

ADG-Bereichsleitergespräche – Gruppe 3

vom 17. Juni bis 19. Juni 2024 auf Schloss Montabaur (ST24-00164)

Montag, 17.06.2024

08:30 Uhr

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung der Teilnehmenden

Malte Ringsdorf, Akademie Deutscher Genossenschaften

anschließend – 13:00 Uhr

Update Regulatorik

- Das aktuelle Regulierungsumfeld
- Herausforderungen im Eigenkapital
- Herausforderungen Sanktionen
- Neues Rahmenwerk für Risikotoleranz
- Aufsichtsschwerpunkte für LSI in 2024
- Blick in die neuen MaRisk
- Auswirkungen auf ESG-Risiken
- Immobiliengeschäfts jetzt MaRisk-relevant
- Erhebliche Veränderungen im Kreditgeschäft durch EBA Leitlinien-Verweise

WP StB Colette Sternberg, prüfungsnahe Beratung und Coaching

14:00 – 17:00 Uhr

KI strategisch einordnen und in der Praxis in Wirkung bringen

- Orientierung – Wir geben Orientierung zu KI im Finanzsektor und der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Praxisfälle – Wir veranschaulichen die Wertschöpfungspotenziale durch KI anhand der Vorstellung und dem Austausch zu konkreten Use Cases
- Strategie – Wir ordnen die strategischen Auswirkungen von KI entlang Ihrer Funktionalstrategien ein (u.a. IT-, Personal- und Datenstrategien)
- Umsetzung – Wir liefern erste konkrete Handlungsempfehlungen für die Implementierung von Lösungen in der Organisation

Christian Storck und Marc Meier-Wahl, Fincon Reply

Ab 18:00 Uhr

Möglichkeit zum Abendessen im Restaurant Weitblick

18:30 Uhr, Bar *NETZWERK*

Netzwerkabend auf Schloss Montabaur: Gemeinsamer Cocktailkurs

Zubereitung und Verkostung von fünf ausgewählten Cocktails unter fachkundiger Begleitung unseres Serviceteams



Dienstag, 18.06.2024

08:30 – 17:00 Uhr

Führung in Zeiten von Change und Transformation

- Führungsmodelle, -stile und -persönlichkeiten als Basis für Commitment
- Mitarbeiterbindung durch Mitarbeitermotivation, -zufriedenheit und -gesundheit
- VOPA als Antwort auf VUCA
- Future Empowerment

Uwe Niermann, B! Consulting

Mittwoch, 19.06.2024

08:30 – 15:00 Uhr

Corporate Influencer & LinkedIn – alles Schall und Rauch oder ein wirksames Instrument für Recruiting, Marke und Vertrieb?

- Status quo Social Media (Plattformen, Zielgruppen und Trends)
- LinkedIn – eine Business Plattform auf dem Vormarsch
- Corporate Influencer Programme (Strategische Ziele und Umsetzung)
- LinkedIn für Bereichsleiter (Personal Brand, Profil Check, Netzwerkaufbau)
- Best Cases und Praxisbeispiele

Inken Häfele, freiberufliche Kommunikationsexpertin

Seminarbetreuer der ADG:

Malte Ringsdorf | Sabrina Manz

Seminarraum:

Den Seminarraum erfahren Sie bei Anreise an der Rezeption

Eröffnung des Seminars:

17.06.2024, 08:30 Uhr

Abschließendes Kolloquium:

In Absprache mit der Gruppe

Pause: Die Pausenzeiten werden Ihnen vor Ort mitgeteilt.

Änderungen vorbehalten.

Cooperative. Leadership. Development.