

Sparkassen und Genossenschaftsbanken – Digitalisierung. Strategie. Potenziale.

Online-Symposium

06.09.2022



Sparkassen und Genossenschaftsbanken – Digitalisierung. Strategie. Potenziale.

Das Symposium richtet sich an:

Vorständinnen und Vorstände sowie die 1. Führungsebene von Sparkassen, Genossenschaftsbanken und weiteren Finanzunternehmen

Digitalisierung, technologischer Fortschritt und damit einhergehende neue Wünsche der Verbraucher, innovative Geschäftsmodelle, regulatorische Veränderungen und Marktconsolidierung von Dienstleistungen sind Treiber für die dynamische Entwicklung der Finanzbranche.

Unter dem Titel „Sparkassen und Genossenschaftsbanken - Digitalisierung. Strategie. Potenziale.“ geben wir Ihnen richtungsweisende Impulse zu den aktuellen Fokusthemen:

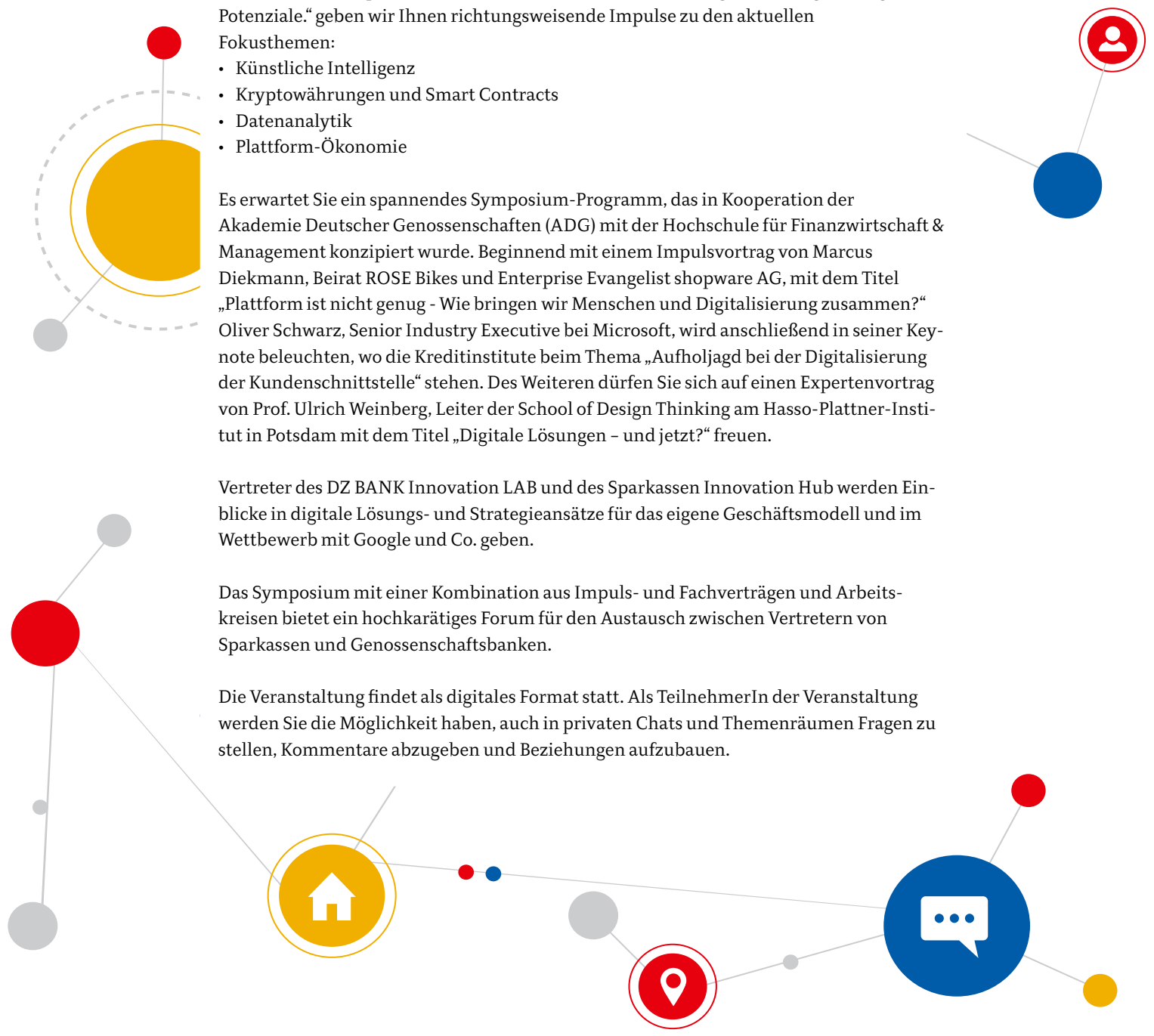
- Künstliche Intelligenz
- Kryptowährungen und Smart Contracts
- Datenanalytik
- Plattform-Ökonomie

Es erwartet Sie ein spannendes Symposium-Programm, das in Kooperation der Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG) mit der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management konzipiert wurde. Beginnend mit einem Impulsvortrag von Marcus Diekmann, Beirat ROSE Bikes und Enterprise Evangelist shopware AG, mit dem Titel „Plattform ist nicht genug - Wie bringen wir Menschen und Digitalisierung zusammen?“ Oliver Schwarz, Senior Industry Executive bei Microsoft, wird anschließend in seiner Keynote beleuchten, wo die Kreditinstitute beim Thema „Aufholjagd bei der Digitalisierung der Kundenschnittstelle“ stehen. Des Weiteren dürfen Sie sich auf einen Expertenvortrag von Prof. Ulrich Weinberg, Leiter der School of Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut in Potsdam mit dem Titel „Digitale Lösungen - und jetzt?“ freuen.

Vertreter des DZ BANK Innovation LAB und des Sparkassen Innovation Hub werden Einblicke in digitale Lösungs- und Strategieansätze für das eigene Geschäftsmodell und im Wettbewerb mit Google und Co. geben.

Das Symposium mit einer Kombination aus Impuls- und Fachverträgen und Arbeitskreisen bietet ein hochkarätiges Forum für den Austausch zwischen Vertretern von Sparkassen und Genossenschaftsbanken.

Die Veranstaltung findet als digitales Format statt. Als TeilnehmerIn der Veranstaltung werden Sie die Möglichkeit haben, auch in privaten Chats und Themenräumen Fragen zu stellen, Kommentare abzugeben und Beziehungen aufzubauen.



Ihr Moderator



Günther Althaus

Ihre Referentinnen und Referenten



Thorsten Bambej



Prof. Dr. Bernd Heitzer



Ralf Teufel



Christian Damaschke



Prof. Dr. Dirk Neuhaus



Prof. Ulrich Weinberg



Marcus Diekmann



Oliver Schwarz



Franz Sebastian Welter



Sven Eschmann



Dr. Luv Singh



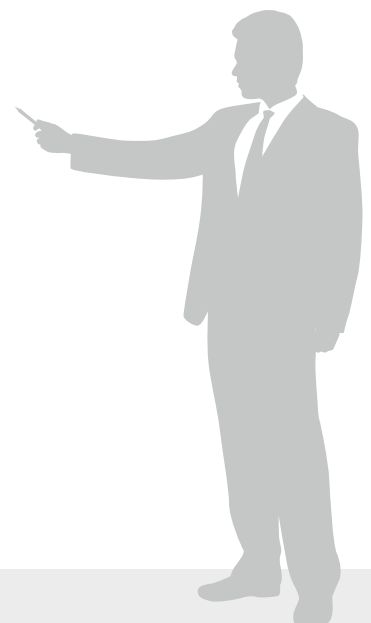
Dr. Yvonne Zimmermann



Christoph Gschnaidtner



Dr. Maurizio Singh



Dienstag, 06.09.2022

09:00 – 09:15 Uhr

Begrüßung

*Prof. Bernd Heitzer, Rektor der der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management
Dr. Yvonne Zimmermann, Vorstandsvorsitzende der
Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG)*

09:15 – 09:40 Uhr

Plattform ist nicht genug - Wie bringen wir Menschen und Digitalisierung zusammen?

Marcus Diekmann, Beirat ROSE Bikes und Evangelist Enterprise shopware AG

09:40 – 10:15 Uhr

Aufholjagd bei der Digitalisierung der Kundenschnittstelle

Oliver Schwarz, Senior Industry Executive bei Microsoft

10:15 – 10:30 Uhr

Kaffeepause

10:30 – 11:05 Uhr

Strategien gegen Google & Co.

*Franz Sebastian Welter, Department Head (Senior Vice President)
Innovation & Digitalization | DZ BANK AG
Thorsten Bambey, Innovation Evangelist | Sparkassen Innovation Hub*

11:05 – 11:40 Uhr

Digitale Lösungen - und jetzt?

Prof. Ulrich Weinberg, Leiter der School of Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut

11:40 – 12:00 Uhr

Diskussion: Auswirkungen und Konsequenzen für Sparkassen und Genossenschaftsbanken

*Marcus Diekmann, Oliver Schwarz,
Prof. Ulrich Weinberg, Franz-Sebastian Welter und Thorsten Bambey*

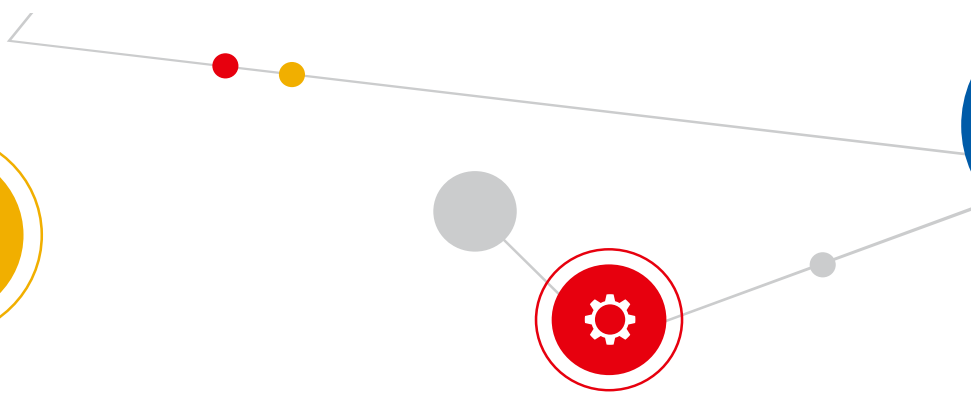
12:00 – 12:30 Uhr

Mittagspause

12:30 – 13:15 Uhr

KUKA-Innovation: Mensch-Roboter-Kollaboration

N.N.



Arbeitskreise (Präsentation und Dialog)

13:20 - 14:30 Uhr

Block I

AK 1: Künstliche Intelligenz im Banking

Prof. Dr. Dirk Neuhaus, Professur für Informationssysteme in Finanzdienstleistungsunternehmen der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Sven Eschmann, Projektreferent Datenbasierte Endkundenorientierung/Digitale Agenda

3.0 - Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.

Koordinator Digitalisierung und Innovationen - Kreissparkasse Köln

AK 2: Kryptowährungen und Smart Contracts

Christoph Gschnaidtner, Research and Teaching Assistant | Department of Economics & Policy TUM München

14:30 - 14:45 Uhr

Kaffeepause

14:45 - 16:00 Uhr

Block II

AK 3: Data Analytics - Mit Datenauswertung zum Erfolg

Ralf Teufel, Vorstand Atruvia AG

Christian Damaschke, Geschäftsführer S Rating und Risikosysteme GmbH

AK 4: Plattformökonomie am

Beispiel FinCompare

Dr. Luv Singh, Co-Geschäftsführer | FinCompare GmbH

Dr. Maurizio Singh, Leiter „Banking und Digitale Ökosysteme“ DSGVO

16:00 - 16:30 Uhr

Plenumsdiskussion

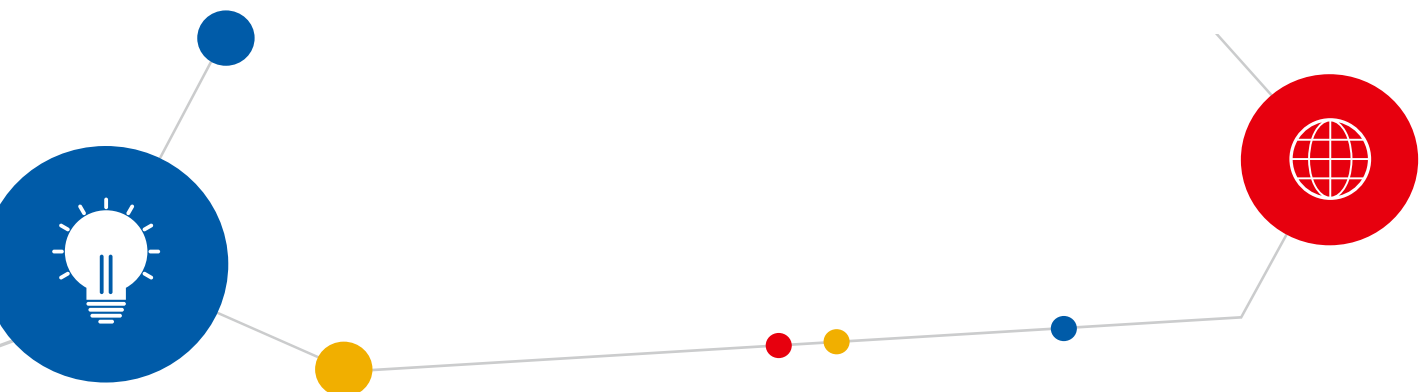
16:30 - 16:45 Uhr

Voting / Meinungsbild

Realtime Auswertung

16:45 - ca. 17:00 Uhr

Schlusswort



Anmeldeformular

Sparkassen und Genossenschaftsbanken – Digitalisierung. Strategie. Potenziale.

Online-Symposium

Termin:
06.09.2022

Anmelde-Nummer:
ST22-00535

Preis:
Einzelbucher
EUR 595,- für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins
EUR 745,- für Nicht-Mitglieder

Paketpreis
EUR 1.495,- für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins
(für bis zu 5 Teilnehmer aus einem Haus)
EUR 1.995,- für Nicht-Mitglieder
(für bis zu 5 Teilnehmer aus einem Haus)



Frühbucherrabatt bis 15.07.2022
EUR 495,-

Firma/Institut

Position

E-Mail

Name/Vorname

Telefon

Straße/Postfach

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift und Stempel

Anmeldung:
Online unter <https://shop.adg-campus.de/>



Ihr Ansprechpartner:
Axel Gürtke
T: +49 2602 14-170
axel.guertke@adg-campus.de

