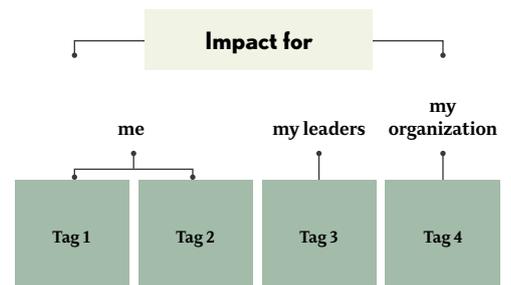
DAS NEXT LEVEL ACCELERATOR PROGRAMM IM ÜBERBLICK

Phase I Diagnostik



Phase II Intensivtraining

23.03. - 26.03.2026
auf Schloss Montabaur



NEXT LEVEL ACCELERATOR

Phase 1

Standortbestimmung

- Mit Egon Zehnder analysierst du dein Profil als Führungskraft. Es geht um deine Prägung, deine Vorgeschichte und deine aktuelle Führungsidentität. Zur Standortbestimmung gehören ein strukturiertes Interview, psychometrische Online-Tools und optional eine Referenznahme.

Vertraulicher Bericht

- Nach der Standortbestimmung erhältst du einen Bericht, der deine Führungsidentität und -kompetenz im Marktvergleich einschätzt. Die enthaltenen Entwicklungsempfehlungen sind praxisnah und auf dich abgestimmt.

Feedbackgespräch

- Die Ergebnisse der Standortbestimmung und des Berichtes besprechen wir gemeinsam. Unser Ziel ist es, gemeinsam deinen Entwicklungsplan abzuleiten und herauszuarbeiten, wie das Intensivtraining der Phase II hierzu einen wesentlichen Beitrag leisten wird.

Phase 2

Verhaltensänderung und Selbstmanagement

- Wir vermitteln dir, wie du tief verwurzelte Gewohnheiten erkennen und nachhaltig verändern kannst. Mit bewährten Methoden zur Verhaltensänderung stärkst du Haltung und Verhalten, sodass du zu einer effektiven und authentischen Führungsrolle findest.

Professional Identity

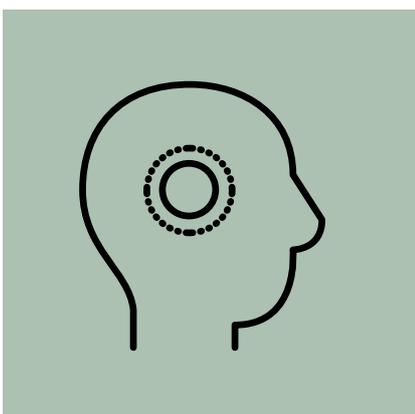
- Durch Reflexion und Weiterentwicklung deiner Professional Identity schaffst du die Voraussetzung, den erweiterten Herausforderungen im Einklang von Selbstbild, Anspruch und Fähigkeiten gegenüberzutreten. Diese Kohärenz ist wesentlich, um dauerhaft den gewachsenen Ansprüchen gerecht zu werden, ohne auszubrennen.

Inneres Team und Potenzialentfaltung

- Wir verfügen über ein „inneres Team“, über unterschiedliche Archetypen, die wir als Führungskraft intuitiv mehr oder weniger erfolgreich einsetzen. Mit diesen unterschiedlichen Stärken gut im Kontakt zu sein – und sie gezielt abrufen zu können – ist eine wesentliche Fähigkeit, um das eigene Potenzial voll zu entfalten und Teams gezielt zu entwickeln.

Komplexität und Unsicherheit

- Echte Komplexität in der Außenwelt und im Unternehmen lässt sich nicht durch Vereinfachung bewältigen, sondern durch ein verändertes Führungsrepertoire, um anderen Orientierung zu geben und gemeinsames Handeln zum Erfolg zu führen. Ein wirkungsvolles Denkmodell (CYNEFIN) hilft dabei, die Situationen zu erkennen, die ein anderes Repertoire einfordern, um als Führungskraft entsprechend anders zu handeln.





Polaritäten und Vereinbarkeiten

- Die Führungsrolle verlangt immer öfter, den richtigen Weg zwischen zwei Polen zu finden – zwischen zwei erstrebenswerten Zielen, die wir scheinbar nicht gleichzeitig erreichen können (z. B. „lokales Unternehmertum“ und „zentrale Steuerung“). Ein neues Verständnis der inneren Dynamik von Polaritäten und eine gemeinsam erlebte Praxis des Umgangs damit hilft uns, Teams und Organisationen zu neuen Lösungen zu befähigen.

Kulturtransformation und systemische Beeinflussung

- Ziel fast aller Veränderungsprogramme ist es, neue Verhaltensweisen auf Dauer zu etablieren. Die Rezeptur zur erfolgreichen Kulturveränderung erfordert eine Vertrautheit mit systemischen Effekten, mit Führungsinterventionen, bei denen kleine Anstöße große Wirkung erzielen können. Das eigene Führungshandeln stärker auf diese Handlungsfelder zu konzentrieren – und für andere Aufgaben deinem Team die Verantwortung zu übertragen, ist wesentlich für den Erfolg als Führungskraft auf der nächsten Ebene der Komplexität.



Ein exklusives Format mit besonderem Zugang

Dieses besondere Format wird in Kooperation mit der EgonZehnder GmbH durchgeführt und bietet eine einzigartige Gelegenheit zur Teilnahme. Eine direkte Buchung ist nicht vorgesehen, da die Teilnahme ausschließlich auf Einladung erfolgt.

Bei Interesse an weiteren Informationen oder einer möglichen Teilnahme besteht die Möglichkeit, eine Anfrage zu stellen. Gerne stehen die verantwortlichen Ansprechpartner dafür zur Verfügung.

Ansprechpartnerin
Eugenie Schatz
eugenie.schatz@adg-campus.de
+49 2602 14-150

EgonZehnder

GBF

GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar

Teilnehmerkreis

Führungskräfte

Abschluss

diplomierte/r Bankbetriebswirt/-in Management (ADG)

Zulassungsvoraussetzungen

- Voraussetzung für die Zulassung zum GBF ist der erfolgreiche Abschluss „Bankbetriebswirt Management“ (MGB) an den regionalen Bildungseinrichtungen mit einer Mindestpunktzahl von 50 Punkten.
- Verfügt der Teilnehmende über einen vergleichbaren Abschluss oder über ein erfolgreiches Hochschulstudium, so können abweichende Zulassungsmodalitäten vereinbart werden.
- Der Vorstand der ADG entscheidet über die Zulassung zum GBF.

GUTE GRÜNDE FÜR DAS GBF

- Das GBF ist dein Nachweis zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG (Geschäftsleiterqualifikation) – und dein nächster Schritt nach vorn auf deiner Karriereleiter.
- Durch intensives, gemeinsames Lernen entwickelst du ein tiefes Verständnis für die strategischen und operativen Herausforderungen von Genossenschaftsbanken. So entsteht eine klare, gemeinsame Sichtweise – die Basis für wirksame Entscheidungen.
- Du lernst, Bankthemen nicht isoliert zu betrachten, sondern als Teil einer integrierten Gesamtbankstrategie mit Blick auf nachhaltige Ertragssteigerung. Das schärft deinen strategischen Blick und stärkt deine Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu durchdringen.
- Mit Persönlichkeitsdiagnostik setzt du dich intensiv mit deinen Werten und Motiven auseinander. So gewinnst du Klarheit über deine Führungsidentität und wachst persönlich wie beruflich.
- Du wirst Teil einer Community mit über 8.600 Absolventen. Der regelmäßige Austausch mit anderen Führungskräften bringt dir wertvolle Impulse – und neue Perspektiven für deine Praxis.

Daten 2026

504. GBF

Start 05.01.2026

RT26-00004



505. GBF

Start 13.04.2026

RT26-00005



506. GBF

Start 20.07.2026

RT26-00006



507. GBF

Start 05.10.2026

RT26-00007



Preis

38.000,00 €

Preis für Mitglieder der ADG / des Fördervereins

Bronze 36.100,00 €

Silber 35.340,00 €

Gold 34.200,00 €

Platin 33.440,00 €

Ansprechpartner

Markus Schröder

markus.schroeder@

adg-campus.de

+49 2602 14-319



GBF

GBF-Basics

Risikomanagement

- Risikomanagementprozess und Quantifizierung des Risikos, Risikokalküle

Kreditpraxis

- Rechtliche Rahmenbedingungen, organisatorische und materielle Grundlagen der Kreditentscheidung, Bonitätsbeurteilung

Bankenaufsichtsrecht

- Risiken bankbetrieblicher Tätigkeit, Notwendigkeit und Ziele, Entwicklungen, Bestandteile der Eigenmittel, Anforderungen an die Mindesthöhe der Eigenmittel, Berechnung des Gesamtrisikobetrags, Leverage Ratio, LCR, NSFR

Volkswirtschaft

- Aktuelle gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen, geldpolitische Zusammenhänge und Wirkungen, Zinsniveau und -struktur, währungspolitische Grundzusammenhänge

Steuerungsbank

- Einführung, Methoden und Verfahren im Steuerungsbereich

Persönlichkeitsentwicklung und -diagnostik

- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens, Verbesserungspotenziale im eigenen Führungsverhalten, Betrachtung der unterschiedlichen Rollen einer Führungskraft, Führungsmanagement als Dienstleistung, Führungsdialoge und Gesprächsführung

Haltung haben und bewahren - Stärkung der persönlichen Integrität und Authentizität

- Werteorientierung und deren Bedeutung für Unternehmen, Strategien zur Entwicklung und Förderung einer positiven Unternehmenskultur, Werkzeuge und Methoden zur Verstärkung ethischer Führungsqualitäten

Training für mehr Stabilität und Flexibilität im Job

- Stress, Krise und psychische Gesundheit, Resilienz

Kern-GBF Teil 1 Strategie

Strategisches Management

- Strategieprozess, Strategieentwicklung, Strategieimplementierung, Strategiecontrolling, Strategieentwicklungsprozess, Analyse des strategischen Umfeldes, Methoden und Instrumente des strategischen Managements, Praxisbeispiele

Praxisimpuls

- Strategieumsetzung mittels BSC

Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit

- Bedeutung und Sicherung des Geschäftsmodells von Genossenschaftsbanken durch Regionalität, Werte und Nachhaltigkeit

Geschäftsmodellierung

- Methoden zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle



Kern-GBF Teil 2 Markt & Vertrieb

Privat- und Firmenkundengeschäft

- Marktüberblick und Entwicklungen, Strategie, Kundensegmentierung, Beratungs- und Betreuungskonzept, Vertriebsorganisation, Vertriebssteuerung und -führung, datengetriebener Vertrieb sowie Veränderungen durch KI

Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs

- Kundenpotenziale ausschöpfen, effiziente Vertriebssteuerung, Vertriebskultur entwickeln

Omnikanalstrategie – Kundenbeziehung 4.0

- Verzahnung der Vertriebskanäle – von der Multikanalstrategie zur Omnikanalstrategie, Digitalisierung als Chance

Kern-GBF-Teil 3 Produktion

Produktionsbank

- Strategien, Methoden und Prozesse, Prozessmanagement, Prozesscontrolling und -kosten, Prozessoptimierung (Sourcing und Automatisierung), Grenzen der Optimierungspotentiale durch das Aufsichtsrecht (MaRisk, EBA GL, MiFiD, etc.), Datenkontrollen, Datenmanagement, RPA und KI in der Produktionsbank, Auswirkungen der Produktionsstrategie auf Vertrieb und weitere Bereiche der Bank

IT- und Cybersicherheit im Gesamtbank-Kontext

- Aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen, Einbindung von IT- & Cyberrisiken in die Gesamtbanksteuerung, „Datenqualität“ als IT- & Cyberrisiko, aktuelle Entwicklungen und erste Prüfungserfahrungen

Kern-GBF-Teil 4 Steuerung

Steuerungsbank

- Herausforderungen, Anforderungen aus dem aufsichtsrechtlichen Umfeld, Risikotragfähigkeit, Vertiefung der Methoden und Verfahren im Steuerungsbereich, Interpretation der Ergebnis- und Risikogrößen, Steuerungsimpulse, Steuerungsprozess, weitere Anforderungen in der Gesamtbanksteuerung

Praxisimpuls

- Operative Steuerung in Genossenschaftsbanken

Bankplanspiel boss

- Simulation bankbetrieblicher und bankpolitischer Entscheidungssituationen in einer komplexen Bankenwelt, Berücksichtigung von internen Kapazitätsrestriktionen, bankenaufsichtsrechtlichen Strukturnormen, externen Marktbedingungen, Konjunktorentwicklungen in den bankbetrieblichen Entscheidungsprozessen



Kern-GBF Teil 5 Führung/Abschluss

Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte

- Arbeitsrechtliche Grundbegriffe, Anbahnung, Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Kündigungsschutz, Steuerung des Personalportfolios durch arbeitsrechtliche Gestaltung

Leadership

- Dreiseitigkeit des Führens, Unternehmensführung an Marktbedürfnissen und internen Erfolgsfaktoren ausrichten, Potentiale von Menschen, Teams und Unternehmen gezielt entfalten, Mitarbeiter gewinnen und binden, Dynamiken in Gruppen und Individuen systemisch verstehen

Konfliktmanagement & kollegiale Fallberatung

- Prozess und Nutzen der kollegialen Fallberatung

Die Führungspersönlichkeit als Marke

- Klarheit zur eigenen Personenmarke, persönliches Wertesystem und Übersetzung ins Tagesgeschäft

Praxistag

- Zusammenhänge im Gesamtbankkontext

Projektmesse

- Präsentation der Projektarbeiten

Management von Sondersituationen

- Risiken des Bankgeschäftes, Sollbankkonzept, Businessplan, Sanierungscontrolling

Staatsanwaltschaftliche Ermittlungen in KI

- Beispiele für Ermittlungen in Banken, gesetzliche Grundlagen, Voraussetzungen, Verhaltensmaßregeln, wirtschaftliche und juristische Risiken

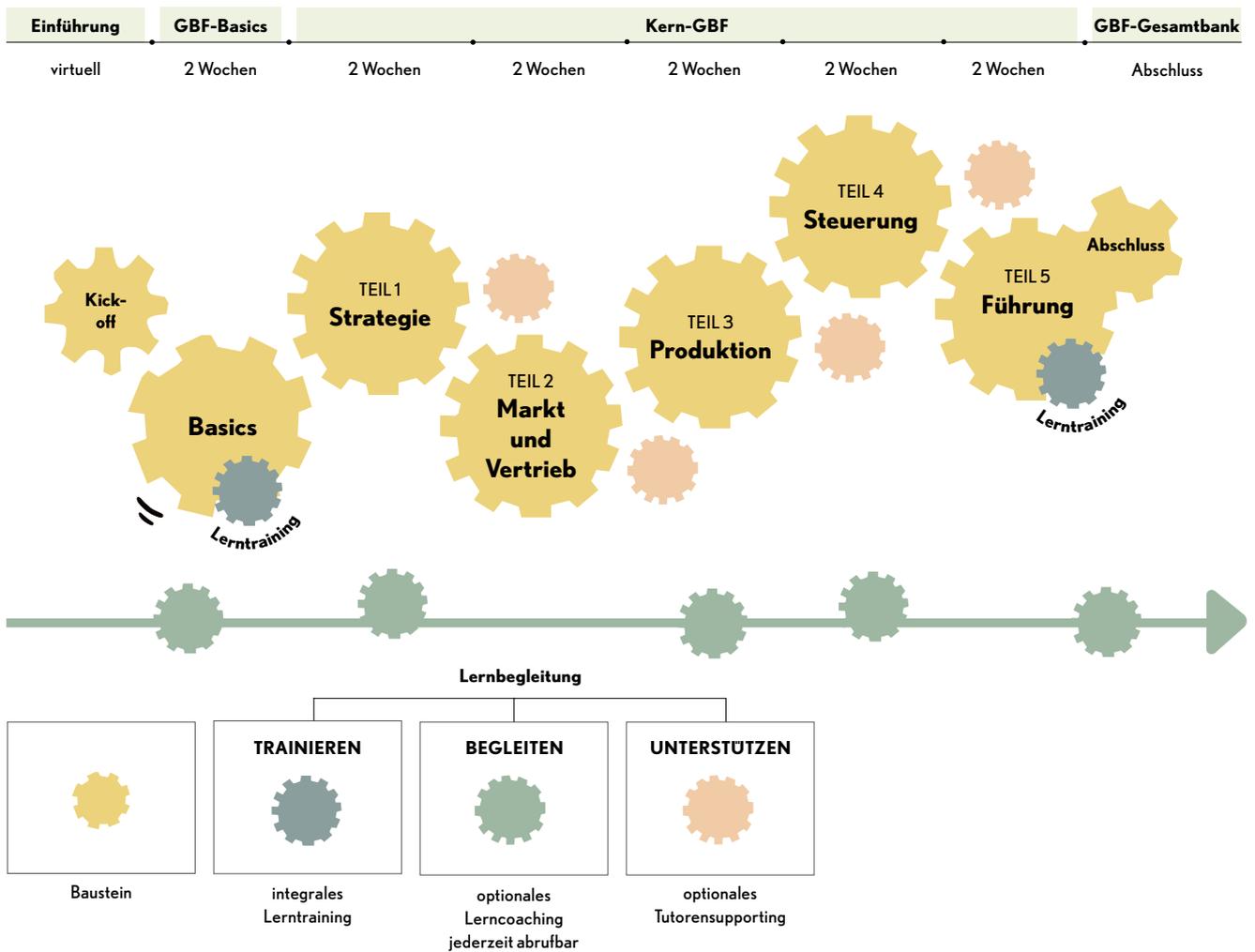
Strategiearbeit in der GFG und Transfer in die Bank

- Strategieprozess und strategisches Ziel- und Kennzahlensystem, Überblick über die aktuellen strategischen Projekte und Initiativen, Anforderungen an das Management für einen Strategieprozess, Werkzeuge und Dienstleistungen entlang des Strategieprozesses

Prüfungssimulation

- Vorbereitung auf die mündliche Abschlussprüfung





DEIN NETZWERK IST MÄCHTIGER ALS DU DENKST. NUTZE ES!

ADG Alumni Programm-Highlights 2025/2026

01. - 02.10.2025 24. - 25.09.2026	Präsidentenkonferenz und ADG Alumni Tagung – Zukunft denken
06.11.2025 05.11.2026	ADG Alumni Award – Wissen teilen
05.03.2026	ADG Alumni Dinner – Ehrung der besten Absolventen
26.06.2026	Mitgliederversammlung und ADG Alumni Sommerfest – Gemeinschaft erleben

**Über 10.000 Absolventinnen und Absolventen der ADG Akademie und ADG Business School.
Austausch, Inspiration und neue Impulse – über Programme hinaus.**



**GEMEINSAM WACHSEN.
GEMEINSAM GESTALTEN.
GEMEINSAM ZUKUNFT BEWEGEN.**



VOM WISSEN INS WIRKEN

Beruf, Weiterbildung, Prüfungen – der GBF-Alltag verlangt den Teilnehmenden einiges ab. Zeitmanagement, Leistungsdruck oder der Wiedereinstieg ins Lernen sind nur einige der Herausforderungen, die dabei auftauchen. Damit niemand allein damit bleibt, gibt es gezielte Unterstützung. Wie genau das funktioniert und warum diese Begleitung für viele zum entscheidenden Erfolgsfaktor wird, erzählen Markus Schröder, Programmmanager des GBF, und Bianca Lemke, Lernbegleiterin und Coach.

MENTORING: EINBLICKE, DIE MAN SONST NICHT BEKOMMT

Markus, ihr habt das GBF weiterentwickelt und ein Mentoring eingeführt. Wie genau funktioniert das?

Markus Schröder: Jede GBF-Gruppe bekommt einen aktiven Mentor. Dies gibt den Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit Fragen direkt an jemanden zu wenden, der die Position schon ausfüllt – sei es zur Karriereplanung oder zu konkreten Herausforderungen. Unsere Mentoren teilen nicht nur Wissen, sondern auch Erfahrungen – mit dem Ziel, die nächste Generation in der gesellschaftlichen Welt zu stärken.

Wie läuft der Austausch mit dem Mentor ab?

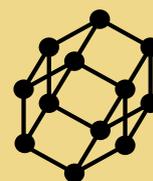
Markus Schröder: Der Mentor ist integraler Bestandteil des GBF und bereits zum Start des GBF dabei. Danach liegt es an den Teilnehmenden, den Kontakt aktiv zu nutzen. Die Mentoren bringen sich bewusst ein, weil sie ihre Erfahrungen weitergeben wollen – und es ist ein echter Mehrwert, auf ihre Perspektiven zugreifen zu können.

LERNBEGLEITUNG: ZWISCHEN PRÜFUNGSSTRESS UND PERSONLICHER ENTWICKLUNG

Bianca, neben dem Mentoring setzt ihr auch ganz stark auf die Lernbegleitung im GBF. Was hat es damit auf sich?

Bianca Lemke: Unser Ziel ist es, die Teilnehmenden nicht nur fachlich zu unterstützen, sondern sie auf dem gesamten Lernweg umfassend zu begleiten und unterstützen. Einige Teilnehmende haben seit Jahren keine Klausur oder Prüfung mehr absolviert. Da kommen Fragen auf wie: Wie merke ich mir die Lerninhalte? Wie organisiere ich mich am besten? Und dann gibt es auch noch die emotionale Seite: Prüfungsangst, Erwartungsdruck, Zeitmanagement.





Wie unterstützt ihr konkret?

Bianca Lemke: Unsere Lernbegleitung ist auf drei Säulen aufgebaut.

- **Trainieren:** Für viele unserer Teilnehmer ist das regelmäßige Lernen eine Herausforderung, da sie seit längerer Zeit nicht mehr in einem formalen Bildungsumfeld waren. Dies kann besonders dann ins Gewicht fallen, wenn plötzlich Klausuren, mündliche Leistungsnachweise und letztendlich die Abschlussprüfung anstehen. In unseren Trainingsmodulen setzen wir daher auf einen praxisnahen Ansatz: Wir bieten nicht nur die notwendigen Werkzeuge und Techniken, die für das Bestehen dieser Prüfungen erforderlich sind, sondern gehen in den Erfahrungsaustausch und motivieren, auch einmal neue, vielleicht ungewohnte Wege im Lernen zu beschreiten.
- **Begleiten:** Jeder geht anders mit der Belastung im GBF um. Einige tun sich leicht, andere kämpfen mit Zeitdruck, Prüfungsangst oder Selbstzweifeln. Genau hier setzen wir mit unseren Coachings an. Wir bieten Unterstützung zu Themen wie Resilienz, Zeitmanagement oder Lernen unter Druck. Die Teilnehmenden entscheiden eigenständig, wann und ob sie unser Angebot während der GBF-Zeit abrufen. Wichtig ist: Niemand muss mit seinen Herausforderungen allein bleiben.
- **Unterstützen:** Manchmal braucht es einfach jemanden, der genau dort war, wo man selbst gerade steht. Deshalb haben wir ein Tutoren-Programm mit ehemaligen GBF-Teilnehmenden aufgebaut. Sie unterstützen die aktuellen Gruppen in allen fachlichen Fragen – ob zu Strategie, Markt & Vertrieb, Produktion oder Steuerung. Besonders bei der Vorbereitung auf die mündliche Abschlussprüfung ist das wertvoll, weil hier die Praxis zählt. Unsere Tutoren helfen dabei, das theoretische Wissen in die Praxis zu übertragen und knifflige Fragen gemeinsam zu durchdenken. Das funktioniert entweder in Gruppen oder individuell – je nachdem, was besser passt.

Das klingt nach einem Rundum-Paket. Welche Herausforderungen begegnen euch am häufigsten?

Bianca Lemke: Viele unterschätzen, dass neben Job und Familie auch das GBF Ressourcen beansprucht. Wir unterstützen mit Strategien für effektives Zeitmanagement und bieten einen geschützten Raum für Gespräche. Das GBF soll für die Teilnehmenden zu einer Erfolgsgeschichte werden.

PERSONLICHKEITSENTWICKLUNG: WAS MACHT DAS GBF MIT DIR?

Markus, ihr setzt ein neues Diagnostiktool ein. Was steckt dahinter?

Das Leadership Style Assessment (LSA) von Hogrefe ist ein diagnostisches Verfahren zur Analyse und Bewertung individuellen Führungsverhaltens. Der Test ermittelt das bevorzugte Führungsverhalten einer Person und gibt wertvolle Einblicke darüber, wie jemand in Führungsrollen agiert. Dieser basiert auf bewährten Theorien der Führungspsychologie und ermöglicht eine differenzierte Analyse der eigenen Führungsweise. Das Tool wird sowohl zu Beginn als auch zum Ende des GBF eingesetzt.

Warum ist das wichtig?

Markus: Es geht uns darum, die eigene Art zu führen sichtbar zu machen – fernab von klassischen Persönlichkeitstests oder der bekannten ‚Farbenlehre‘. Das LSA ermöglicht eine differenzierte Selbstreflexion: Wie ticke ich als Führungskraft? Wo liegen meine Stärken? Es ist ein Instrument, das die Teilnehmenden dabei unterstützt, ihr eigenes Führungsverhalten bewusster zu steuern und weiterzuentwickeln. Denn genau darum geht es im GBF auch: nicht nur Fachwissen aufzubauen, sondern sich als Führungspersönlichkeit weiterzuentwickeln.

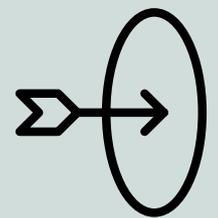


500 G

Manche Dinge ändern sich nie – wie der einzigartige Spirit des GBF. Andere verändern sich ständig – wie die Welt, in der Führungskräfte agieren. Seit über 40 Jahren begleitet das GBF Top-Talente auf ihrem Weg zur Exzellenz, macht sie stark für die Herausforderungen der Branche und schafft Verbindungen, die ein Leben lang halten. Jetzt feiern wir das 500. GBF – und werfen einen Blick auf Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

GBF

SEIT 1980 UND KEIN
BISSCHEN LEISER.



Wo Tradition auf Zukunft trifft

Damals:
Das Fundament für starke
Führungskräfte

1980 fällt der Startschuss für eine der renommiertesten Management-Qualifizierungen der genossenschaftlichen Finanzwelt. Schon damals geht es um mehr als nur Wissen – es geht um den Austausch auf Augenhöhe, um Lernen von- und miteinander. In den 1990er Jahren wächst das GBF weiter. Der dreistufige Aufbau macht es möglich, sich systematisch auf die Rolle als Führungskraft vorzubereiten. Wer hier erfolgreich abschließt, darf die Bezeichnung „Diplomierter Bankbetriebswirt ADG“ führen – damals eine echte Besonderheit. 2005 folgt der nächste große Schritt: Die Struktur wird noch klarer, das Programm praxisnäher. Ein Assessment-Center entscheidet über die Zulassung, individuelle Vertiefungsmöglichkeiten rücken in den Fokus. Zehn Klausuren, eine projektbezogene Hausarbeit, vier mündliche Prüfungen – das GBF bleibt anspruchsvoll, weil Führung Verantwortung bedeutet.

Heute:
Führung heißt Entwicklung



Das GBF ist mehr als eine Weiterbildung – es ist eine intensive Reise, die fordert, inspiriert und verbindet. Die Mischung aus Theorie und Praxis, der Austausch mit erfahrenen Führungskräften und die Herausforderungen, die die eigene Denkweise erweitern, machen das Programm zu einem echten Meilenstein. Viele Absolventen sagen heute, dass sie hier nicht nur eine exzellente Management-Ausbildung erhalten haben, sondern auch eine Gemeinschaft, die sie bis heute begleitet.

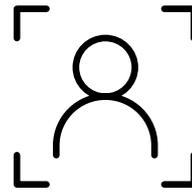
Der Aufbau folgt einem klaren Konzept: Nach einer Vorbereitung startet das Programm mit den „GBF-Basics“, bevor es ins Kern-GBF geht – vier Module, die tief in strategische Themen eintauchen. Parallel dazu entsteht eine praxisorientierte Projektarbeit, die sich mit aktuellen Herausforderungen aus der eigenen Bank auseinandersetzt. Am Ende steht der Baustein „GBF-Gesamtbank“ – und mit ihm die mündliche Abschlussprüfung.

→ 2025:
Lernen neu gedacht

▶ Die Welt verändert sich schneller denn je – und das GBF entwickelt sich mit. Strukturen werden klarer, Inhalte noch gezielter auf die aktuellen Herausforderungen zugeschnitten. Produktion und Steuerung werden voneinander getrennt, um Führungskräfte in beiden Bereichen gezielt zu befähigen. Regulatorische Anforderungen und das Thema KI fließen unmittelbar ein, sodass das Wissen direkt in der Praxis anwendbar ist.

Aber es geht nicht nur um Inhalte, sondern auch um neue Lernerlebnisse. Simulationen, Gamification und eine engere Lernbegleitung machen die Erfahrung noch interaktiver. Führung bedeutet nicht nur Wissen, sondern auch Haltung – und genau diese entwickelt sich im GBF weiter.

Das 500. GBF





→ **Morgen:
Ein Netzwerk, das bleibt**

▶ **Was bleibt, ist der Spirit. Was sich verändert, ist alles andere. Das GBF ist nicht nur ein Programm, sondern eine Community. Freundschaften entstehen, Netzwerke wachsen, Wissen wird weitergegeben. Viele Ehemalige treffen sich noch heute regelmäßig - weil der Austausch auf Augenhöhe das ist, was das GBF ausmacht.**

**DAS 500. GBF IST EIN MEILENSTEIN,
ABER LÄNGST NICHT DAS ZIEL. FÜHRUNG
VERÄNDERT SICH - DAS GBF AUCH.**

BANK COLLEG³

BankColleg³ – diplomierte/r Bankbetriebswirt/in BC

Teilnehmerkreis

angehende Führungskräfte

Abschluss

diplomierte/r Bankbetriebswirt/-in (BC)

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist der Erwerb des Titels „Bankbetriebswirt BankColleg“ (BC) an den regionalen Bildungseinrichtungen. Verfügt der Teilnehmende über einen vergleichbaren Abschluss oder über ein erfolgreiches Hochschulstudium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung, so können abweichende Zulassungsmodalitäten vereinbart werden.

GUTE GRÜNDE FÜR DAS **BANKCOLLEG³**

- Der Abschluss „diplomierte/r Bankbetriebswirt/-in BankColleg³“ ist dein offizieller Nachweis für die fachliche Eignung nach § 25 c Abs. 1 KWG und eröffnet dir den Weg in Führungspositionen.
- Baue ein starkes Netzwerk im Genossenschaftssektor auf, tausche dich mit Experten aus und entwickle ein tiefes Verständnis für strategische Herausforderungen.
- Vertiefe dein Wissen in Banksteuerung und nachhaltiger Ertragssteigerung – mit praxisnahen Methoden, die du direkt anwenden kannst.
- Mit InsightMDI analysierst du deine Stärken und entwickelst gezielt deine Leadership-Skills weiter.

Daten 2025/2026

29. BankColleg³

Start 12.09.2025

RT25-00012



30. BankColleg³

Start 04.09.2026

RT26-00018



Preis 2025

6.990,00 €

Preis 2026

6.990,00 €

Ansprechpartnerin

Leonie Blumenstein

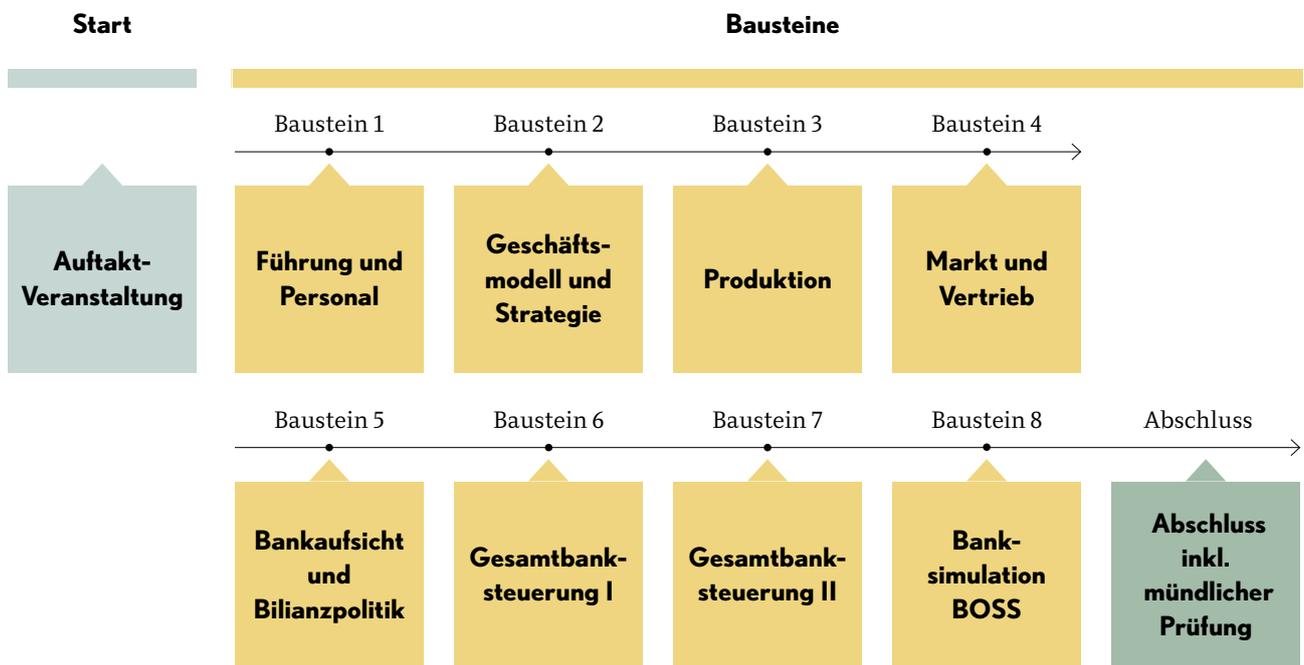
leonie.blumenstein@

adg-campus.de

+49 2602 14-186



DAS **BANKCOLLEG**³ IM ÜBERBLICK



BANK COLLEG³

Baustein 1 Führung und Personalmanagement

- Die Führungsrolle im Wandel, Selbstführung
- Mitarbeiterführung und Führung von Gruppen
- Personalmanagement aus Führungssicht, zentrale Aufgaben und Modelle des strategischen Personalmanagements im Überblick

Baustein 2 Geschäftsmodell und Strategie

- Trends, strategische Herausforderungen und Zukunftsbild
- Geschäftsmodell, strategisches Profil und Strategieprozess
- Strategieumsetzung und Change Management

Baustein 3 Produktion

- Grundlagen der Dienstleistungsproduktion, Qualitätssicherungsmaßnahmen der Dienstleistungsproduktion
- Strategien, Methoden und Prozesse, Prozessmanagement, Prozesscontrolling und -kosten, Prozessoptimierung (Sourcing und Automatisierung)

Baustein 4 Markt und Vertrieb

- Grundvoraussetzungen eines erfolgreichen Vertriebs
- Ausgangssituation und die damit verbundenen Herausforderungen der Zukunft aus vertrieblicher Sicht
- Praxisorientierte systematische Umsetzung

Baustein 5 Bankaufsicht und Bankbilanzpolitik

- Rahmenbedingungen der Bankaufsicht auf nationaler und internationaler Ebene – Strukturen, Institutionen, Bestimmungen
- Bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten beim handelsrechtlichen Jahresabschluss von Kreditinstituten – Ziele, Daten und Instrumente

Baustein 6 Gesamtbanksteuerung I

- Wertorientierte Gesamtbanksteuerung/Rentabilitätscontrolling
- Elemente der Einzelgeschäftskalkulation
- Konzeption eines integrierten Risikomanagements

Baustein 7 Gesamtbanksteuerung II

- Risikoquantifizierung und -steuerung im Kreditgeschäft
- Messung und Steuerung von Zinsänderungsrisiken
- Praxisimpulse der Gesamtbanksteuerung

Baustein 8 Banksimulation BOSS

- Simulation der Entscheidungsfindung in einer Bank unter strategischen und operativen Gesichtspunkten, durch ein mehrere Jahre dauerndes, reales volkswirtschaftliches Szenario
- Analyse der Rentabilitäts- und Risikomanagements sowie Betrachtung der integrierten Gesamtbanksteuerung

Abschluss Mündliche Abschlussprüfung



METHODISCHE
HIGHLIGHTS



VALUE ADDED
SERVICES



CASE
STUDY



SIMULATION

PERSONLICH-
KEITS-
DIAGNOSTIK



NETZWERK



ZIELSTREBIG UND UNBEIRRBAR.

„MEIN ZIEL: MIT 40 AN DER SPITZE STEHEN“

– Michelle Borstelmann im Porträt



Michelle Borstelmann, Geschäftsführerin der McMakler Finanz GmbH, hat das 28. BankColleg³ absolviert. Wie sie Beruf, Familie und Weiterbildung verbunden hat - und was sie antreibt, eine Spitzenposition in einem Unternehmen zu erreichen.

Manche Tage beginnen mit fünf Minuten Stille an der frischen Luft – fünf Minuten, die Michelle Borstelmann ganz für sich hat. Der Kaffee dampft in ihrer Hand, der Blick wandert durch den Garten, und sie zählt auf, wofür sie dankbar ist: fließendes Wasser, die Rechte, die sie genießt, und das Lachen ihres zweijährigen Sohnes. „Das sind meine kleinen Momente, die mich erden“, sagt sie. Und diese Ruhe braucht sie, denn ihr Alltag ist alles andere als beschaulich.

Als Geschäftsführerin der McMakler Finanz GmbH jongliert die 32-jährige täglich strategische Entscheidungen und Mitarbeiterführung. Dazu ist sie Mutter eines Kleinkindes und hat am 28. BankColleg³ teilgenommen – ein Programm, das ihr Türen öffnen kann: „Mit 40 möchte ich gerne CEO in einem Unternehmen sein oder Vorständin einer Genossenschaftsbank.“

Vom ersten Ziel zur Geschäftsführerin

Ihr Karriereweg ist geprägt von klaren Zielen und unbeirrter Zielstrebigkeit. Bereits während ihrer Ausbildung bei der Sparda Bank Nürnberg wusste sie: „Ich will mehr.“ Nach einem BWL-Bachelor an der ADG Business School und Stationen bei Comdirect und Check24 führte sie ihr Weg zu McMakler. Dort begleitete sie den Aufbau einer neuen Abteilung inmitten einer Start-up-Struktur. „Wir entwickeln Prozesse, bauen Teams auf, und fast jede Woche gibt es Veränderungen.“

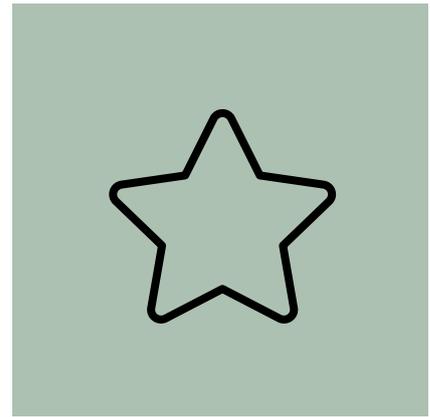
Ohne den Support ihrer Familie wäre dieser Weg nicht möglich. „Wenn man im Vorfeld alles gut bespricht, dann klappt es auch“, sagt sie über die gemeinsame Organisation mit ihrem Mann. Mit ihm hat sie früh entschieden, die Kinderbetreuung zu gleichen Teilen aufzuteilen. „Es war klar, dass ich nicht lange aus dem Berufsleben raus sein wollte.“ Nach acht Wochen Mutterschutz kehrte Michelle wieder in Teilzeit zurück, nach einem Jahr dann in Vollzeit.

Lernen als Me-Time

Die Teilnahme am 28. BankColleg war für Michelle eine Chance, sich weiterzuentwickeln und neue Perspektiven zu gewinnen. „Es war meine Me-Time“, sagt sie schmunzelnd. „Hier musste ich mich um nichts kümmern, das Essen stand bereit und ich konnte mich voll aufs Lernen konzentrieren.“ Besonders die Praxisnähe der Dozenten hat sie geschätzt. „Das macht es leichter, die Inhalte auf meinen Berufsalltag zu übertragen. Das kannte ich schon so aus meinem Studium an der ADG Business School.“

Doch auch Herausforderungen gab es: „Manchmal fehlte mir der direkte Bezug zu den Banken-Themen, weil ich seit Jahren nicht mehr in der Branche bin. Aber genau das hat mich gereizt – ich wollte gefordert werden.“

„Man kann sich darauf verlassen, dass ich nur Dinge verspreche, die ich auch halten kann.“



Werte, die bleiben

Michelles Herz schlägt weiterhin für Genossenschaftsbanken. „Die Werte und der Umgang miteinander sind einzigartig. Hier ist man keine Nummer, die Menschen interessieren sich wirklich für einander.“ Ein Grund, weshalb der Kontakt zu dieser Welt nie abgerissen ist. Gerade die Werte und der Umgang miteinander haben sie geprägt.

Ihre Führungsphilosophie fasst sie in drei Worten zusammen: zielstrebig, verlässlich, authentisch. „Man kann sich darauf verlassen, dass ich nur Dinge verspreche, die ich auch halten kann.“ Gleichzeitig weiß sie, dass ihr schnelles Arbeitstempo nicht immer leicht ist. „Ich bin eher der Wirbelwind-Typ. Ich mag keine unnötigen Meetings und will Dinge zackig erledigt haben.“

„Ziele geben dem Leben Richtung“

Ihre Klarheit und Zielstrebigkeit kommen nicht von ungefähr. Schon früh wurde Michelle durch einen Schicksalsschlag geprägt: „Mein Papa ist gestorben, als ich 18 Jahre alt war. Er hat mir immer erzählt, wie wichtig es ist, Ziele im Leben zu haben. Und ab da war mir klar: Das gehst du jetzt an.“

Mit 23 kaufte sie ihre erste Immobilie, mit 25 wurde sie Führungskraft – alles wie geplant. Und jetzt? „Mein Kopf ist voll mit Ideen. Aber erst einmal freue ich mich darauf, mich persönlich weiterzuentwickeln.“

FIT

FIT – Führungs-Intensiv-Training

Teilnehmerkreis

Vorstände, stellvertretende Vorstände, Generalbevollmächtigte

Abschluss

Erfüllung der aufsichtsrechtlichen Pflichten nach §25c Abs. 4 KWG

GUTE GRÜNDE FÜR DAS FIT

- Stelle dich den aktuellen Herausforderungen im Bankensektor – mit spezialisierten Modulen, die dein Führungs-Know-how gezielt erweitern und dich noch wirksamer machen.
- Hinterfrage eingefahrene Muster, schärfe deine Wahrnehmung und entwickle neue Denkansätze. Das FIT hilft dir, mit Komplexität souverän umzugehen und deine Bank aktiv weiterzuentwickeln.
- Bleib auf dem neuesten Stand: Das FIT bietet dir ein umfassendes Update zu den zentralen Managementthemen.
- Nutze das Programm, um deine Managementkompetenz gezielt auszubauen, dein Wissen zu vertiefen und wertvolle Impulse aus dem Austausch mit anderen Führungskräften zu gewinnen.
- Auch nach dem Abschluss bleibst du dran: In den FIT plus-Formaten kannst du mit deiner Gruppe in Follow-up-Sessions an individuellen Themen weiterarbeiten und dein Netzwerk stärken.

Daten 2026

108. FIT

Start 16.03.2026

RT26-00012



Preis

15.500 €

Preis für Mitglieder der ADG / des Fördervereins

Bronze 14.725,00 €

Silber 14.415,00 €

Gold 13.950,00 €

Platin 13.640,00 €

Ansprechpartner

Michael Rem

Michael.Rem@

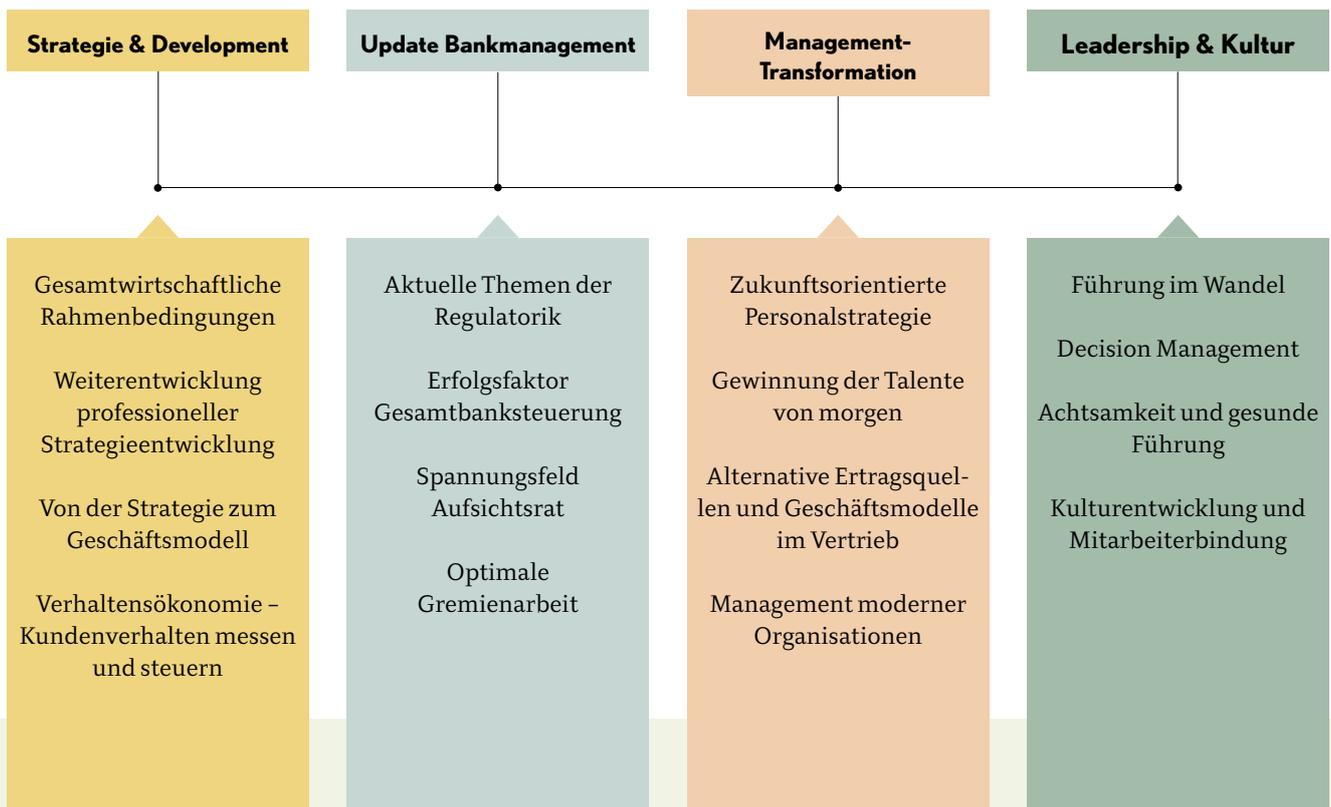
adg-campus.de

+49 2602 14-9437





DAS **FIT** IM ÜBERBLICK





Baustein 1 Strategie & Development

GESAMTWIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

- Ganzheitliches Update zur aktuellen volkswirtschaftlichen Situation am Markt
- Update zur geopolitischen Lage und ihr Einfluss auf den Markt.
- Anpassungsstrategien an das makroökonomische Umfeld

WEITERENTWICKLUNG PROFESSIONELLER STRATEGIEENTWICKLUNG

- Flexible Strategien für volatile Umfeldler
- Fachliche Abgrenzung von Geschäftsmodell, Institutsmodell und Strategie
- Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie qualitative Banksteuerung als Erfolgsfaktoren für die Bank
- Verankerung der Nachhaltigkeit in der Strategie
- Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Geschäftsmodell der Genossenschaftsbank

VON DER STRATEGIE ZUM GESCHÄFTSMODELL

- Disruption als Treiber neuer Geschäftsmodelle: Warum etablierte Unternehmen immer wieder mit der Reaktion auf disruptive Geschäftsmodelle scheitern?
- Von kunden- bis ressourcenorientierter Analyse des bisherigen Geschäftsmodells
- Strategy Canvas – wie ist die richtige Positionierung im Wettbewerb?
- Gemeinsame Erarbeitung neuer Geschäftsmodellideen mithilfe digitaler KI-Tools: von der Entwicklung erster Konzepte und deren Validierung mithilfe KI-basierter Personas bis hin zur Nutzung synthetischer Kundendaten zur Preisfindung und Simulation von Marktpotenzialen

VERHALTENSÖKONOMIE – KUNDENVERHALTEN MESSEN UND STEUERN

- Auswirkungen von Megatrends auf die zukünftige Preis- und Produktgestaltung
- Einfluss verhaltensökonomischer Aspekte auf die Preis- und Produktgestaltung

- Impuls: Erfolgsprinzipien für den konsequenten Einsatz der Verhaltensökonomie
- Innovationen der Verhaltensökonomie verstehen und gezielt einsetzen – digital und in der Filiale / nach innen und nach außen

Baustein 2 Update Bankmanagement

AKTUELLE THEMEN DER REGULATORIK

- Überblick über aktuelle und bevorstehende Regulierungen
- ESG-Risiken in die Risikosteuerungs- und -controllingprozesse einbinden
- Update von DORA & BAIT
- Auswirkungen auf das Geschäftsmodell einer Bank

ERFOLGSFAKTOR GESAMTBANKSTEUERUNG

- Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Geschäftsmodell der Genossenschaftsbank
- Verzahnung von Nachhaltigkeit mit der Genossenschaftsidee
- Umfeld und resultierende Herausforderungen
- Aktionsradius (Kapitalausstattung, Kapitalanforderung, ...)
- Neuerungen in der Steuerungsbank: Aktuelle Themen, Auswirkungen und mögliches Vorgehen
- Handlungsoptionen und Maßnahmenideen aus dem Blickwinkel der Steuerungsbank

SPANNUNGSFELD AUFSICHTSRAT

- Neue Handlungsfelder von Vorstandmitgliedern im Zuge der aktuellen Novelle der MaRisk
- Die Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Aufsichtsrat unter gesellschafts- und bankaufsichtsrechtlichen Aspekten
- Safe-Harbour-Strategien für Vorstandsmitglieder

OPTIMALE GREMIENARBEIT

- Regulatorische Grundlagen in der Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat
- Effiziente Organisation der Vorstandsarbeit



NETZWERK-
ABENDE



PERSPEKTIV-
WECHSEL



MODULARITÄT



optional
LEARNING
JOURNEY

- Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat und der Vertreterversammlung
- Strategische Ausrichtung, Reputation und Stakeholder-Management
- Optimale Unterstützung durch den Vorstandsstab

Baustein 3

Management-Transformation

ZUKUNFTSORIENTIERTE PERSONALSTRATEGIE

- Umgang mit der Transformations-Trilogie (digital, ökonomisch, ökologisch)
- Die drei knappen Güter der neuen Normalität (eingeschränkte finanzielle Möglichkeiten, Zeit als knappes Gut, Fachkräftemangel bei gleichzeitiger harter Personalanpassung)
- Agil - Mobil - Flexibel = der Rahmen der Arbeitsorganisation
- Ganzheitliche Organisationsentwicklung und Ableitung von Personalstrategien

GEWINNUNG DER TALENTE VON MORGEN

- „War for Talents“ – welche Strategien und Konzepte können VR-Banken helfen?
- Die Auswirkungen von „New Work“ auf das strategische Personalmanagement von VR-Banken

ALTERNATIVE ERTRAGSQUELLEN UND GESCHÄFTSMODELLE IM VERTRIEB

- Aufbau einer Omnikanalstrategie im Vertrieb
- Bestmögliche Kosten-/Ertragsrelation bei Produkten
- Social Media und E-Mail-Marketing als Vertriebskanal
- Einsatz von KI für den Vertrieb

MANAGEMENT MODERNER ORGANISATIONEN

- Erfolgsfaktoren modernen Change-Managements
- Organisationelle Optimierung und Veränderung durch Digitalisierung
- Digitale Kommunikation & Automatisierung/KI

Baustein 4

Leadership & Kultur

FÜHRUNG IM WANDEL

- Führungskonzepte flexibel und dynamisch an moderne Managementanforderungen gestalten
- Sichere Kommunikationskompetenzen für klare und authentische Vermittlung von Visionen und Strategien
- Was bedeutet Agilität für Führungskräfte?
- Umgang mit Widerstand und Unsicherheit im Wandel

DECISIONMANAGEMENT

- Grundlagen der Entscheidungstheorie
- Intuition vs. Rationalität – Einflussfaktoren auf die eigenen Entscheidungen
- Systematische Entscheidungsfindung in Banken zur effizienten und sicheren Gestaltung von Entscheidungen
- Gestaltung von Szenario-Techniken und Entscheidungsbäumen
- Kollektive Entscheidung in Vorstandsgremien effektiv steuern

ACHTSAMKEIT UND GESUNDE FÜHRUNG

- In welchen Bereichen der Führung spielt Gesundheit eine Rolle?
- Individuelle Resilienz & kollektive Resilienz
- 6 Dimensionen gesunder Führung: Stressbewältigung, Betriebsklima, Transparenz, Wertschätzung, Interesse, Gesprächsführung
- Sich selbst gesund führen

KULTURENTWICKLUNG UND MITARBEITERBINDUNG

- Unternehmenskultur und Mitarbeiterverhalten verstehen und beeinflussen
- Förderung einer Kultur der Achtsamkeit und Stärkung der persönlichen Resilienz
- Change Canvas als strukturierten Ansatz im agilen Umfeld nutzen
- Reflexion aus der Praxis zu aktuellen Veränderungsprozessen in der Bank

FIT F2

FIT F2 – Führungs-Intensiv-Training für die 2. Führungsebene

Teilnehmerkreis

Bereichsleiter

GUTE GRÜNDE FÜR DAS FIT F2

- Du tauchst tief in Zukunftsthemen ein und entwickelst aus technologischem, wirtschaftlichem und sozialem Wandel echte Chancen. Indem du Veränderungen gezielt steuerst, schärfst du die Innovationskraft deiner Bank und hältst sie wettbewerbsfähig.
- Du stärkst deine Führungskompetenz und überträgst neue Impulse direkt in die Praxis. Eigene Themen bringst du mit, diskutierst mit Experten auf Augenhöhe und erweiterst dein strategisches Denken um wertvolle Perspektiven.
- Du passt das Programm an deine Bedürfnisse an und entscheidest, ob du alle Module am Stück absolvierst oder gezielt die Bausteine auswählst, die dich am stärksten voranbringen.
- Du lernst mit Führungskräften, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen und profitierst von einem Austausch, der über den Seminarraum hinausgeht. Durch mehrere Termine bleibt das Programm flexibel, sodass du die Inhalte optimal in deinen Arbeitsalltag integrieren kannst.



Daten 2026

68. FIT F2
Baustein 1
Start 24.08.2026
Baustein 2
Start 14.12.2025
RT26-00010



69. FIT F2
Baustein 1
Start 24.08.2026
Baustein 2
Start 14.12.2025
RT26-00011



Preis
7.490 €

Preis für Mitglieder der ADG / des Fördervereins

Bronze	7.115,00 €
Silber	6.965,70 €
Gold	6.741,00 €
Platin	6.591,20 €

Ansprechpartner

Michael Rem

michael.rem@
adg-campus.de
+49 2602 14 9317



Rahmenbedingungen und Strategie

Professionelle Strategieentwicklung

Aktuelle Themen der Regulatorik

Aktuelle Herausforderungen
in der Gesamtbanksteuerung

Kundenverhalten messen und verstehen

Alternative Ertragsquellen und
Geschäftsmodelle im Vertrieb

New Business

Innovationen und neue Geschäftsmodelle
für die Bank nutzen

Kulturentwicklung & Transformation

Moderne Führungsansätze &
Selbstführung



METHODISCHE
HIGHLIGHTS



VALUE ADDED
SERVICES



NETZWERK-
ABENDE



MODULARITÄT



PERSPEKTIV-
WECHSEL



FIT F2

Baustein 1 – Rahmenbedingungen und Strategie

Strategische Wege zur Zukunftssicherung Bank

- Geschäftsmodell und Strategieentwicklung sowie qualitative Banksteuerung als Erfolgsfaktoren für die Bank
- Ansätze und Ideen für die Strategieentwicklung

Aktuelle Themen der Regulatorik

- Das aktuelle Regulierungsumfeld, neue Anforderungen und Updates zur Regulatorik

Aktuelle Herausforderungen in der Gesamtbanksteuerung

- Umfeld und resultierende Herausforderungen, Aktionsradius (Kapitalausstattung, Kapitalanforderungen), Neuerung in der Steuerungsbank, Handlungsoptionen und Maßnahmen aus der Perspektive der Steuerungsbank

Kundenverhalten messen und verstehen

- Impuls: Erfolgsprinzipien für den konsequenten Einsatz der Verhaltensökonomie
- Innovationen der Verhaltensökonomie verstehen und gezielt einsetzen

Alternative Ertragsquellen und Geschäftsmodelle im Vertrieb

- KDC & BC als Herzstück des Omnikanalvertriebs
- Bestmögliche Kosten-/Ertragsrelation
- Einsatz von KI für den Vertrieb



Baustein 2 – New Business

Innovationen und neue Geschäftsmodelle für die Bank nutzen

- Disruption als Treiber neuer Geschäftsmodelle, Perspektiven des Business Modell Canvas, Strategy Canvas, Business Modell Pattern

Kulturentwicklung & Transformation

- Unternehmenskultur und Mitarbeiterverhalten verstehen und beeinflussen
- Change Canvas als strukturierten Ansatz im agilen Umfeld nutzen

Moderne Führungsansätze & Selbstführung

- Vier Prinzipien mediativer Führung, kollegiale Fallberatung, Führung und Zusammenarbeit
- Mentale Selbststeuerung, Energie-Management, Ressourcen-Reload



HOTEL
SCHLOSS
MONTABAUER



HOTEL SCHLOSS MONTABAUER

YOUR PLACE TO BE

Erlebe die perfekte Kombination aus historischem Charme und modernem Komfort. Unsere beeindruckende Schlossanlage verbindet erstklassige Bildungsmöglichkeiten mit einem Ambiente, das keine Wünsche offenlässt. Hier trifft produktive Atmosphäre auf entspannte Eleganz - ideal für deine erfolgreiche Veranstaltung.

DEIN ZUHAUSE AUF ZEIT

Unsere Zimmer vereinen modernen Komfort, individuelles Design mit dem Blick aufs Wesentliche - der perfekte Ort für erholsame Nächte und einen unvergesslichen Aufenthalt.

GENUSS MIT AUSBLICK

Unsere Schlossküche verwöhnt dich mit frischen, regionalen Zutaten - raffiniert zubereitet. Erlebe dazu den atemberaubenden Ausblick von unserer Terrasse.

RAUME, DIE INSPIRIEREN

Unsere vielseitigen Veranstaltungsräume bieten modernste Technik, flexible Gestaltung und ein erfahrenes Team - die ideale Kombination für deine Workshops, Seminare oder Konferenzen. Ob vor Ort, hybrid oder virtuell - wir machen dein Event einzigartig.

ENTSPANNEN UND AUSPOWERN

Unser exklusiver Business-Spa mit großzügigem Pool, Saunen und einem modernen Fitnessbereich mit neuesten Geräten bieten perfekte Erholung für Körper und Geist.



Buche deinen Aufenthalt oder plane dein nächstes Event bei uns und erlebe, warum Hotel Schloss Montabaur „Your Place to be“ ist.
Tel. +49 2602 14-300 | rezeption@hotel-schloss-montabaur.de

CAMPUS. FÜHREN

Campus.Führen

Führungstark durch Perspektivwechsel

Teilnehmerkreis

Junge Führungskräfte mit Führungserfahrung

GUTE GRÜNDE FÜR CAMPUS.FÜHREN

- Im Mittelpunkt des Programms steht ein explorativer Lernansatz, der dich ermutigt, aktiv und selbstgesteuert neues Wissen und Fähigkeiten zu erwerben. Unter dem Motto „Explore your mind“ wirst du dazu angeleitet, über traditionelle Lernmethoden hinauszudenken.
- Campus.Führen bietet dir einzigartige Einblicke in die Welt der militärischen Führung, die sich durch Disziplin und Präzision auszeichnet. Dieser Perspektivwechsel erweitert dein Verständnis von Führungsstrukturen und -strategien. Diese Erfahrungen sind besonders wertvoll, um deine Stressresistenz und Entscheidungsfähigkeit zu stärken.
- Auf dem Truppenübungsplatz erlebst du hautnah, wie Führung in Krisensituationen erfolgreich gelingt.
- Das Programm fördert den intensiven Austausch mit Experten sowohl aus der Bundeswehr als auch aus der zivilen Wirtschaft. Diese Interaktion bietet tiefe Einblicke in unterschiedliche Führungsphilosophien und -praktiken.
- Campus.Führen fördert nicht nur während der Workshops, sondern auch darüber hinaus einen starken Gemeinsinn und Zusammenhalt unter den Teilnehmenden. Dieser Aspekt des Programms unterstützt die Bildung eines wertvollen beruflichen Netzwerks und einer dauerhaften Gemeinschaft.

Daten

2025 / 2026

5. Campus.Führen -

Workshop 1:

18.11. - 19.11.2025

Workshop 2:

13.01. - 14.01.2026

Workshop 3:

24.02. - 25.02.2026

Workshop 4:

13.04. - 15.04.2026

Abschluss mit festlicher

Abendveranstaltung:

16.06.2026

Buchungsnummer

RT25-00174



6. Campus.Führen -

Workshop 1:

17.11. - 18.11.2026

Workshop 2:

12.01. - 13.01.2027

Workshop 3:

23.02. - 24.02.2027

Workshop 4:

19.04. - 21.04.2027

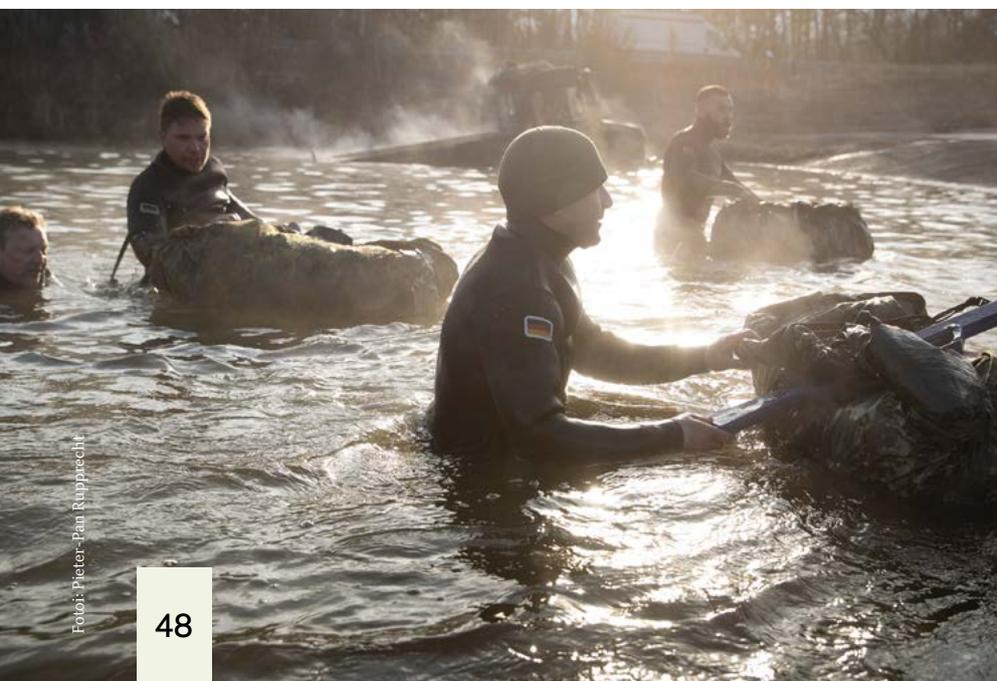
Abschluss mit festlicher

Abendveranstaltung

01.06.2027

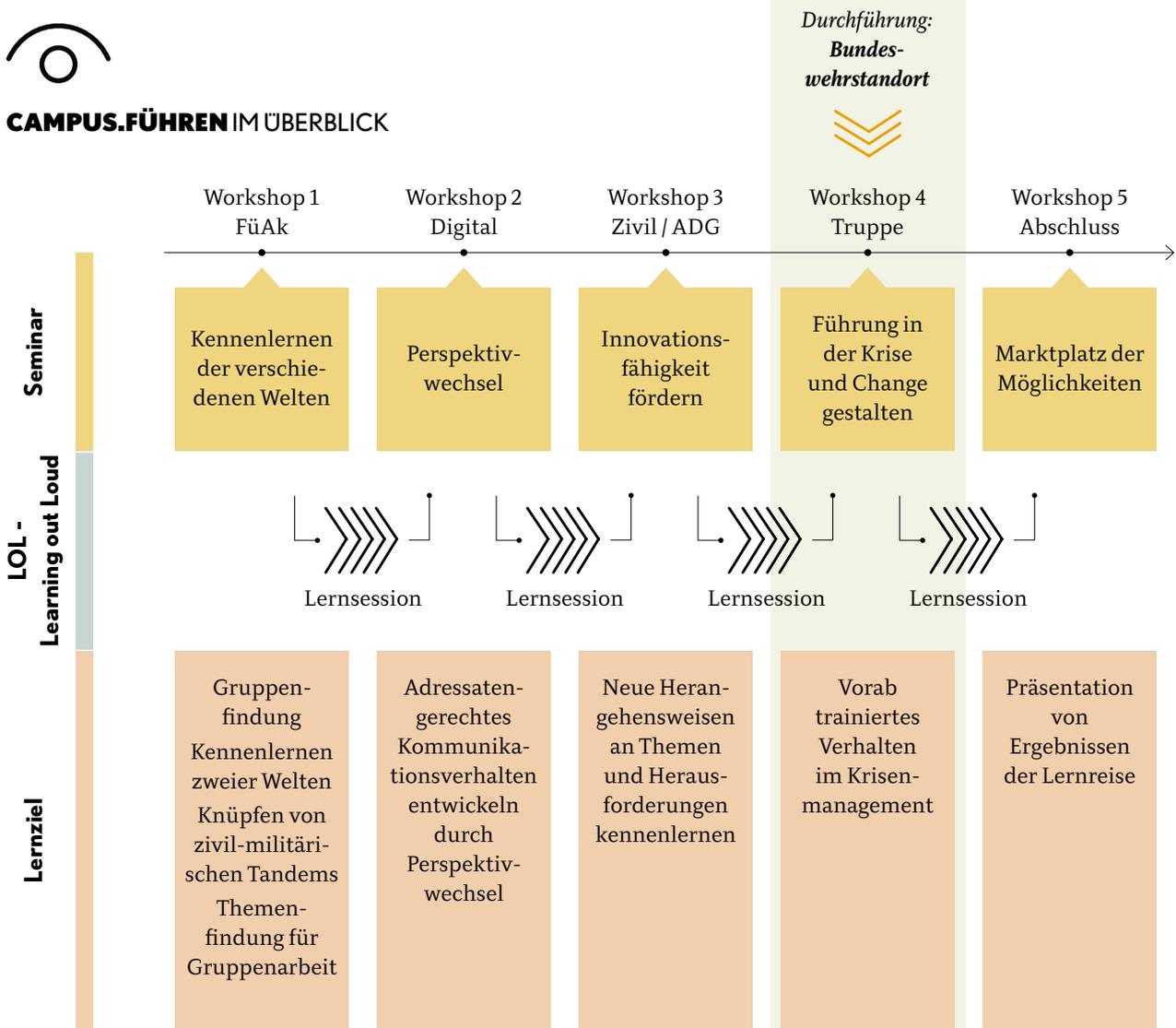
Buchungsnummer

RT26-00013





CAMPUS.FÜHREN IM ÜBERBLICK



Preis für 2025

7.990,00 €

Preis für Mitglieder der ADG / des Fördervereins

Bronze 7.590,50 €

Silber 7.430,70 €

Gold 7.191,00 €

Platin 7.031,20 €

Ansprechpartnerin

Maren Opper

+49 2602 14-9427

maren.opper@adg-campus.de



INHALTE
UND THEMEN

CAMPUS. FÜHREN

Das Programm folgt einem explorativen Lernansatz mit einem offenen Curriculum, das aktives und selbstgesteuertes Lernen fördert. Ein Kernbestandteil sind die Lernsessions, die zwischen den Workshops stattfinden. In dieser Phase arbeiten die Teilnehmenden selbstorganisiert in Tandems oder Kleingruppen, um die im Workshop erlernten Inhalte zu vertiefen und praktisch anzuwenden, unterstützt von persönlichen Coaches.

Workshop 1

- Umfassende Einführung und Kennenlernen der Teilnehmenden und des Teams, darunter zehn junge zivile Führungskräfte und zehn Führungskräfte der Bundeswehr
- Bildung von zivil-militärischen Tandems zur Förderung intensiver Zusammenarbeit und Austauschs
- Impulsvorträge und interaktive Diskussionen zu aktuellen Führungsthemen
- Einsatz von kreativen Methoden zur Vertiefung des Verständnisses von Führung und zur Förderung kreativer Problemlösungsansätze
- Reflexion über persönliche Führungsqualitäten

Workshop 2

- Nutzung modernster digitaler Tools für ein immersives Lernerlebnis in einer virtuellen Umgebung
- Innovativer Perspektivwechsel durch interaktive Elemente, um ein neues Level der digitalen Kommunikation und Zusammenarbeit zu erreichen
- Fokussierung auf die Entwicklung adressatengerechten Kommunikationsverhaltens
- Intensiver Austausch und Diskussion über Werte, Normen und Prinzipien der Führung, um die Führungsfähigkeiten der Teilnehmenden in einem kontextualisierten Rahmen zu vertiefen



METHODISCHE
HIGHLIGHTS



VALUE ADDED
SERVICES



Die Mentoren von Campus.Führen



Boris Nannt

Brigadegeneral a. D.
Vorstandsvorsitzender
Akademie Deutscher Genossenschaften



Frank Pieper

Brigadegeneral
Direktor Strategie & Fakultäten
Führungsakademie der Bundeswehr



MINDSHIFT



individuelles
COACHING



TANDEMARBEIT



FÜHRUNGS-
CROSSOVER



exploratives
LERNEN

Durchführung:
Bundeswehrstandort



Workshop 3

- Neue Problemlösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Führung und Management
- Entwicklung praktischer Lösungen in realen Anwendungsfällen
- Förderung kritischer Denkfähigkeiten und adaptiver Strategien

Workshop 4

- Vorab definierte Verhaltensweisen in simulierten Krisensituationen trainieren
- Einsatz realitätsnaher Szenarien, um Stressresistenz und schnelle Entscheidungsfindung zu fördern
- Praktische Anwendung militärischer Führungsprinzipien unter Druck
- Reflexion und Analyse von Führung in Extremsituationen zur Stärkung der persönlichen Führungskompetenzen
- Erleben und Erlernen von Strategien zur Konfliktbewältigung und Problemlösung direkt von erfahrenen Bundeswehr-Führungskräften

Workshop 5

- Präsentation der Ergebnisse der Lernreise und Teilen der wichtigsten Erkenntnisse und Erfahrungen
- Möglichkeit zum informellen Austausch und Netzwerken

LOL - Learning out Loud

- Learning Out Loud ist eine offene Methode, die dich dazu einlädt, deinen Wissensprozess sichtbar zu machen, im Austausch mit anderen zu reflektieren und so gemeinsames Lernen und persönliche Weiterentwicklung zu fördern.

**Voneinander lernen.
Führungskompetenz
stärken.**



Foto: Pieter-Paar Rupperecht



LERNREISE CAMPUS.FÜHREN: WAS EIN PERSONALLEITER EINER VOLKSBANK UND EIN STABSOFFIZIER ÜBER MODERNE FÜHRUNG LERNTEN.

Führung bedeutet Klarheit. Oder doch nicht? Fridolin Dittus, Major beim Sanitätsdienst der Bundeswehr, und Rainer Marwedel, Bereichsleiter Personal bei der Volksbank in Südwestfalen eG, hatten vor ihrer gemeinsamen Lernreise sehr unterschiedliche Vorstellungen davon. Der eine aus der Bundeswehr, wo klare Strukturen und Hierarchien das Fundament bilden. Der andere aus der Finanzbranche, wo Führung oft zwischen strategischen Zielen, agilen Methoden und dem Spagat zwischen Fachkompetenz und Leadership balanciert.

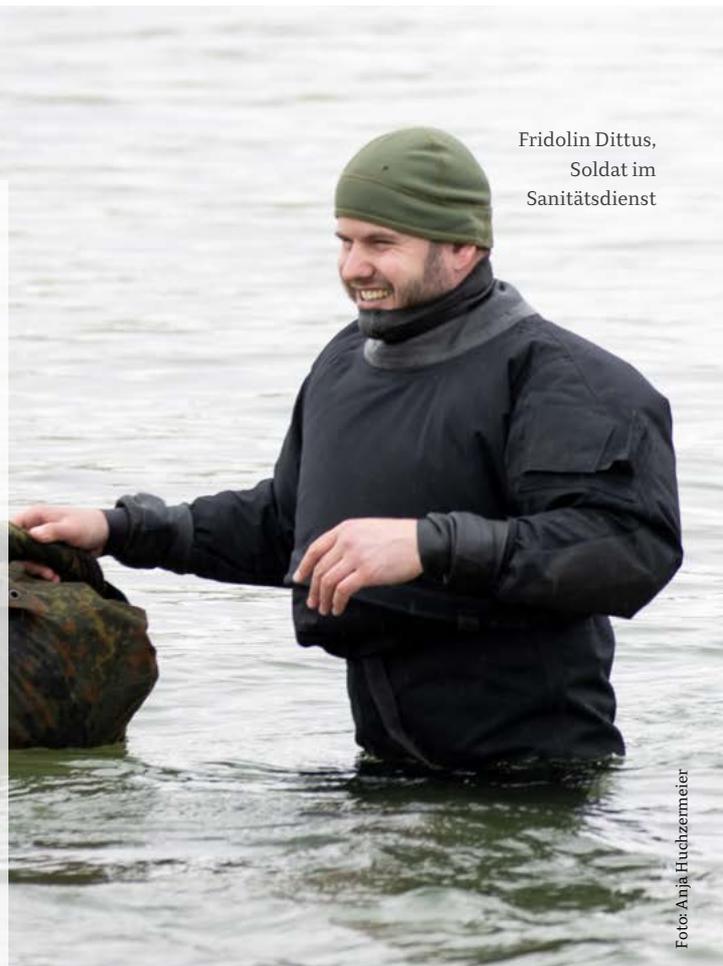
Ein Stein und ein Leuchtturm – was Führung bedeutet

Gleich zu Beginn der Reise stand eine ungewöhnliche Aufgabe: Jeder sollte ein Symbol mitbringen, das Führung für ihn verkörpert. Fridolin entschied sich für einen Stein aus Afghanistan – standhaft, robust, berechenbar. „In Afghanistan wurde mir zum ersten Mal klar, wie wichtig gute Führung ist und wie sehr man davon abhängig ist.“ Rainer brachte das Bild eines Leuchtturms bei Nacht mit. „Ich möchte mit meiner Führung Verlässlichkeit ausstrahlen, Orientierung bieten. Da sein, wenn es darauf ankommt.“ Zwei völlig unterschiedliche Bilder – aber im Kern dasselbe Ziel.

Von Hamburg bis Eckernförde

An der **Führungsakademie der Bundeswehr** in Hamburg stand die erste Überraschung an: ein Innovationslabor, Lego Serious Play als Kreativmethode und ein offener Austausch mit hochrangigen Militärführern. Rainer: „Damit hätte ich niemals gerechnet. Ich dachte immer: Führung in der Bundeswehr, das ist Befehl und Gehorsam. Aber dann standen da General Pieper und der ehemalige Brigadegeneral Boris Nannt – absolut nahbar und mitten im Gespräch mit uns. Das hat mich beeindruckt.“

Union Investment in Frankfurt war der nächste Stopp. Ein Traditionshaus mitten in der Bankenmetropole – und ein Unternehmen, das durch Wandel erfolgreich bleibt. „Das Betreten des Wings-Towers war unglaublich imposant. Kein Vergleich zu den Kasernengebäuden. Im ersten Moment war ich sogar ehrfürchtig. Das hat was mit mir gemacht“, sagt Fridolin. „Aber als Aki Reinke dann kam, sagte ‚Hi, ich bin Aki‘ und völlig locker über sein Leben sprach, hat mich das sofort mitgenommen. Es hat mir gezeigt, dass Vorbild und Charisma wichtiger sind, um Leute hinter sich zu bringen, als Hierarchie.“



Fridolin Dittus,
Soldat im
Sanitätsdienst

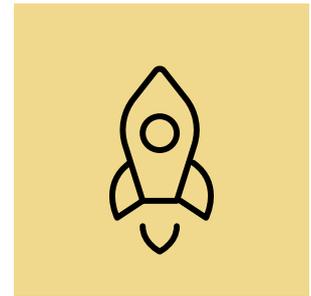
Foto: Anja Huchzermeier

**„Wir beide haben mit
Menschen zu tun und es
gilt, diese mitzunehmen.“**

Rainer Marwedel, Bereichsleiter Personal

Das Seebataillon der Marine in Eckernförde war für beide ein echtes Erlebnis. „War es ein Kulturschock? Nein. Aber eine absolut spannende Erfahrung“, sagt Rainer. „Ich hatte vorher keine Berührungspunkte mit der Bundeswehr. Und dann sieht man hautnah, unter welchen Bedingungen und persönlichen Entbehrungen dort gearbeitet wird, beispielsweise im U-Boot.“ Er lacht: „Und wir in der Bank diskutieren schon mal darüber, ob der Schreibtisch weit genug vom Fenster weg ist und der Lichteinfall passt. Da musste ich schon schmunzeln. Solche Themen hat man da nicht.“

Es ging aber um weit mehr als Disziplin. Rainer: „Der Teamgeist, der dort gelebt wird, war beeindruckend. Egal, wie herausfordernd die Situation auf dem Feld war – es war immer jemand da, der unterstützt, um den Gesamtauftrag nicht aus den Augen zu verlieren. In der Bank sehe ich das nicht jeden Tag so konsequent gelebt.“



Führung ist universell – und doch individuell

Auf Schloss Montabaur zum Abschluss war Zeit zur Reflexion: Führung ist nicht „besser“ oder „schlechter“, ob militärisch oder zivil, streng oder locker. Fridolin: „Im Kern habe ich festgestellt – es mag auch Binse sein – dass Führung beim Militär und im Zivilen gar nicht so unterschiedlich ist. Bei uns ist zwar auf den ersten Blick alles klar geregelt. Es gibt für alles ein Gesetz oder eine Vorschrift, aber erreicht man die Gefolgschaft, wenn man nur auf die Einhaltung dieser Gesetze und Regeln pocht? Ich glaube nicht. Da finde ich euren lockeren Umgang im Zivilen gar nicht verkehrt. Weil bei euch nicht alles bis ins Letzte geregelt ist, liegt es an der Führungskraft, durch Vertrauen, Charisma und Vorbild die Leute mitzureißen und zu lenken.“

Rainer ergänzt: „Ihr habt mit Befehl und Gehorsam tolle Tools, die es einem als Führungskraft auch mal einfacher machen. Aber wir beide haben mit Menschen zu tun und es gilt, diese mitzunehmen. Wir wollen Orientierung geben. Und was ich definitiv mitnehme: das Thema Teamgeist.“

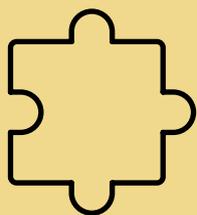
Campus.Führen – eine Erfahrung, die bleibt

Was bleibt also von dieser außergewöhnlichen Lernreise? Nicht nur Erkenntnisse, sondern echte Erlebnisse. Methoden wie Lego Serious Play oder Marketplace, inspirierende Führungspersönlichkeiten und vor allem die Möglichkeit, Führung in völlig neuen Kontexten zu erleben. Ein Perspektivwechsel, der nachhaltigen Eindruck hinterlässt.



Rainer Marwedel,
Bereichsleiter Personal
Volksbank Südwestfalen eG

Foto: Arja Huchzermeier



DAUERHAFT IN FÜHRUNG BLEIBEN

ADG-Vorstandskompetenzen

Neue Anforderungen, wachsende Verantwortung - auf Vorstandsebene wächst der Handlungsdruck. Wer klug steuern will, braucht aktuelles Wissen, strategischen Weitblick - und einen klaren Kompass. Unsere Formate für Vorstände stärken dich genau dort: fachlich, regulatorisch, menschlich.

Du bekommst Raum für Reflexion, Impulse für deine Praxis - und die Sicherheit, auch in Zukunft voranzugehen.

Details

Bist du bereit, deine Kompetenzen zu vertiefen und gleichzeitig dein berufliches Netzwerk auszubauen?

Entdecke unsere Unterstützungsangebote:

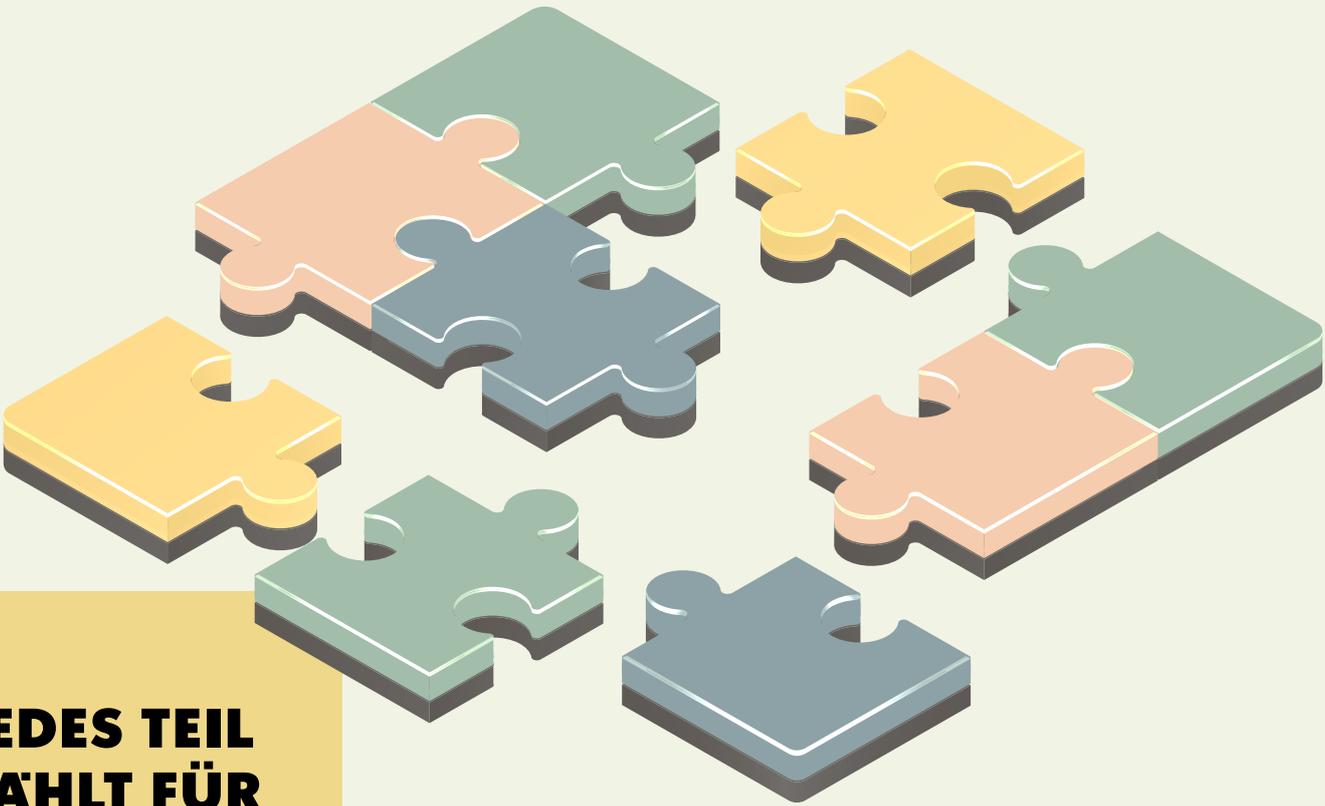


Weiterbildung ist mehr als eine aufsichtsrechtliche Anforderung - sie ist dein strategischer Hebel. Mit uns planst du ein Format, das zu dir passt. So bleibst du Fit & Proper - und stellst dein Institut zukunftssicher auf.

Ansprechpartner

Axel Gürtke
axel.guertke@
adg-campus.de
+49 2602 14-170





JEDES TEIL ZÄHLT FÜR DAS GROSSE GANZE

Unsere Vorstandskompetenzen



FÜHRUNG

BANKSTEUERUNG



NACHHALTIGKEIT

PERSONAL



VERTRIEB

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG & STRATEGIE



INTERNE REVISION

IT- UND CYBERRISIKEN



PRODUKTION

Weiterbildung, die wirkt – für dich, dein Team und dein Haus.

Die fachliche Eignung von Vorständen muss regelmäßig gesichert werden – so will es das KWG nach § 25c Abs. 4. Und genau das ermöglichen wir: Formate, die Substanz haben, dich fachlich stärken und dir den Blick über den Tellerrand öffnen.

Als Vorstand denkst du nicht nur fürs eigene Ressort – du trägst Verantwortung fürs Ganze. Und genau dafür braucht es Wissen, das wirkt.

Ob auf dem Schloss oder bei dir vor Ort – du hast die Wahl: Wir bieten dir praxisnahe Formate, die auch Aufsichtsräte und Führungskräfte einbinden. Ohne Reisetstress, ohne Zusatzkosten – und wenn du willst, komplett digital.

ADG-Bankleitergespräche

Deine Plattform für strategische Vernetzung und Zukunftsimpulse

Die ADG-Bankleitergespräche sind das führende Format für Vorstände genossenschaftlicher Banken. Jährlich nehmen über 300 Entscheider teil, um strategische Weichen zu stellen, gemeinsam Zukunft zu gestalten und von renommierten Experten wertvolle Impulse zu erhalten. Warum du dabei sein solltest? Die ADG-Bankleitergespräche bieten dir den optimalen Rahmen, um über Herausforderungen zu reflektieren, Chancen zu erkennen und neue Lösungen zu entwickeln.

Deine Vorteile auf einen Blick

- **Schloss Montabaur als inspirierender Lernort:** Ein einzigartiger Ort, der Raum für neue Ideen und konzentrierten Austausch schafft.
- **Fachlicher Input zu aktuellen Themen von Top-Dozenten:** Praxisnahe Einblicke und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse.
- **Intensiver Austausch mit Gleichgesinnten:** Lerne von den Erfahrungen anderer Bankvorstände und diskutiere aktuelle Herausforderungen.
- **Strategische Vernetzung über die Veranstaltung hinaus:** Knüpfe wertvolle Kontakte für nachhaltige Zusammenarbeit.
- **Aufsichtskonforme Weiterbildung:** Bleibe auf dem neuesten Stand regulatorischer Entwicklungen.

Termine und Infos



Ansprechpartner
Malte Ringsdorf
+49 2602 14-274
malte.ringsdorf@
adg-campus.de



„Die ADG-Bankleitergespräche haben mir gezeigt, wie wichtig es ist, unsere genossenschaftlichen Werte aktiv zu leben – für Mitarbeiter, Mitglieder und Kunden. Die Gespräche bieten nicht nur ein kompaktes Update zu aktuellen Bankthemen, sondern auch ein starkes Netzwerk, das weit über die Veranstaltung hinaus trägt.“



Karin Fleischer, Vorstandin, Volksbank Franken eG

Unsere Formate

- **Offene Gruppen:**
Wir bieten reguläre Gruppen (4,5 Tage, Montag bis Freitag) und Exklusivkreise an (2,5 Tage, in der Regel Montag bis Mittwoch, z.B. für kleine und mittlere Genossenschaftsbanken, für große Genossenschaftsbanken, für junge und neubestellte Vorstände).
- **Geschlossene Gruppen:**
Exklusivkreise, die speziell für ausgewählte Vorstände entwickelt werden. Komm bei Interesse gerne auf uns zu.

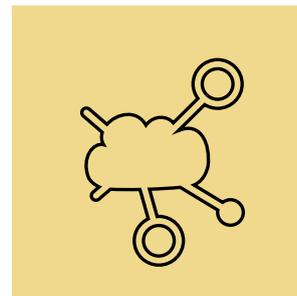
Was erwartet dich?

Freue dich auf eine Mischung aus Expertenvorträgen, Best Practices und interaktiven Diskussionsrunden. Der Austausch in exklusiven Gruppen ermöglicht es dir, strategische Fragestellungen in einem geschützten Rahmen zu diskutieren.



ADG-Bereichsleitergespräche

Austausch auf Augenhöhe. Impulse, die wirken.



Wo stehen andere Bereichsleiter? Welche Strategien funktionieren in der Praxis? Und wie lassen sich regulatorische Anforderungen mit den täglichen Herausforderungen in Einklang bringen? Die ADG-Bereichsleitergespräche bieten dir die Plattform, um genau diese Fragen zu diskutieren – mit Fachkollegen, die deine Themen kennen, und Experten, die dir neue Perspektiven eröffnen.

Was erwartet dich?

Erlebe eine Mischung aus praxisnahen Impulsen, intensiven Diskussionen und exklusivem Networking. In einem geschützten Rahmen bekommst du Einblicke in aktuelle Entwicklungen und kannst mit Kollegen auf Augenhöhe Strategien für die Zukunft deiner Bank entwickeln.

Deine Vorteile auf einen Blick

- **Strategischer Austausch:** Nutze den direkten Dialog mit Führungskräften aus anderen Banken, um gemeinsam Lösungen für zentrale Herausforderungen zu entwickeln.
- **Fachlicher Vorsprung:** Hol dir wertvolle Insights zu Regulatorik, Führung und aktuellen Branchentrends.
- **Netzwerk mit Mehrwert:** Knüpfe starke Kontakte und profitiere von interdisziplinären Perspektiven.
- **Praxisnah und relevant:** Die Gespräche bauen auf Executive-Programmen wie GBF und FIT F2 auf und bringen deine Führungskompetenz auf das nächste Level.
- **Flexibel und zielgerichtet:** Du kannst zwischen verschiedenen Gruppen und Terminen wählen. Gemeinsam finden wir das passende Angebot für dich.

Ansprechpartnerin

Leonie Blumenstein

+49 2602 14-186

leonie.blumenstein@

adg-campus.de

Gruppe 1



Gruppe 3



Gruppe 4





Kolleginnen und Kollegen der brasilianischen Kreditgenossenschaft Sicredi Itapema lernten die ADG im Rahmen einer internationalen Study Tour kennen. Auf dem Programm standen Seminare zu Leadership, Sales Management und einer Einführung ins deutsche Genossenschaftswesen.

INTERNATIONALE LERNREISEN
FÜR GENOSSENSCHAFTEN

DU ÖFFNEST DIE TÜREN – UND BRINGST NEUE IDEEN INS HAUS.

Du willst dich einbringen?

Zeig, was in deiner Genossenschaft steckt – und werde Teil eines Dialogs, der Grenzen überwindet. Ob als Referent auf dem Schloss oder Gastgeber in deinem Haus: Deine Perspektive zählt.

Ansprechpartnerin

Katja Guthörl

[katja.guthoerl@](mailto:katja.guthoerl@adg-campus.de)

adg-campus.de

+49 2602 14-143

Wir bringen Genossenschaften weltweit zusammen – mit Lernreisen, die Wissen teilen, Impulse setzen und neue Perspektiven eröffnen.

Dabei entsteht echter Austausch: Du teilst Erfahrungen, lernst von anderen und entdeckst neue Ansätze für deine genossenschaftliche Praxis.

Du zeigst, wie ihr Herausforderungen löst. Im Gegenzug bekommst du Impulse, die in deinem Arbeitsalltag wirken: andere Herangehensweisen, konkrete Lösungsansätze, neue Gedanken für bekannte Themen.

Das bringt frischen Wind in die Organisation, motiviert dein Team – und macht sichtbar, was ihr gut könnt.

So wird aus Gastfreundschaft ein echter Mehrwert.

Für dich. Für euch. Für die Genossenschaftsidee.

Bachelor-Studium (B.A.) in Business Administration



Teilnehmerkreis

- Berufstätige, die parallel zur Arbeit ein betriebswirtschaftliches Studium absolvieren möchten.
- Auszubildende, die neben ihrer Ausbildung bereits akademische Qualifikationen erwerben wollen.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, vollständige FH-Reife oder fachgebundene Hochschulreife
- **oder** Realschulabschluss + mind. zweijährige Berufsausbildung + danach mind. dreijährige Berufserfahrung;
- **und** Ausbildungs-, Trainee- oder Angestelltenstelle in einem Unternehmen

GUTE GRÜNDE FÜR DAS BACHELOR-STUDIUM

- Du erwirbst umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und praxisnahe Managementkompetenzen, die dich für verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben qualifizieren.
- Das Bachelor-Studium legt den Grundstein für verschiedene Karriereoptionen und Aufstiegschancen. Durch die Kombination aus Theorie, Praxisprojekten und individueller Schwerpunktsetzung wirst du optimal auf deine berufliche Zukunft vorbereitet.

Daten 2026

Regelstudienzeit:

6 Semester (3 Jahre)

Sommersemester

Studienstart: 01.05.

Bewerbungsschluss: 01.04.

Early Bird bis 01.01.

Wintersemester

Studienstart: 01.11.

Bewerbungsschluss: 01.10.

Early Bird bis 01.07.

Studienzentren:

- Montabaur
- Hannover
- Dortmund
- Berlin
- Stuttgart
- München
- Digital (Präsenzen & Klausuren online)

Preis für Nicht-Mitglieder:

18.640 €

bzw. 36 Monatsraten zu je 490 €

*zzgl. 1.000 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr**

Early-Bird-Rabatt:

16.840 €

bzw. 24 Monatsraten zu je 440 €

*zzgl. 1.000 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr**

Studieren mit Substanz

Beruf und Studium im Einklang: An der ADG Business School gelingt beides – praxisnah, berufsverträglich und akademisch fundiert. In Kooperation mit der Steinbeis-Hochschule bieten wir staatlich anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge mit klarem Bezug zur unternehmerischen Praxis. Dank Blended Learning, Präsenz- und Transferphasen ist das Studium flexibel – und wirksam im Arbeitsalltag.



Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Finanz- und Rechnungswesen
- Marketing & Vertrieb
- Unternehmensführung & Strategie

Spezialisierung in einem Fachgebiet

Nach der allgemeinen Management-Foundation beginnt ab dem 4. Semester eine der sieben Spezialisierungen:

- General Management
- Business Transformation & Informatics
- Human Resources & Business Psychology
- Marketing & Sales
- Finance
- Retail Management
- Insurance Management

Praxisnahe und unternehmensspezifische Projekte

- Anwendung von Wissen in realen Unternehmenskontexten
- Direkter Wissenstransfer ins eigene Unternehmen
- Entwicklung von Lösungsstrategien für betriebliche Herausforderungen

Interdisziplinärer Austausch & Vernetzung

- Gemeinsame Module mit Studierenden anderer Spezialisierungen
- Austausch über verschiedene Branchen hinweg
- Stärkung von Team- und Kommunikationsfähigkeiten

Experten

- Prof. Dr. Nils Helms, Akademischer Leiter & Professor für Betriebswirtschaftslehre
- Prof. Dr. Ralf Elsner, Professor für Marketing und Vertrieb
- Prof. Dr. Guido Pfeifer, Professor für Finance and Risk in Cooperatives

Ansprechpartnerin

Nadine Piroth

Studienberatung ADG
Business School
studienberatung@
adg-business-school.de
+49 2602 14-209



Master-Studium (M.Sc.) in Business Management



Teilnehmerkreis

Berufstätige Fachkräfte & Führungskräfte mit erstem Hochschulabschluss, die sich strategisch weiterentwickeln wollen

Abschluss

Master of Science (M.Sc.) in Business Management

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Erststudium an einer Universität oder Hochschule (z.B. staatlich anerkannter Bachelor-Abschluss)
- und Angestelltenstelle in einem Unternehmen

GUTE GRÜNDE FÜR DAS **MASTER-STUDIUM**

- Der Master qualifiziert für höhere Managementpositionen und ermöglicht eine zukunftssichere Karriere in Wirtschaft und Unternehmen.
- Du vertiefst dein betriebswirtschaftliches Wissen und entwickelst dich gezielt zur Führungs- oder Fachexpertenkraft weiter.
- Du wirst unter anderem dazu befähigt, Führungsaufgaben im Unternehmen zu übernehmen, strategische Entscheidungen zu treffen und Geschäftsprozesse zu optimieren sowie Digitalisierung und Innovation aktiv zu gestalten.

Daten 2026

Regelstudienzeit:

4 Semester (2 Jahre)

Sommersemester

Studienstart: 01.05.

Bewerbungsschluss: 01.04.

Early Bird bis 01.01.

Wintersemester

Studienstart: 01.11.

Bewerbungsschluss: 01.10.

Early Bird bis 01.07.

Studienzentrum:

- Montabaur

Preis für Nicht-Mitglieder:

24.520 €

bzw. 24 Monatsraten zu je 980 €
zzgl. 1.000 € Immatrikulations-
und Prüfungsgebühr*

Early-Bird-Rabatt:

22.120 €

bzw. 24 Monatsraten zu je 880 €
zzgl. 1.000 € Immatrikulations-
und Prüfungsgebühr*

Im Vergleich zu meinem Bachelor geht es im Studium an der ADG Business School viel mehr darum, Gelerntes anzuwenden, kritisch zu hinterfragen und zu gestalten.

Claudio Fusaro
Volksbank eG – Die Gestalterbank
Master-Student

Reduzierter Studienpreis für Bachelor-Absolventen der ADG Business School:

18.720 €

*bzw. 24 Monatsraten zu je 780 €**

Early-Bird-Rabatt:

22.120 €

bzw. 24 Monatsraten zu je 880 € zzgl. 1.000 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr (insgesamt: 22.120 EUR)*

Ansprechpartnerin

Nadine Piroth

Studienberatung ADG Business School
studienberatung@adg-business-school.de
+49 2602 14-209

Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kompetenzen

- Unternehmensführung
- Controlling
- Strategie
- Change Management

Spezialisierung in einem Fachgebiet

Nach der allgemeinen Management-Foundation beginnt ab dem 4. Präsenzblock eine der vier Spezialisierungen:

- General Management
- Business Transformation & Informatics
- Human Resources & Business Psychology
- Finance

Praxisnahe und unternehmensspezifische Projekte

- Anwendung von Wissen in realen Unternehmenskontexten
- Direkter Wissenstransfer ins eigene Unternehmen
- Entwicklung von Lösungsstrategien für betriebliche Herausforderungen

Interdisziplinärer Austausch & Vernetzung

- Gemeinsame Module mit Studierenden anderer Spezialisierungen
- Austausch über verschiedene Branchen hinweg
- Stärkung von Team- und Kommunikationsfähigkeiten

Experten

- Prof. Dr. Nils Helms, Akademischer Leiter & Professor für Betriebswirtschaftslehre
- Prof. Dr. Ralf Elsner, Professor für Marketing und Vertrieb
- Prof. Dr. Christian Kalhöfer, Professor für Corporate Finance and Bank Management



Das Team hinter den Executive Programmen bringt Fachwissen, Erfahrung und Engagement zusammen. Wir verstehen, was Führung heute fordert – und gestalten Angebote, die genau dort ansetzen.

Mit einem Gespür für aktuelle Herausforderungen und einem klaren Blick auf das, was wirklich weiterbringt, begleiten wir die persönliche und berufliche Entwicklung von Führungspersönlichkeiten.

Markus Schröder

Markus ist als Programmmanager für das GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar verantwortlich. Aufgrund seiner langjährige Bank-expertise und als Absolvent des 434. GBF verfügt er über eine Vielzahl von Kenntnissen, die erforderlich sind, um die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen in der Bankenbranche zu berücksichtigen. Weiterhin fokussiert er sich auf die Schaffung von Lernerfahrungen, die sowohl berufliches Know-how als auch die persönlichen Führungsqualitäten der Teilnehmenden stärken.

Eugenie Schatz

Die Leiterin des Teams Executive Programme. Sie ist eine versierte Wirtschaftspsychologin mit umfangreicher Erfahrung in Personal- und Organisationsentwicklung. Ihre wissenschaftliche Expertise und praxiserprobten Kenntnisse in Didaktik und Methodik ermöglichen es ihr, effektive Lernprogramme zu gestalten, die einen direkten Praxistransfer gewährleisten. Sie bleibt immer ihrer Vision treu, durch Bildung und Entwicklung nachhaltige Veränderungen in Organisationen zu fördern.

Michael Rem

Als Produktmanager bringt Michael seine Expertise ein, um sicherzustellen, dass unsere Programme nicht nur den höchsten Bildungsstandards entsprechen, sondern auch innovativ und auf die Zukunft ausgerichtet sind.

Bianca Lemke

Als Expertin für das Thema Lernen und neue Lernkulturen unterstützt Bianca unsere Teilnehmenden aktiv während ihrer Lernreise als Trainerin oder Coach. Sie stellt sicher, dass das Gelernte effektiv angewendet wird und den größtmöglichen Nutzen für die Teilnehmenden und deren Organisationen bringt.



Katja Guthörl

Lernen durch interkulturellen Austausch und über den Tellerrand blicken, das treibt Katja in ihrer Rolle als Produktmanagerin an. Sie betreut unsere ausländischen Gäste und entwickelt mit großem Engagement Lernreisen in die genossenschaftliche Welt.

UNSER TEAM

EXPERTISE MIT HALTUNG – FÜR ENTWICKLUNG, DIE WIRKT

Unser Team entwickelt Formate, die Wissen vertiefen und neue Perspektiven eröffnen. Mit Erfahrung, Offenheit und dem Blick fürs Wesentliche gestalten wir Programme, die in der Praxis weiterhelfen – und Persönlichkeiten stärken. Wir arbeiten im Austausch, denken mit und weiter – weil nachhaltige Entwicklung nicht von der Stange kommt, sondern aus Haltung entsteht.

Maren Opper

In ihrer Rolle als Produktmanagerin entwickelt und betreut Maren innovative Lernlösungen, die genau auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Ihr Engagement gewährleistet, dass unsere Bildungsangebote stets aktuell und relevant bleiben.

Bastian Herold

Bastian verantwortet als Programmmanager das Top Leadership Programm. Mit 13 Jahren Bankerfahrung und dem vollen Fokus auf modernes Leadership bringt er ein tiefes Verständnis für die Anforderungen an Spitzenführungskräfte mit. Sein Ziel: mit exzellenten und maßgeschneiderten Seminarkonzepten echte Veränderung bewirken und Menschen zu Treibern von Transformation machen.

Leonie Blumenstein

Leonie bringt als Produktmanagerin frischen Wind in unsere Bildungswelt. Mit viel Leidenschaft und einem guten Gespür für Trends entwickelt sie Angebote, die nah an den Bedürfnissen unserer Kunden sind – modern, relevant und mit Blick nach vorn.



BIST DU EIN LEADER?





WIR MACHEN MENSCHEN UND ORGANISATIONEN ERFOLGREICHER!



www.adg-campus.de



shop.adg-campus.de



Was bei uns passiert? Das, was bei dir Wirkung entfalten kann.
Jetzt auf LinkedIn dabei sein!



**Akademie Deutscher
Genossenschaften e. V.**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale
T: +49 2602 14-0

Kontakt und Information
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de

Stand Mai 2025