

Exemplarischer GBF-Ablaufplan ab dem 500. GBF (STAND: 26.06.2024)



| GBF | | Woche | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag |
|------------|-----------------------------|-------|---|---|--|---|---|---|
| GBF-Basics | Managementgrundlagen | 1 | Risikomanagement | Risikomanagement Kreditpraxis | Kreditpraxis | Bankenaufsichtsrecht | Bankenaufsichtsrecht Selbststudium | Klausuren: Kreditpraxis Risikomanagement Bankenaufsichtsrecht |
| | | 2 | VWL | Steuerungsbank: Einführung | Persönlichkeitsentwicklung & -diagnostik | Haltung haben und bewahren - Stärkung der persönlichen Integrität und Authentizität | Lebensbalance: Training für mehr Stabilität und Flexibilität im Job und Alltag | |
| Kern-GBF | Teil 1 Strategie | 3 | Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden | Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden | Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden Praxisimpuls: Strategieumsetzung mittels (BSC) | Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung | Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung | |
| | | 4 | Leistungsnachweis: Strategie | Leistungsnachweis: Strategie | Eine Frage der Strategie: Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit?! | Strategische Geschäftsmodellentwicklung | Strategische Geschäftsmodellentwicklung | |
| | Teil 2 Markt & Vertrieb | 5 | Privat und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle | Privat und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle | Privat und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells | Privat und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells | Privat und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells | |
| | | 6 | Leistungsnachweis: Markt & Vertrieb | Leistungsnachweis: Markt & Vertrieb | Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs (Teil 3) | Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs (Teil 3) | Omnikanalstrategie - Kundenbeziehung 4.0 | |
| | Teil 3 Produktion | 7 | Produktionsbank: Strategien, Methoden, und Prozesse inkl. integrierte Abbildung | Produktionsbank: Strategien, Methoden, und Prozesse inkl. integrierte Abbildung | Produktionsbank: Strategien, Methoden, und Prozesse inkl. integrierte Abbildung | Produktionsbank: Strategien, Methoden, und Prozesse inkl. integrierte Abbildung | Produktionsbank: Strategien, Methoden, und Prozesse inkl. integrierte Abbildung | |
| | | 8 | Leistungsnachweis: Produktion | Leistungsnachweis: Produktion | IT- und Cybersicherheit im Gesamtbank-Kontext | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | |
| | Teil 4 Steuerung | 9 | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse Praxisimpuls: Operative Steuerung in Genobanken | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | Steuerungsbank: Strategien, Methoden, Prozesse | |
| | | 10 | Leistungsnachweis: Steuerung | Leistungsnachweis: Steuerung | Bankplanspiel boss | Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte | Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte | |
| | Teil 5 Führung / Gesamtbank | 11 | Leadership meets Sports | Leadership meets Sports | Konfliktmanagement & kollegiale Fallberatung | Die Führungspersönlichkeit als Marke | Die Führungspersönlichkeit als Marke | Praxisimpuls: Gesamtbanksteuerung |
| | | 12 | Projektmesse | Management von Sondersituationen in Genossenschaftsbanken | Staatsanwaltschaftliche Ermittlungen in KI | Strategiearbeit in der GFG und Transfer in die Bank | Prüfungssimulation | |
| | | 13 | Selbststudium | mündliche Abschlussprüfung | | | | |

OPTIONAL: Exklusives Bachelor-Studium für GBF-Absolventen an der ADG Business School

