



Seminar

Social Media Recruiting und Employer Branding

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-00672

Termin

19.09.2024 - 19.09.2024

830,00 €

Bronze 788,50 €

Silber 771,90 €

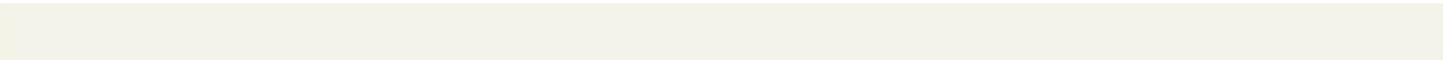
Gold 747,00 €

Platin 730,40 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Personalleiter und Spezialisten
aus dem Bereich Personal
sowie Spezialisten im Bereich
Marketing

Merken auch Sie, wie sich der
Fachkräftemangel und der War
for Talents auf Ihre
Recruitingarbeit auswirken?

Wollen Sie lernen, wie
modernes Employer Branding
aussieht und wie Sie mit Active
Sourcing den latenten
Arbeitsmarkt für sich nutzen?



Wir beraten Sie gerne.



Julia Best

M.A. Personalentwicklung
Produktmanagerin Management Programme

[+49 2602 14-362](tel:+49260214362)

julia.best@adg-campus.de

Beschreibung

Professionalisieren Sie Ihre Recruiting-Aktivitäten

Erfahren Sie in diesem Seminar, warum Employer Branding und Active Sourcing für Arbeitgeber immer wichtiger wird, welche Stellen sich damit besetzen lassen und wie sich Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses darstellt.

Dieses Seminar ist Bestandteil der Reihe „Kompaktwissen Personalmanagement“. Weitere Bausteine dieser Reihe finden Sie [hier](#).

Inhalte

- Grundlagen des Personalmarketing und Employer Brandings
- Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses

- Anzeigenschaltung & Monitoring
- Ansätze zur Implementierung im Bereich Personal, Verzahnung mit allgemeinen Social-Media-Aktivitäten der Organisation
- Vorhandene Netzwerke und Kanäle (XING, LinkedIn, Unternehmensprofile und Recruiter-Profile erfolgreich aufbauen
- Passende Kandidaten suchen und Suchprojekte aufbauen
- Kandidaten aktiv kontaktieren
- Dos und Don'ts bei der direkten Ansprache
- Talentpools DSGVO-konform aufbauen
- Suchmaschinenoptimierten Stellenanzeige (SEO)
- Optimierung: Ihre Karrierewebseite und Bewertungsportale im Fokus!

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Employer Branding zukünftig besser ausrichten können.
- Sie wissen, "d wie Sie die richtigen Kandidaten finden und welche Dos und Don'ts"achten sind.
- Sie erfahren, wie Sie Karrierenetzwerke effizient nutzen und die richtigen Kandidaten auf Xing.de und LinkedIn.com finden können.
- Sie lernen, wie Sie Active Sourcing selbst einsetzen und Ihre Prozesse und Maßnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen.
- Sie stellen die bisherigen Recruiting-Aktivitäten auf den Prüfstand und schaffen sinnvolle, zielführende und erfolgreiche Maßnahmen für Ihr Haus.

Dozenten

Julia Böttcher, KfW Bank
