

# Leadership- und Management- Qualifizierungsprogramme im Agribusiness

Ein Angebot der genossenschaftlichen Akademien



# GEMEINSAM WEITERBILDEN

ABG  

ADG 

**bwgv**

GenoAkademie  
Bildung mit mehrWert.



GENOSSENSCHAFTSAKADEMIE WESER-EMS

**Führungskräfte brauchen gerade in der heutigen Zeit Weiterbildung, um mit den sich schnell verändernden Marktbedingungen, neuen Technologien und gesellschaftlichen Erwartungen Schritt halten zu können.**

**1.**

**Technologischer Wandel:** Technologische Fortschritte verändern kontinuierlich die Art und Weise, wie Unternehmen funktionieren. Manager müssen sich mit den neuesten Technologien vertraut machen, sei es KI, Big Data oder Automatisierung, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Unternehmen effizient zu führen.

**2.**

**Veränderungen in der Arbeitswelt:** Neue Arbeitsformen wie Remote-Arbeit, flexible Arbeitszeiten und die Gig-Economy stellen neue Herausforderungen an das Management. Weiterbildung in diesen Bereichen kann Führungskräften helfen, effektivere Führungsstrategien für die moderne Arbeitswelt zu entwickeln.

**3.**

**Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung:** Unternehmen stehen zunehmend unter Druck, ihre soziale und ökologische Verantwortung ernst zu nehmen. Führungskräfte müssen lernen, wie sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und implementieren können, die nicht nur umweltfreundlich sind, sondern auch soziale Gerechtigkeit fördern.

**4.**

**Anpassungsfähigkeit und Resilienz:** In einer schnelllebigen Welt ist die Fähigkeit, sich schnell an Veränderungen anzupassen und widerstandsfähig zu sein, entscheidend. Weiterbildung kann Managern helfen, diese Fähigkeiten zu entwickeln, um auf Krisen reagieren und aus Herausforderungen lernen zu können.

In einem neuen, einzigartigen Setting bieten die genossenschaftlichen Akademien gemeinsam Führungskräfteprogramme für ländliche Genossenschaften an.

## Zielgruppen

### 1.

#### LEADERSHIP-PROGRAMM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Verantwortliche in Leitungsfunktion sollen in Genossenschaften gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Aufgaben als geschäftsführende Vorstände übernehmen können.

**Zielgruppen:** Geschäftsleiter, junge Vorstände, erfahrene Führungskräfte mit der Perspektive Vorstand, Geschäftsführung

#### KOMPETENZAUFBAU

STEUERUNG  
GENOSSENSCHAFTLICHER  
ENTSCHEIDUNGSPROZESSE  
  
STRATEGIE- UND  
GESCHÄFTSFELDENTWICKLUNG  
  
TRANSFORMATIONS-  
UND PERSONALMANAGEMENT

### 2.

#### MANAGEMENT-PROGRAMM FÜR HIGH POTENTIALS

Nachwuchskräfte mit Potential (High Potentials) sollen gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Führungsaufgaben übernehmen können

**Zielgruppen:** Handelsfachwirte, Bachelor- und Master-Absolventen

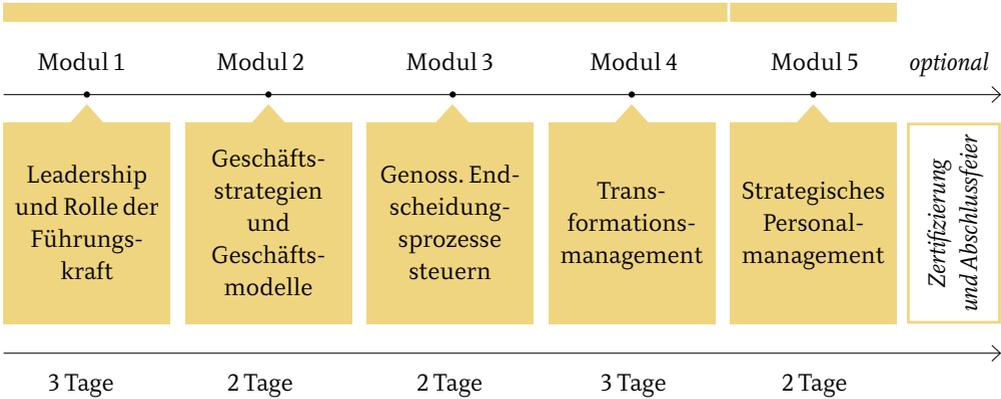
#### KOMPETENZAUFBAU

KOMPETENZAUFBAU  
DER PERSONLICHKEIT  
  
FÜHRUNG  
  
UNTERNEHMENSKULTUR  
  
CONTROLLING UND STEUERUNG  
  
KENNENLERNEN DES GENOS-  
SENSCHAFTLICHEN NETZWERKS

# Überblick

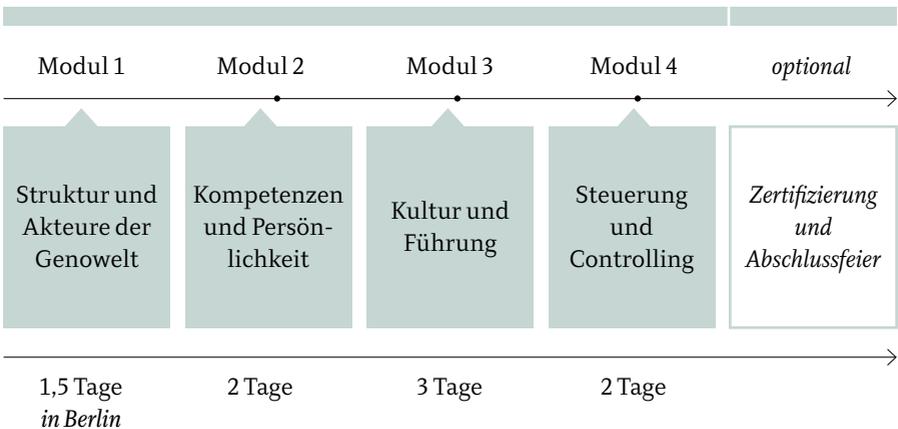
## Leadership-Programm für Führungskräfte

Preis  
9.150,00 €



## Management-Programm für High Potentials

Preis  
5.350,00 €



# 1.

## LEADERSHIP-PROGRAMM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

### **Modul 1: Leadership und Rolle der Führungskraft**

- Selbstwirksamkeit
- Verhandlungstechniken
- Kommunikation mit Mitarbeitern
- Eigene Persönlichkeit
- Fehlerkultur
- Delegation statt Mikromanagement
- Individuelles Coaching

### **Modul 2: Geschäftsstrategien und -modelle**

- Finanzielle Bewertung strategischer Optionen
- Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation
- Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung, OKR
- Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln
- Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle
- Geschäftsmodell als Teil des Strategieprozesses
- Identifikation neuer Geschäftsfelder
- Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis
- Methoden für Geschäftsmodell-Designs

### **Modul 3: Genossenschaftliche Entscheidungsprozesse steuern**

- Zusammenarbeit Management-Aufsichtsrat-Generalversammlung
- Rollenklarheit schaffen (Haftung und Compliance)
- Entscheidungen vorbereiten und Entscheidungsgrundlagen schaffen
- Entscheidungsprozesse haftungsrechtlich optimieren
- Entscheidungsspielräume aus Recht und Satzung kennen und aktiv spielen
- Mehrheiten gewinnen für eine Entscheidung (Kommunikation)
- Cases aus der Praxis

#### **Modul 4: Transformationsmanagement**

- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Optimale Managementinstrumente für die praktische Umsetzung
- Klassische und agile Managementmethoden
- Klassische Rolle des Managements in Innovations- und Veränderungsprozessen
- Change-Management
- Verzahnung des strategischen Managements mit Change-Management
- Change Agents und Beteiligungsstrategie
- Umsetzung im Unternehmen
- Erfolgskontrolle des Change-Managements

#### **Modul 5: Strategisches Personalmanagement**

- Fachkräftemangel
- Employer-Branding, Arbeitsgeberattraktivität
- Personalentwicklung
- Arbeits(zeit)modelle  
(Lebenszeitmodelle, Teilzeit, 4-Tage-Woche, mobiles Arbeiten...)
- Diversität / Inklusion (Quereinsteiger – ausländische Fachkräfte, ungelernete Arbeitskräfte –, Frauen in Führung, Generation Z, generationsübergreifende Konzepte)
- Nachfolgeregelung, Wissenstransfer



## 2.

### MANAGEMENT-PROGRAMM FÜR HIGH POTENTIALS

#### **Modul 1: Struktur und Akteure in der Geno- und Warenwelt**

- Das genossenschaftliche Netzwerk und seine Chancen
- Aufgabenteilung im Verbund (Regionalverbände, DRV, Zentralgenossenschaften, Primärgenossenschaften, das Ehrenamt als Besonderheit)
- Besonderheiten der unterschiedlichen Rechtsformen
- best practices
- Exkursionen in Berlin

#### **Modul 2: Kompetenzen und Persönlichkeit**

- Potenzialanalyse
- Die eigene Persönlichkeits-Struktur und individuelle Verhaltensmuster erkennen
- Analyse und gezielter Einsatz der eigenen Stärken; eigene Schwächen erkennen und kompensieren
- Selbstführung und -organisation
- Verbale und non-verbale Kommunikationskompetenz
- Gezielter Einsatz von Sprache, Rhetorik und Verhaltensmustern
- Widersprüche und Unsicherheiten erkennen und bewältigen
- Wege zur mehr Gelassenheit
- Mit Konflikten und Ängsten professionell umgehen
- Empfehlungen zum Abbau von Stress bei öffentlichen und privaten Auftritten

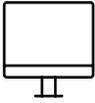
### **Modul 3: Kultur und Führung**

- Instrumente zur Mitarbeiterführung
- Führen in der neuen Arbeitswelt
- Veränderungsprozesse führen
- Situativ angemessen führen und motivieren
- Umgang mit problematischen Situationen im Führungsalltag
- Mitarbeiter- und Feedbackgespräche
- Selbstreflexion zum eigenen Führungsstil
- Erfolgreich Teams aufbauen und führen
- Führungsteams mit gemeinsamer Ausrichtung aufbauen und weiterentwickeln
- Leistung gerecht und transparent bewerten
- Zielvereinbarungen

### **Modul 4: Steuerung und Controlling**

- Vertiefungswissen Rechnungswesen und Controlling
- Grundlagen der Bilanzanalyse, Informationen aus Jahresabschluss und Lagebericht
- Bilanzpolitische Ziele, Maßnahmen und Gestaltungsspielräume
- Kennzahlen und ihre Aussagekraft
- Strategieüberwachung mit Kennzahlen (Strategisches Controlling, Risikomanagement)
- Erkennen von Stärken, Schwächen und Fehlentwicklungen
- Entwicklung von Wertschöpfung, Deckungsbeitrag und Umsatzrentabilität
- Investitionsplanung
- Nachhaltigkeitsorientierung

## DIGITALE MODULE



### **Digitaler Kick-off zu Programmstart**

- Vorstellung des Programms
- Vorstellung der Teilnehmer
- Erwartungsabfrage

### **Vor jedem Präsenzbaustein Durchführung eines Webinars**

- Reflektion des letzten Bausteins
- Impuls zum nächsten Baustein
- Vorbereitungsaufgabe zum nächsten Baustein

## OPTIONALE ANGEBOTE



### **optionales Angebot 1**

Orientierungstag vor Programmbeginn  
690,00 Euro

- individueller Bedarfscheck
- Definition eigener Lernziele
- Lerntyp-Kategorisierung



### **optionales Angebot 2**

Prüfung und Zertifizierung  
495,00 Euro

Im Rahmen beider Programme kann optional ein Zertifikatsabschluss erlangt werden. Hierzu bieten wir eine praktische Projektpräsentation jeweils am Tag nach dem letzten Modul an. Folgende Abschlüsse können erworben werden:

- Leadership-Programm für Führungskräfte:  
Zertifikat „Business Leader“
- Management-Programm für High Potentials:  
Zertifikat „Business Manager“

## Organisatorische Informationen

**Weitere Details, Termine und die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf unserer gemeinsamen Landingpage.**

**<https://www.genoakademie.de/bundesweite-management-programme-fuer-fuehrungskraefte/>**



**Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne.**

### **ABG**

Maximilian Höfler  
+49 (8461) 6501340  
maximilian.hoefler@abg-bayern.de

### **ADG**

Kai Geisslreither  
+49 (2602) 14-221  
kai.geisslreither@adg-campus.de

### **BWGV**

Verena Nopper  
+49 (173) 9281731  
verena.nopper@bwgv-info.de

### **GenoAkademie**

Dr. Cord-Christian Gaus  
+49 (511) 95745162  
cord-christian.gaus@genoakademie.de

### **Genossenschaftsakademie Weser-Ems**

Cathrin Westermann  
+49 (441) 21003-670  
cathrin.westermann@gvweser-ems.de

# GEMEINSAM WEITERBILDEN

ABG  

ADG 

**bwgv**

GenoAkademie  
Bildung mit mehrWert.



GENOSSENSCHAFTSAKADEMIE WESER-EMS