



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Vorstandskompetenz Digitalisierungs-und IT-Strategie

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00063

Termin

24.04.2024 - 04.06.2024

5.970,00 €

Bronze 5.671,50 €

Silber 5.552,10 €

Gold 5.373,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände

Digitalisierung muss geplant

und strategisch gesteuert

werden. Doch Ideen müssen"e

Gesamtstrategie des

Unternehmens passen. Nur

dann liefern sie sinnvolle

Ergebnisse für alle. Deswegen

bedarf"r Verantwortung von

ganz oben: Sie als Vorstand

brauchen ein klares

Verständnis davon,"e digitale

Reise hingehen soll.

Wir beraten Sie gerne.



Philipp Diel

Produktmanager Management Programme

Tel.: [+49 2602 14-177](tel:+49260214177)

philipp.diel@adg-campus.de

Beschreibung

Richtig eingesetzt, kann eine Digitalstrategie Ihnen helfen, zahlreiche Ziele zu erreichen: ein modernes Image bei jüngeren Zielgruppen, höhere Kundenzufriedenheit, zusätzliche Ertragsquellen, eine geringere Absprungrate auf Ihrer Internetseite und vieles mehr. So können Sie Kunden halten und zugleich neue gewinnen.

Klar ist –"bt nicht die *eine* Digitalisierungsstrategie für alle Häuser. Deshalb sorgt unsere Strategieentwicklung dafür, dass Ihre Rahmenbedingungen individuell analysiert werden und sich daraus die strategischen Ziele ableiten. Dazu braucht es Ressourcen und die richtigen Menschen, die für die Umsetzung brennen. Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten, "ss Sie Ihre eigene Strategie definieren, anstoßen und zusammen mit Ihrem Team implementieren können.

Inhalte

- Warum die IT-Strategie zur Geschäftsstrategie passen muss
- Mindestinhalte einer IT-Strategie
- BVR-Strategieagenda und Digitalisierungsoffensive
- Megatrends, digitale und disruptive Wettbewerber
- Neue Technologien und ihre Auswirkungen
- Praxisberichte und Beispiele aus unserer Gruppe
- Neue Rolle der IT
- IT-Infrastruktur, IT-Security sowie IT-Services
- Voraussetzungen für dauerhaften Erfolg
- Die Digitale Regionalbank
- Die Rolle des Managements und der Führungskräfte im Rahmen der digitalen Transformation
- Nachhaltige Gestaltung der Zukunfts- und Leistungsfähigkeit einer Genossenschaftsbank

- Wirksame Führung und Unternehmenskultur"igitalen Zeitalter

Webinar I: IT-Strategie als aktives Gestaltungselement

24.04.2024 von 15:00-16:30 Uhr

Hybrid-Baustein 1: Der Kunde bestimmt Tempo und Geschäftsmodell

16.05.2024 - 17.05.2024 (in Präsenz auf dem Schloss oder digital)

Webinar 2: Digital, persönlich und regional – die Digitale Regionalbank

28.05.2024 von 15:00-16:30 Uhr

Hybrid-Baustein 2: Führung, Unternehmenskultur und Veränderungsmanagement

03.06.2024 - 04.06.2024 (in Präsenz auf dem Schloss oder digital)

Nutzen

- Sie kennen unterschiedliche Digital-Strategien.
- Sie können die unterschiedlichen Rollen Ihrer IT besser einschätzen und steuern.
- Gemeinsam mit Ihrem Team können Sie eine für Ihre Bank passende Strategie anstoßen.
- Sie können neue Ertragsquellen generieren und neue Kunden gewinnen.

Dozenten

BVR Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V.

Christian Schmitz, DZ BANK AG

Marco Seidel, VR Bank Mecklenburg eG

Martin Greff, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

Dr. Haiko Timm, FORUM Gesellschaft für Informationssicherheit mbH
