

ADG-Bereichsleitergespräche – Gruppe 4

vom 04. Dezember bis 06. Dezember 2023 auf Schloss Montabaur (ST23-00626)

Montag, 04.12.2023

08:30 Uhr

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung der Teilnehmenden

Malte Ringsdorf, Akademie Deutscher Genossenschaften

anschließend – 13:00 Uhr

Aktuelles aus der Regulatorik

- Einführung
- Das aktuelle Regulierungsumfeld
- Aufsichtsschwerpunkte für LSI im Jahr 2023
 - Exkurs: Governance
 - Exkurs: Nachhaltigkeit
- Neue Anforderungen an notleidende Kredite
- Neuerungen zum SREP
- Kurzer Blick in die neuen MaRisk
- Aktuelle Herausforderungen durch Kapitalmärkte
- Fazit

WP StB Colette Sternberg, prüfungsnahe Beratung und Coaching

14:00 – 18:00 Uhr

Digitaler Euro – Funktionsweise, Hintergründe und Auswirkungen auf das Geschäftsumfeld der Banken

- Klassifizierung verschiedener Geldarten
- Central Bank Digital Currency (CBDC)
- CBDC des Eurosystems – „E-Euro“, „digitaler Euro“
 - Motivationen hinter der Einführung des E-Euros
 - Konstruktionselemente des E-Euros
 - Auswirkungen des E-Euros auf das Geschäftsumfeld der Banken
- Zusammenfassung der Ergebnisse

Prof. Dr. Gerhard Rösl, Ostbayrische Technische Hochschule Regensburg

Dienstag, 05.12.2023

08:30 – 17:00 Uhr

Positive Psychologie und Führung

- Kurzvorstellung Positive Psychologie
- Vorstellung der Teilnehmer einmal anders
- PERMA – Was verbirgt sich dahinter?
- Stress
- Burnout erkennen und richtig ansprechen
- Kollegiale Beratung

Indra Necke, Systemischer Businesscoach, Trainerin, Psychotherapeutin

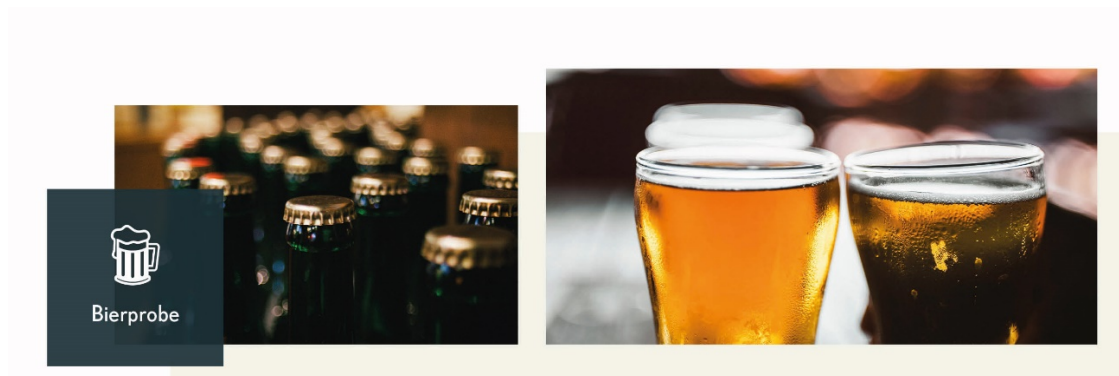
Ab 18:00 Uhr

Möglichkeit zum Abendessen im Restaurant Weitblick

18:45 Uhr, Bar Netzwerk

Netzwerkabend auf Schloss Montabaur – Biertasting „Westerwald-Brauerei“

Verkostung von Bierspezialitäten der Westerwälder Brauerei zusammen mit unserem Sommelier Norman Wente-Müller



Mittwoch, 06.12.2023

08:30 – 16:00 Uhr

Kundenzentrierte Innovationen: Wie können Unternehmen langfristig erfolgreich sein?

Lernen von Gedankenführern, innovativen Angeboten und Verhaltensökonomie.

- Einführung: kundenzentrierte Innovationen und Erkenntnisse aus der Wissenschaft
- Typen von Innovationen: Praxisbeispiele (über den Tellerrand hinaus)
- Kundenzentrierte Verhaltensökonomie: Die wichtigsten Effekte in Theorie und Praxis
- Innovative Preisstrategien: Praxisbeispiele
- Zusammenfassung: Wie können wir die Erkenntnisse anwenden?

Dr. Georg Wübker

Dr. Franz Strich, Lecturer Deakin Business School (virtuell zugeschaltet)

Seminarbetreuer der ADG:	Malte Ringsdorf
Seminarraum:	Den Seminarraum erfahren Sie bei Anreise an der Rezeption
Eröffnung des Seminars:	04.12.2023, 08:30 Uhr
Abschließendes Kolloquium:	In Absprache mit der Gruppe

Pause: Die Pausenzeiten werden Ihnen vor Ort mitgeteilt.

Änderungen vorbehalten.