



Social Media Recruiting und Employer Branding

Buchungsnummer

ST24-00672

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Personalleiter und Spezialisten aus dem Bereich Personal sowie Spezialisten im Bereich Marketing

Merken auch Sie, wie sich der Fachkräftemangel und der War for Talents auf Ihre Recruitingarbeit auswirken?

Wollen Sie lernen, wie modernes Employer Branding aussieht und wie Sie mit Active Sourcing den latenten Arbeitsmarkt für sich nutzen?

Veranstaltungsart

Seminar

Dauer (in Tagen)

1

Termin

19.09.2024 - 19.09.2024

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Workload (in h)

09:00 - 16:00 Uhr

Preis

830,00 €

Bronze 788,50 €

Silber 771,90 €

Gold 747,00 €

Platin 730,40 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Professionalisieren Sie Ihre Recruiting-Aktivitäten

Erfahren Sie in diesem Seminar, warum Employer Branding und Active Sourcing für Arbeitgeber immer wichtiger wird, welche Stellen sich damit besetzen lassen und wie sich Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses darstellt.

Dieses Seminar ist Bestandteil der Reihe „Kompaktwissen Personalmanagement“. Weitere Bausteine dieser Reihe finden Sie [hier](#).

Inhalte

- Grundlagen des Personalmarketing und Employer Brandings
- Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses
- Anzeigenschaltung & Monitoring
- Ansätze zur Implementierung im Bereich Personal, Verzahnung mit allgemeinen Social-Media-Aktivitäten der Organisation
- Vorhandene Netzwerke und Kanäle (XING, LinkedIn, Unternehmensprofile und Recruiter-Profile erfolgreich aufbauen
- Passende Kandidaten suchen und Suchprojekte aufbauen
- Kandidaten aktiv kontaktieren
- Dos und Don'ts bei der direkten Ansprache
- Talentpools DSGVO-konform aufbauen
- Suchmaschinenoptimierten Stellenanzeige (SEO)
- Optimierung: Ihre Karrierewebsite und Bewertungsportale im Fokus!

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Employer Branding zukünftig besser ausrichten können.
- Sie wissen, wo und wie Sie die richtigen Kandidaten finden und welche Dos und Don'ts zu beachten sind.
- Sie erfahren, wie Sie Karrierenetzwerke effizient nutzen und die richtigen Kandidaten auf Xing.de und LinkedIn.com finden können.
- Sie lernen, wie Sie Active Sourcing selbst einsetzen und Ihre Prozesse und Maßnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen.
- Sie stellen die bisherigen Recruiting-Aktivitäten auf den Prüfstand und schaffen sinnvolle, zielführende und erfolgreiche Maßnahmen für Ihr Haus.

Dozenten

Julia Böttcher, KfW Bank

