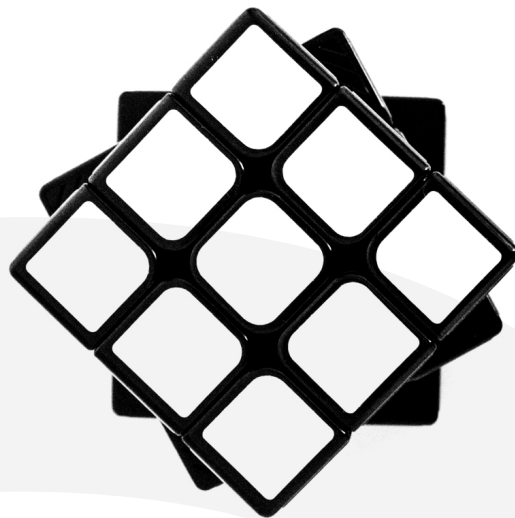


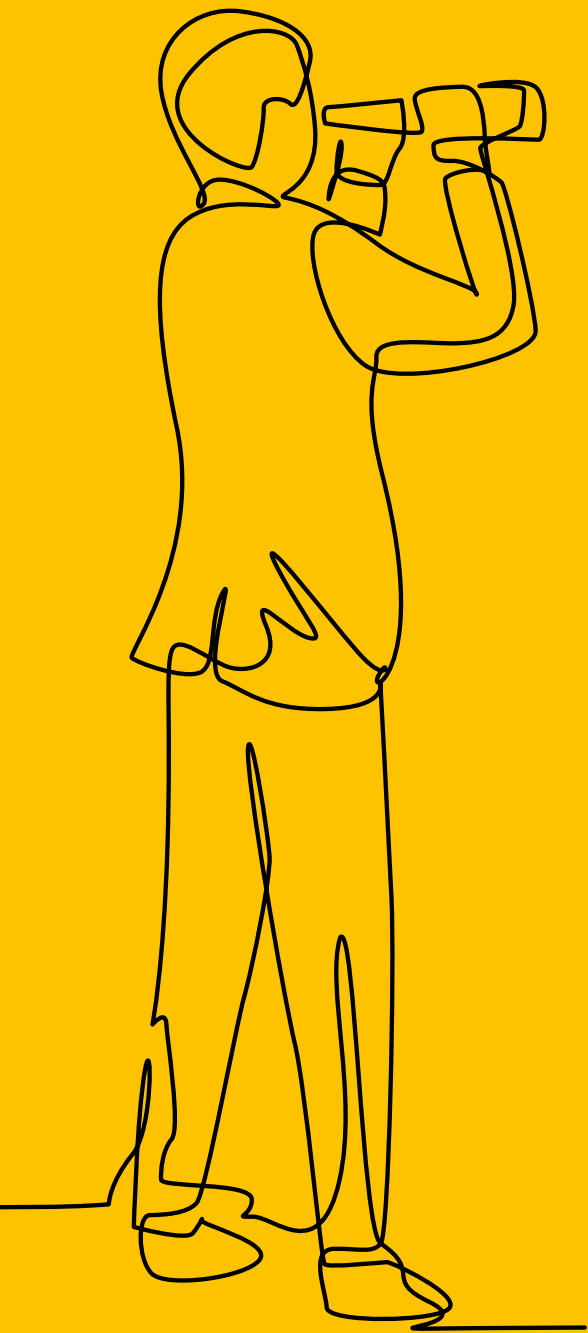
GBF – Genossenschaftliches Bankführungsseminar



Den nächsten Schritt wagen.
Wandel gestalten.

Perspektiven schaffen.

Ein Leben lang.



Cooperative. Executive. Development.

GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar

Die kontinuierlichen Veränderungen im Banken-umfeld stellen besondere Anforderungen an die Kompetenzen und Qualität einer Management-funktion. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, veränderte KundInnen- und MitarbeiterInnenbedürfnisse sind dabei nur ein Bruchteil der Themen, die eine Führungskraft innerhalb eines Unternehmens in der heutigen Zeit überblicken und steuern muss.

Das GBF – Genossenschaftliche Bank-Führungsseminar ist seit mehr als 40 Jahren einer der zentralen und renommiertesten Weiterbildungsprogramme der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe und zugleich Fundament einer erfolgreichen genossenschaftlichen Unternehmensführung. Das GBF befähigt Führungskräfte zur pflichtbewussten Übernahme von Verantwortung in ihren jeweiligen Häusern, zu einem ganzheitlichen Denken und dem Erkennen von Zusammenhängen innerhalb der eigenen Organisation.

Aufgrund der Dynamik und Fülle der Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Technik hat

die ADG das Executive Programm in seiner Form, seinen Inhalten und der Art des Lernens immer wieder neu aufgestellt und weiterentwickelt. Neben diesen Neuerungen steht das GBF aber auch für Kontinuität: Der bundesweite Austausch unter den TeilnehmerInnen aus unterschiedlichen Regionen, aus Genossenschaftsbanken mit unterschiedlichen Profilen und aus verschiedenen Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie der offene, oft jahrzehntelange Zusammenhalt innerhalb der einzelnen GBF-Gruppen verleihen dieser Weiterbildung einen außergewöhnlichen Charakter. Dieses vertrauensvolle Netzwerk beschränkt sich dabei nicht nur auf die einzelnen TeilnehmerInnen- und AbsolventInnengruppen, sondern sorgt auch innerhalb der gesamten Genossenschaftlichen FinanzGruppe für einen engen Zusammenhalt innerhalb der Führungsebenen.

Lernen Sie gemeinsam von und mit unseren exzellenten DozentInnen mit jahrelanger Praxiserfahrung, werden Sie Teil eines exklusiven, langfristigen Netzwerks und gestalten Sie das GBF – genauso wie den Wandel in Ihrer Bank – aktiv mit!



„Die Hilfsbereitschaft innerhalb einer GBF-Gruppe ist schon ab dem ersten Block enorm. Das hatte in der Prüfungswoche seinen Höhepunkt. Gemeinsam neue Themenfelder zu bearbeiten und jederzeit für den anderen da zu sein. Das zeichnet ein GBF aus.“

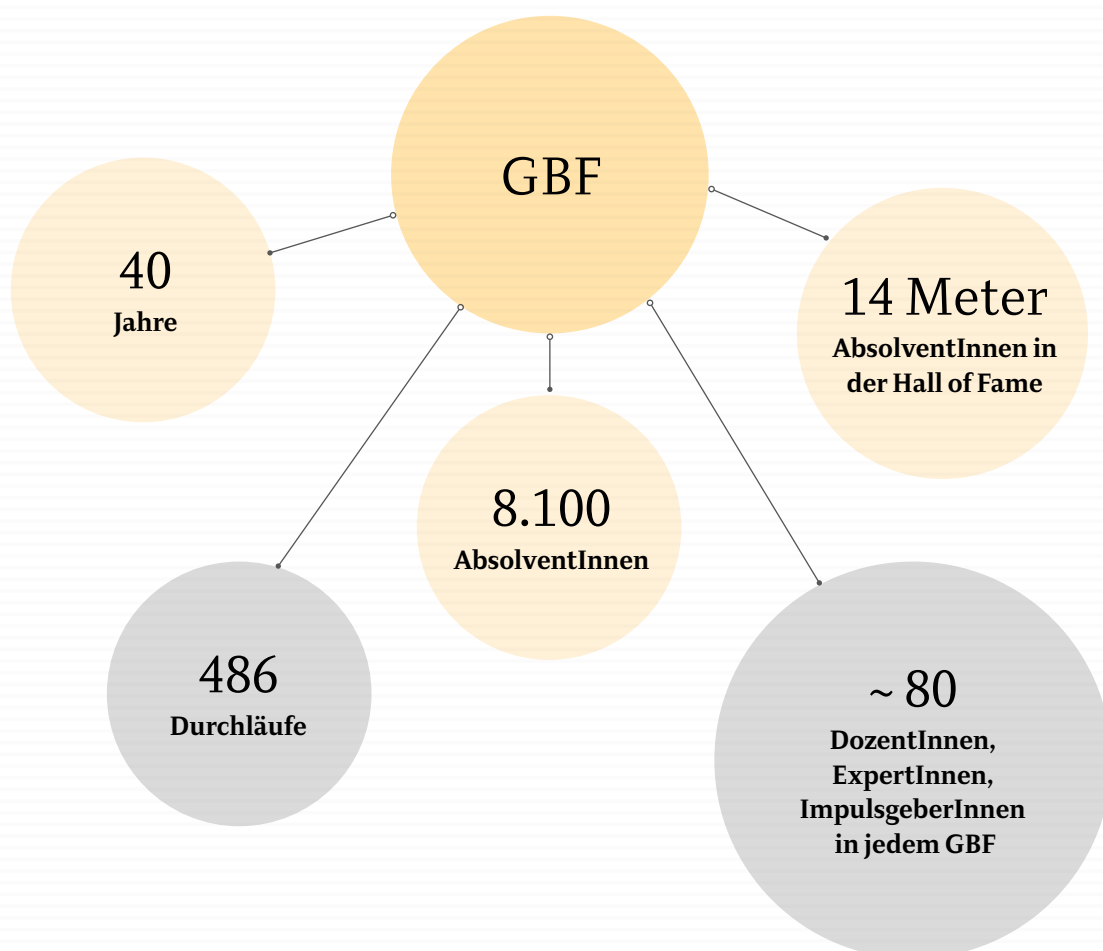
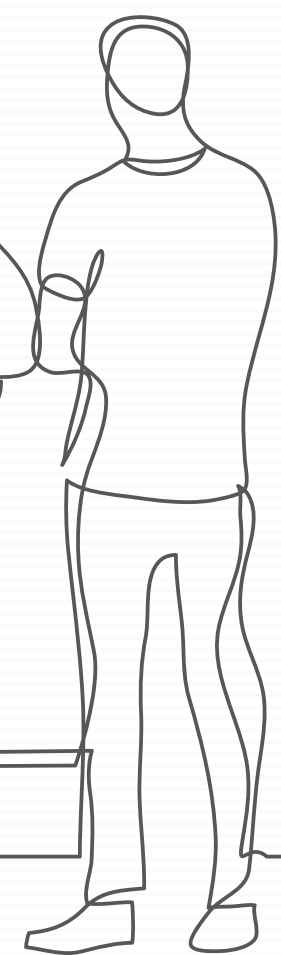
*Alexander Becker
DZ Bank AG
Präsident 483. GBF*





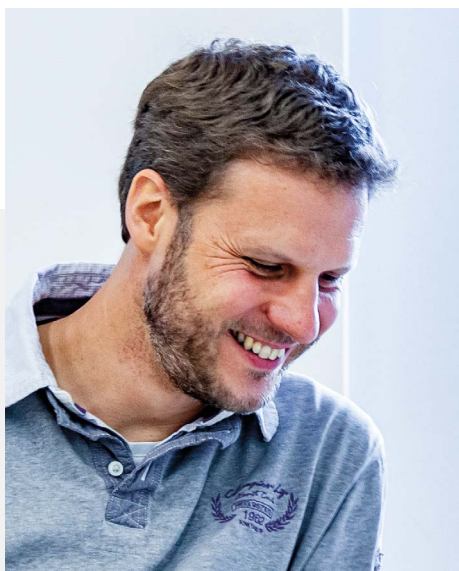
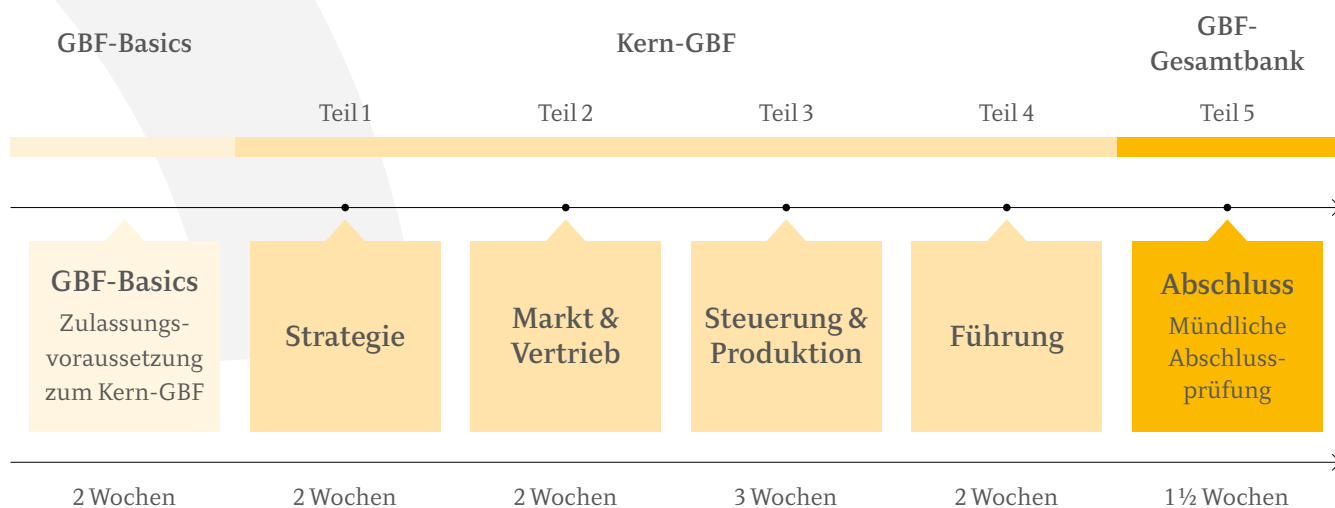
Gute Gründe für das Programm

- Aneignung theoretischer und methodischer Kompetenzen
- Überregionaler Austausch zwischen den Häusern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Weiterentwicklung der Persönlichkeit durch individuelles Coaching (z. B. mit INSIGHTS MDI®)
- Mitglied eines vertrauensvollen Netzwerks aus über 8.100 AbsolventInnen
- Langfristiger, enger Austausch innerhalb der Führungsebenen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- GBF als Nachweis zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG (Geschäftsleiterqualifikation)



Ablauf

Das GBF ist in drei Bausteine unterteilt: GBF-Basics, Kern-GBF, GBF-Gesamtbank



Inhalte

GBF-Basics

Zulassungsvoraussetzung zum Kern-GBF

- Risikomanagement
- Kreditpraxis
- Bankenaufsichtsrecht
- Klausuren Risikomanagement, Kreditpraxis, Bankenaufsichtsrecht
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung
- Steuerungsbank: Einführung
- Konfliktmanagement
- Work-Life-Balance

Teil 1 Strategie

- Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden
- Praxisimpuls: Strategieumsetzung mittels BSC
- Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung
- Leistungsnachweis „Strategie“
- Management von Sondersituationen in den Genossenschaftsbanken
- Werteorientierte Führung
- Eine Frage der Strategie: Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit?

Teil 2 Markt & Vertrieb

- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle
- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells
- Leistungsnachweis „Markt und Vertrieb“
- Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs
- Markenkern Genossenschaftsbank: Omnikanalstrategie – Kundenbeziehung 4.0

Teil 3 Steuerung & Produktion

- Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Praxisimpuls: Operative Steuerung in Genossenschaftsbanken
- Leistungsnachweise „Gesamtbanksteuerung und Produktion“
- IT- und Cybersicherheit im Gesamtbank-Kontext
- FIT FOR BUSINESS in der VUCA-Welt
- Digitale Transformation gestalten

Teil 4 Führung

- Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte
- Leading for Results
- Leistungsnachweis „Führung“
- Kollegiale Fallberatung
- Führen in Veränderungsprozessen
- Markenkern Genossenschaftsbank: Werteumsetzung und Kulturentwicklung

GBF-Gesamtbank

Teil 5

Gesamtbank und mündliche Abschlussprüfung

- Projektmesse: Präsentation der Projektarbeiten
- Prüfungssimulation
- Zukunft planbar machen – Geschäftsmodellierung zur nachhaltigen Ertragssicherung
- Praxistag „Gesamtbanksteuerung“
- Mündliche Abschlussprüfung

Kern-GBF

„Das genossenschaftliche, kooperative Netzwerk ist groß und bündelt viele Kompetenzen. Ihre ADG möchte diesem Netzwerk eine Heimat im Verein Alumni und Freunde auf Schloss Montabaur geben.“

Dr. Yvonne Zimmermann

Alumni und Freunde der ADG e. V. ist das jüngste Mitglied der ADG Gruppe. Der Verein lebt und fördert systematisch die Eckpfeiler genossenschaftlichen Handelns: Vernetzung und Kooperation.

verbinden. fördern. ermöglichen.

Alumni und Freunde der ADG e. V.

Die gemeinsame Lern- und Studienzeit auf dem Campus Schloss Montabaur prägt viele AbsolventInnen intensiv und nachhaltig. Dementsprechend eng sind auch die Kontakte, aus denen ein wertvolles Netzwerk hervorgeht. Für die Erhaltung, Vertiefung und auch Erweiterung dieser starken Gemeinschaft in einem herausfordernden und immer dynamischeren Umfeld sorgt der Verein Alumni und Freunde der ADG e. V.

Durch physischen und digitalen Austausch sowie exklusive Mitgliederevents in einem familiären Umfeld stellt der Verein eine branchenübergreifende Community, die auf dem beruflichen Weg an vielen Stellen unterstützen kann. Dabei ist die Maxime „verbinden. fördern. ermöglichen.“ handlungsleitend.





Wissenswertes

TeilnehmerInnenkreis

Führungskräfte

Abschluss

„Diplomierte/r BankbetriebswirtIn Management“

Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss des „Managements von Genossenschaftsbanken“ (MGB) an den regionalen Bildungseinrichtungen
- Für AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums gelten gesonderte Teilnahmevoraussetzungen
- AbsolventInnen der ADG Business School melden sich bitte direkt bei der ADG

Termine

490. GBF (Beginn 09.01.2023)

491. GBF (Beginn 17.04.2023)

492. GBF (Beginn 17.07.2023)

493. GBF (Beginn 25.09.2023)

494. GBF (Beginn 04.12.2023)

Preis

EUR 35.000,-

Preis für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

EUR 31.500,-

Zu weiteren Informationen über das Executive Programm GBF gelangen Sie über den QR-Code.

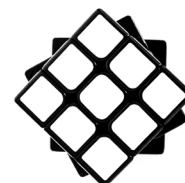
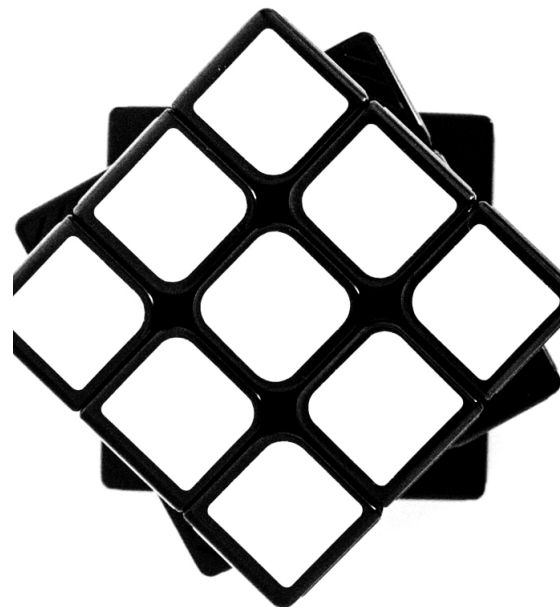


Ihr Ansprechpartner:

Markus Schröder

T: +49 2602 14-7876

markus.schroeder@adg-campus.de



GBF: Der Spirit bleibt!

Das GBF damals und heute:
Über 40 Jahre herausragende Qualifizierung

Das GBF – Genossenschaftliche Bank-Führungsseminar zählt seit Jahrzehnten zu einem der etabliertesten Qualifizierungsprogramme der Akademie Deutscher Genossenschaften. Über 8.100 AbsolventInnen haben das GBF bis heute erfolgreich absolviert und als VorständIn oder Führungskraft in ihrer Genossenschaftsbank oder den Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Verantwortung übernommen. In 2023 startet bereits das 490. GBF in sein Executive Programm.

Netzwerk, Vertrauen, Freundschaft – Ein Leben lang

- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Programms zur Befähigung jeweils aktueller Herausforderungen aus Regulatorik, Wirtschaft und Gesellschaft ist unumgänglich.
- Größte Besonderheit des GBF aus Sicht der TeilnehmerInnen, AbsolventInnen und BetreuerInnen über alle Jahrzehnte hinweg: **der außergewöhnliche Spirit.**
- Rat suchen und Rat geben, herausfordernde Fragestellungen in der eigenen Rolle mit vertrauten KollegInnen gemeinsam reflektieren und Lösungsansätze suchen – der größte Mehrwert dieses Netzwerks: **der kooperative Austausch.**
- Geknüpfte Kontakte ermöglichen starke, verbindliche und lebenslange Netzwerke, die das gesamte Berufsleben prägen.
- AbsolventInnen der ersten GBF-Jahrgänge veranstalten noch heute regelmäßige Jahrgangstreffen.

Wann werden Sie Teil dieses Netzwerks?

1980

1. GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar

- Zuvor gab es bereits Vorläufer des GBF (z. B. Oberstufenlehrgang oder Bankwirtschaftliches Führungsseminar)
- In 1980 wurden zum letzten Mal die Vorgängerabschlüsse sowie der erste GBF-Abschluss vergeben

Ab 1990

111. GBF

- Dauer: 16 Wochen
- Aufbau in drei Teilen: GBF Teil I, II und III
- Abschluss: „Diplomierter Bankbetriebswirt ADG“

1996

NEU:

Zeitsprung innerhalb der GBF-Nummerierung

- Das 208. GBF als letztes GBF alter Prägung
- Ab hier wurde mit dem 301. GBF weiter nummeriert
- Das 301. GBF endete vor Abschluss des 208. GBF
- Vereinzelte „Zusatz-GBFs“ oder „Spezial-GBFs“, die numerisch nicht eingereiht wurden

Ab 2005

403. GBF

NEU: Einführung Assessment-Center und Wahlmöglichkeit von drei Vertiefungsrichtungen

- Neue Spezifizierung in Assessment-Center (Zulassung), Repetitorium (Vorbereitungsphase), Teil I und Teil II (Basis-GBF), GBF-Vertiefung und Abschlusswoche
- Drei Vertiefungsmöglichkeiten: Gesamtbanksteuerung, Markt und Vertrieb, Produktion
- Zehn Klausuren (in Repetitorium und Basis-GBF), eine projektbezogene Hausarbeit und vier mündliche Prüfungen zum Abschluss

- Dauer: 12 Wochen mit Vorbereitungsphase von ca. sechs Monaten
- Abschluss: „Diplomierte(r) Bankbetriebswirt(in)“ 

Ab 2007

412. GBF

NEU:

Abschluss des GBF von nun an „diplomierter BankbetriebswirtIn Management“

Ab 2009

NEU:

Option zum Bachelor-Abschluss für TeilnehmerInnen und AbsolventInnen des GBF

- In Kooperation mit der Steinbeis-Hochschule Berlin (ab 2011 dann unter der ADG Business School)
- Doppelter Abschluss: GBF deckt bereits einen Großteil der Vorbereitungs- und Präsenzphase des Studiums ab
- Erstmals Kombination beruflicher Qualifizierung mit akademischer Lehre bei der ADG

Änderung der Prüfungsform

- Vier Klausuren entfallen, dafür ziehen vier mündliche Leistungsnachweise ins GBF ein

Ab 2015

453. GBF

- Dauer: 15,5 Wochen
- Aufbau in GBF-Basics, Kern-GBF bestehend aus den Teilen Strategie, Markt und Vertrieb, Gesamtbanksteuerung und Produktion, Personal und Führung und dem GBF-Gesamtbank-Teil mit Abschlussprüfung
- Option zum Bachelorstudium für TeilnehmerInnen und AbsolventInnen des GBF (in Kooperation mit der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule)

2018

- Übergabe der GBF-Präsidentenkette von Rudolf Hannawacker, Teilnehmer des 10. Bankwirtschaftlichen Führungsseminars 1977, an die ADG
- Präsidentenkette des 10. Bankwirtschaftlichen Führungsseminars wurde aus geprägten Münzen mit Motiven der Regionen und Standorte der BankenteilnehmerInnen geschmiedet
- Kette war stets im Besitz von Jahrgangspräsident Hans-Dieter Hustedt
- Nach Hustedts Tod beschlossen die Kinder des Verstorbenen, die Kette der ADG zu überlassen



Ab 2023

490. GBF

- Dauer: 12,5 Wochen
- Option zum Bachelorstudium für TeilnehmerInnen und AbsolventInnen des GBF sowie weiterführende Masterstudiengänge (in Kooperation mit der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule)
- Abschluss: „diplomierter BankbetriebswirtIn Management“

NEU:

Berücksichtigung IT und Cybersicherheit

Karriereoption „Akademischer Grad“

Qualifizierungsmaßnahmen für eine Führungsposition oder gar einen Vorstandsposten in der Bank, parallel der Berufsalltag – und dann noch ein Studium an der ADG Business School? Machbar! Wir sagen Ihnen, wie.



Wer eine Führungsposition oder den Weg in den Vorstand in seinem Kreditinstitut anstrebt, möchte diese Ambition häufig gerne mit einem akademischen Abschluss unterstreichen. Nicht jeder aber entscheidet sich nach dem Abitur direkt für ein Studium an einer Hochschule. Vielleicht haben Sie eine Ausbildung zu/r Bankkauffrau/-mann gemacht, sich über die Regionalakademien weitergebildet und sind nun GBF-TeilnehmerIn? Oder Sie sind BankfachwirtIn oder BankbetriebswirtIn und haben nun höhere Ziele?

Durch Vorleistungen, über das GBF – Genossenschaftliches Bank-Führungsseminar und Teilen des BankColleg³, profitieren künftige Studierende der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule im Bachelor von umfangreichen Anerkennungen.

Ihre Vorteile:

- Verkürzung der Studiendauer
- Erlass von Leistungsnachweisen
- Ersparnis von Studiengebühren

Gleichzeitig ermöglicht das Blended-Learning-Konzept, das auf den drei Säulen von Selbststudium, Präsenzstudium und Transferstudium basiert, maximale Flexibilität und gute Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben. Durch die starke Verzahnung von Theorie und Praxis wird eine hohe Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen erreicht: Die Lehrbeauftragten und ProfessorInnen der ADG Business School sind sowohl in Wissenschaft als auch in Wirtschaft tätig und wissen daher, wovon sie sprechen. Mit einer Transfer- und Projektarbeit, die Bezug auf die eigene Bank nimmt, entsteht ein direkter Nutzen für das eigene Institut.

Da der Bedarf an qualifizierten Fachkräften für nachhaltiges Wirtschaften steigt, richtet die ADG Business School ihre Studieninhalte am Bildungsideal der „Werteorientierten Ökonomie“ aus. Transformation, Digitalisierung und Innovation sind zusätzliche Themen, auf die die ADG Business School setzt – ohne dabei den Blick auf kooperative Werte und das förderwirtschaftliche Wirtschaftsverständnis zu verlieren.

Durch die Kombination von moderner und nachhaltiger Betriebswirtschaftslehre mit fach- und branchenspezifischem Know-how erhalten Sie fächerübergreifende Schlüsselqualifikationen. Und ein weiterer Vorteil: Als AbsolventIn der ADG Business School garantieren wir Ihnen lebenslanges Lernen – Ihre an der ADG Business School absolvierten Module können Sie immer wieder besuchen und mit einer „Freikarte“ an einem weiteren Modul aus einer anderen Spezialisierung teilnehmen.

Die Ziele des Studiums:

- Reflexion und kritische Auseinandersetzung mit klassischen Lehrinhalten der BWL
- Ergänzung um aktuelle, innovative und praxisrelevante Themen
- Förderung der eigenen Werteentwicklung und Innovationsstärke

Informieren Sie sich über den folgenden QR-Code über die Studiengänge der ADG Business School.



Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Piroth

T: +49 2602 14-209

nadine.piroth@adg-business-school.de

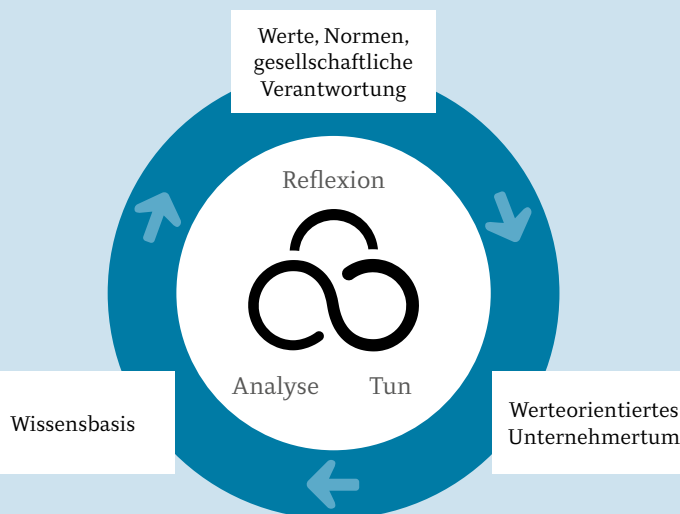
Management-Studium auf Campus Schloss Montabaur

8 Präsenztage pro Semester + Selbststudium + Praxistransfer

Nachhaltigkeit und Werteorientierung an der ADG Business School

Investieren Sie frühzeitig in qualifizierte Nachwuchskräfte! Wir helfen Ihnen mit unseren ausbildungs- und berufsintegrierten Studiengängen dabei, ExpertInnen auszubilden.

Unser Bildungsideal



Weitere Informationen:
<https://www.adg-business-school.de/bildungsideal/>



**Jetzt über unsere Bachelor- und
Master-Studiengänge informieren:**

Alexandra Funk | Tel. 02602 14-320
alexandra.funk@adg-business-school.de

www.adg-business-school.de/personaler-informieren

Ein überzeugendes Studienkonzept

- Nachhaltig qualifizieren dank moderner Studieninhalte und lebenslangem Lernrecht
- Unternehmensspezifische Projekte, die wirklich etwas bewegen
- Gesteigerte Attraktivität durch moderne Entwicklungswege
- 100% berufsverträglich ohne umfangreiche Freistellungen
- Planungssicherheit dank frühzeitiger Organisation

Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration

Spezialisierungen:

- General Management
- Management & Finance
- Digital Innovation
- Marketing Management
- Handel

Auch ohne Abitur möglich!

Master of Science (M.Sc.) in Business Management

Spezialisierungen:

- General Management
- Sustainable Banking & Finance
- Digital Innovation & Business Transformation



Studienstandorte:

Montabaur, Berlin, Hannover,
Dortmund, Stuttgart, München,
Digital 



www.adg-campus.de

**Akademie Deutscher
Genossenschaften (ADG)**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:
T: +49 2602 14-0

Kunden-Service-Center:
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de

Stand September 2022