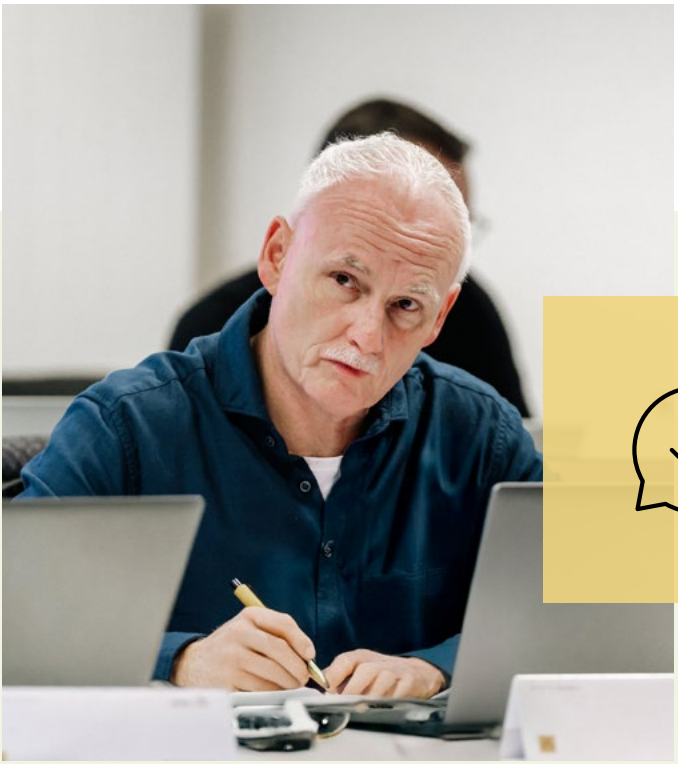
Inhouse Qualifizierung für ehrenamtliche Aufsichtsräte

Kompetenz stärken – Verantwortung meistern



ADG

Macht euch stark – für eure Rolle, für eure Genossenschaft

Teilnehmerkreis

Ehrenamtliche Aufsichtsratsmitglieder sowie mögliche Nachfolger für diese Positionen

Als ehrenamtliche Aufsichtsratsmitglieder gestaltet ihr die Zukunft eurer Genossenschaft mit. Ihr tragt Verantwortung, trefft Entscheidungen und haltet den Kurs – auch dann, wenn es komplex wird.

Die Anforderungen sind hoch: rechtliche Vorgaben, wirtschaftliche Entwicklungen, Veränderungen im Genossenschaftswesen. Um hier souverän agieren zu können, ist aktuelles Wissen unverzichtbar.
Unsere Inhouse-Angebote unterstützen euch genau dabei.
Praxisnah, kompakt und auf eure Themen zugeschnitten.
Ob rechtliche Basics, strategische Fragen oder neue Impulse für die Gremienarbeit – ihr wählt aus, was für euch relevant ist. Und wenn ihr besondere Themen habt: Wir greifen sie gerne auf.
Die Dozierenden kommen aus unserem erfahrenen Netzwerk – Menschen aus der Praxis, die wissen, worauf es ankommt.
Der nächste Schritt? Ganz einfach: Sprecht uns an – wir machen das passende Angebot.

THEMENVORSCHLÄGE

Rechte und Pflichten des Aufsichtsrats

Ehrenamtliche Aufsichtsrätinnen und Aufsichtsräte müssen ihr Amt wirksam und professionell wahrnehmen. Aufgabe des Aufsichtsrats ist es, den Vorstand oder die Geschäftsführung zu überwachen und bestmöglich zu unterstützen. Zu diesem Mandat gehört auch, dass ihr die aktuellen Entwicklungen im eigenen Haus kennt und bewerten könnt. Als Gremium tragt ihr eine hohe Verantwortung und vertretet die Gesellschaft.

Inhalte

- Aufsichtsrat/Vorstand: Alte und neue Aspekte seiner Tätigkeit
  - Selbstverständnis des Aufsichtsrats/Vorstands
  - Aufgaben des Aufsichtsrats/Vorstands
  - Zusammenarbeit zwischen Hauptamt und Ehrenamt
  - Arbeitsweise des Aufsichtsrats/Vorstands
- Verantwortung und Haftung des Aufsichtsrats/Vorstands
  - §§ 41, 34 GenG
  - Maßstab der Sorgfaltspflicht der Gremienmitglieder
  - Ausgewählte Pflichten der Gremienmitgliedern
  - Haftungsfelder eines Aufsichtsrats/Vorstands
  - Grundaussagen zur Haftung
  - Management der Tätigkeit
  - Entlastung

1 Tag

THEMENVORSCHLÄGE

Der Aufsichtsrat als strategischer Partner

Eine Kernaufgabe von Aufsichtsräten ist das Hinterfragen der strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Zielsetzung ist es, relevante Einflussfaktoren auf die Strategie zu identifizieren, zu priorisieren und entsprechende Annahmen zu treffen und zu plausibilisieren. Am Ende steht die Beurteilung des Geschäftsmodells sowie der unternehmerischen Erfolgsfaktoren, die es zu überprüfen gilt. Hierzu sind aber Kenntnisse über die aktuellen wirtschaftlichen, rechtlichen und gesellschaftspolitischen Einflussfaktoren auf Unternehmen wichtig, damit ihr beurteilen könnt, wie sich diese auf die Strategie eurer Unternehmen auswirken. Ebenso benötigt ihr Kenntnisse zu den Grundlagen der Strategiearbeit.

Inhalte

- Aktuelle Herausforderungen und strategische Veränderungen für Unternehmen
  - Digitalisierung
  - Demografie
  - Wettbewerbsdruck
  - Kostensituation
- Grundlagen der Strategiearbeit
  - Die Strategie
  - Der Strategieprozess – von der Strategieentwicklung bis zur Strategieumsetzung
  - Ziele erreichen: Überprüfung der Zielerreichung und entsprechende Analysen als Bestandteil des Strategieprozesses

1 Tag

THEMENVORSCHLÄGE

Bilanzanalyse: Prüfungsberichte effizient lesen

Den Teilnehmern werden in diesem Baustein betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt, die von essenzieller Bedeutung für die Tätigkeit im Gremium sind: Wie ist ein Prüfungsbericht zu lesen? Wo sind die wesentlichen und wichtigen Informationen zu finden? Ziel ist es, die grundlegende Struktur von Prüfungsberichten zu kennen und die darin enthaltenen Aussagen beurteilen zu können. Ein weiterer Schwerpunkt des Bausteins ist die Beurteilung von Leistungen und Entwicklungen anhand von Kennzahlen.

Inhalte

- Jahresabschluss
  - Grundlagen gemäß HGB
  - Aufbau und Struktur einer Bilanz
  - Beurteilung wesentlicher Bilanzpositionen unter Risikoaspekten
  - Gewinn- und Verlustrechnung: Aufbau und Struktur
- Kennzahlen
  - Kennzahlen: Grundlagen/Arten von Kennzahlen/Ordnungssystem
  - Kennzahlen zu Vermögens- und Kapitalstruktur
  - Rentabilität- und Intensitätskennzahlen
  - Finanzwirtschaftliche Kennzahlen

1 Tag

THEMENVORSCHLÄGE

Investitionsrechnung und Finanzierung

Das Finanzmanagement ist einer der komplexesten Bereiche, den der Vorstand oder die Geschäftsführung verantworten muss. Fehlentscheidungen im Bereich Investition oder Finanzierung können weitreichende Konsequenzen für dein Haus nach sich ziehen. Nur wer die relevanten Kennzahlen herausfiltert und richtig interpretiert, ist in der Lage, die wirtschaftliche Situation des Unternehmens einschätzen zu können und Handlungsempfehlungen für die Zukunft abzugeben. Daher analysiert ihr im Rahmen dieses Moduls, was ihr als Gremium berücksichtigen müsst, sobald ihr über Investitionen und Finanzierungsmodelle entscheiden müsst.

Inhalte

- Investitionsrechnung
  - Grundlagen
  - Statische Investitionsrechnungen
  - Dynamische Investitionsrechnungen
  - Praktische Beispiele von Investitionsrechnungen
- Finanzierung
  - Grundlagen
  - Innenfinanzierung und Außenfinanzierung
  - Fremdfinanzierung:
    - kurzfristige Formen der Fremdfinanzierung
    - langfristige Formen der Fremdfinanzierung
  - Eigenfinanzierung

1 Tag

THEMENVORSCHLÄGE

Compliance und Deutscher Corporate Governance Kodex

Gesetze sowie externe und interne Regeln einzuhalten und zu überwachen (Compliance), gehört mehr denn je zum festen Bestandteil der Diskussion auf Entscheiderebene. Compliance hat einen hohen wirtschaftlichen Nutzen für Unternehmen: Werden die vereinbarten Spielregeln von den Verantwortlichen eingehalten, können enorme Kosten in Form von (Image-)Schäden, Strafzahlungen oder daraus notwendig gewordenen Maßnahmen vermieden werden. Die Unternehmensführung steht in der Pflicht, das rechtmäßige, verantwortungsbewusste und nachhaltige Handeln eines Unternehmens sowie seiner Organe und Mitarbeitenden zu gewährleisten.
Da der Umfang der zu berücksichtigenden Gesetze und Regularien inzwischen stark angewachsen ist, braucht ihr als Gremium fundiertes Wissen, um die eigene Reputation und die des Unternehmens effektiv zu schützen.

Inhalte

- Prinzipien moderner Unternehmensführung
  - Compliance: Reputationsschutz des Unternehmens
  - Compliance als zwingender Bestandteil einer modernen Unternehmensführung?
  - Entwicklung, Rechtsgrundlagen und Ziele
  - Wie viel Compliance benötigt euer Unternehmen?
  - Gibt es Antreiber?
- Professionalisierung des Aufsichtsrats/Vorstands
  - Welche Entwicklungen gibt es in der Gremienarbeit?
  - Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK): Garant einer guten und verantwortungsvollen Unternehmensführung?
  - Entwicklungen und Tendenzen mit Blick auf weitere Regularien

1 Tag

THEMENVORSCHLÄGE

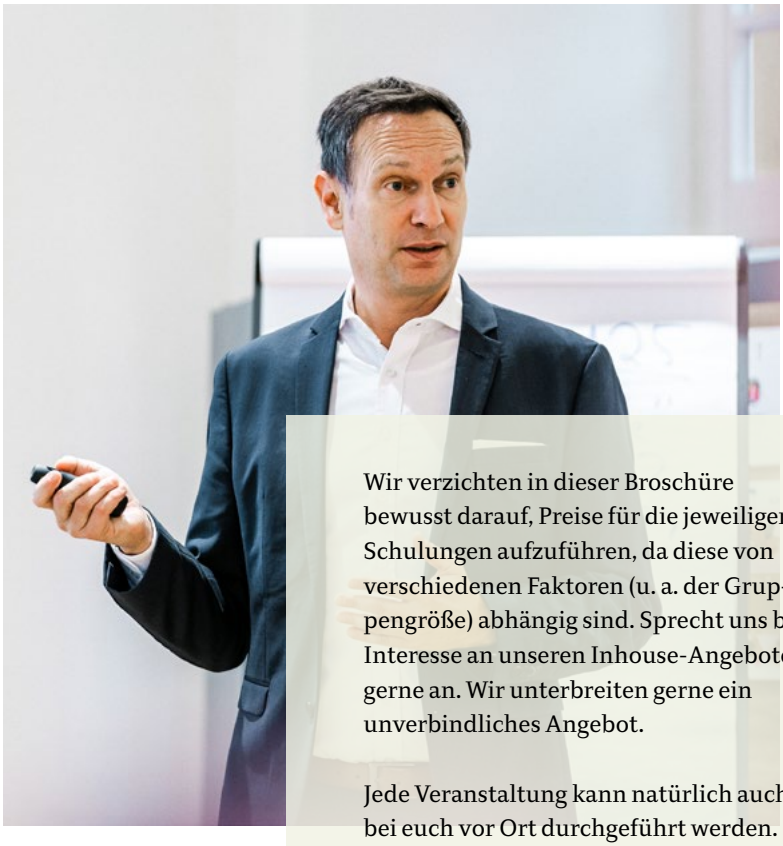
IT-Sicherheit und Cyber-Security

In unserer digitalisierten Welt gewinnen die Themen IT-Sicherheit und Cyber-Security immer mehr an Bedeutung. Digitale Systeme und Netzwerke sind heute aus unserem privaten und beruflichen Alltag nicht mehr wegzudenken – gleichzeitig nehmen Cyber-Angriffe und Sicherheitsrisiken stetig zu. Ein verantwortungsvoller Umgang mit sensiblen Daten, das Erkennen von Gefahren und das Anwenden geeigneter Schutzmaßnahmen sind daher essenzielle Kompetenzen für Unternehmen und Einzelpersonen. In diesem Baustein bekommt ihr einen praxisnahen Einblick in die wichtigsten Aspekte der IT-Sicherheit und Cyber-Security.

Inhalte

- IT-Sicherheit und Cyber-Security
- IT-Compliance
- NIS-2 EU Network and Information Security Directive

1 Tag



Wir verzichten in dieser Broschüre bewusst darauf, Preise für die jeweiligen Schulungen aufzuführen, da diese von verschiedenen Faktoren (u. a. der Gruppengröße) abhängig sind. Sprecht uns bei Interesse an unseren Inhouse-Angeboten gerne an. Wir unterbreiten gerne ein unverbindliches Angebot.

Jede Veranstaltung kann natürlich auch bei euch vor Ort durchgeführt werden.

Losgelöst von den aufgeführten Themen können natürlich auch andere Themen im Rahmen von Inhouse-Maßnahmen behandelt werden. Solltet ihr ein passendes Thema haben, sprecht uns auch hierfür gerne an.

Selbstverständlich können die Inhalte auch angepasst werden.

Nimm gern Kontakt zu uns auf.

Axel Gürntke
Leiter Management Programme
T: +49 2602 14-170
axel.guerntke@adg-campus.de

Christiane Reusch
Ansprechpartnerin für individuelle Unternehmenslösungen
T: +49 151 56625913
christiane.reusch@adg-campus.de

Jascha Berg
Key Account Manager Agribusiness und Verbundgruppen
T: +49 151 21419098
jascha.berg@adg-campus.de

HOTEL SCHLOSS MONTABAUR

YOUR PLACE **TO BE**

Erleben Sie die perfekte Kombination aus historischem Charme und modernem Komfort. Unsere beeindruckende Schlossanlage verbindet erstklassige Bildungsmöglichkeiten mit einem Ambiente, das keine Wünsche offenlässt. Hier trifft produktive Atmosphäre auf entspannte Eleganz – ideal für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.

IHR ZUHAUSE AUF ZEIT

Unsere Zimmer vereinen modernen Komfort, individuelles Design mit dem Blick aufs Wesentliche – der perfekte Ort für erholsame Nächte und einen unvergesslichen Aufenthalt.

GENUSS MIT AUSBLICK

Unsere Schlossküche verwöhnt Sie mit frischen, regionalen Zutaten – raffiniert zubereitet. Erleben Sie dazu den atemberaubenden Ausblick von unserer Terrasse.

RÄUME, DIE INSPIRIEREN

Unsere vielseitigen Veranstaltungsräume bieten modernste Technik, flexible Gestaltung und ein erfahrenes Team – die ideale Kombination für Ihre Workshops, Seminare oder Konferenzen. Ob vor Ort, hybrid oder virtuell – wir machen Ihr Event einzigartig.

ENTSPANNEN UND AUSPOWERN

Unser exklusiver Business-Spa mit großzügigem Pool, Saunen und einem modernen Fitnessbereich mit neuesten Geräten bieten perfekte Erholung für Körper und Geist.

Buchen Sie Ihren Aufenthalt oder planen Sie Ihr nächstes Event bei uns und erleben Sie, warum Hotel Schloss Montabaur „Your Place to be“ ist.
Tel. +49 2602 14-300 | rezeption@hotel-schloss-montabaur.de

www.adg-campus.de

shop.adg-campus.de

Was bei uns passiert? Das, was bei dir Wirkung entfalten kann.
Jetzt auf LinkedIn dabei sein!

Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale
T: +49 2602 14-0

Konakt und Information
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de