



# Qualifizierungs-/ Managementprogramm

13. Vorstandskompetenz / Managementkompetenz  
Unternehmensentwicklung & Strategie

Preis  
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00135

**Termin**

22.04.2024 - 13.09.2024

5.390,00 €

**Bronze** 5.120,50 €

**Silber** 5.012,70 €

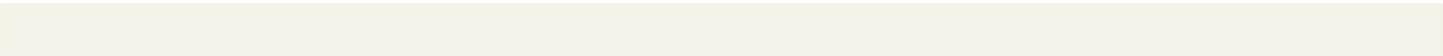
Gold 4.851,00 €

Platin 4.743,20 €

Diese Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Genossenschaftsbanken mit Strategieverantwortung, aus der Unternehmensentwicklung oder Vorstandsstab, ebenso Mitarbeitende aus der zweiten Führungsebene und zentralen Einheiten  
Entwickeln und implementieren Sie zukunftsweisende Strategien souverän und professionell. Unser Programm

bietet Ihnen das entscheidende Know-how, um Ihre Strategiearbeit auf ein neues Niveau zu heben und Veränderungsprozesse nachhaltig zu gestalten.

>> *Durch Zubuchung des Prüfungsmoduls können Sie im Rahmen dieser Reihe den Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie ADG“ erwerben (siehe „Verwandte Produkte“).* <<



# Wir beraten Sie gerne.



Sara Holzhäuser

B.A.

Produktmanagerin

Tel.: [+49 2602 14-9893](tel:+492602149893)

[sara.holzhaeuser@adg-campus.de](mailto:sara.holzhaeuser@adg-campus.de)

## Beschreibung

Vom Strategieverantwortlichen zum Zukunftsgestalter Ihres Hauses: Strategiearbeit ist von zentraler Bedeutung, aber auch anspruchsvoll und zeitintensiv. Unsere Veranstaltung bietet Ihnen praxiserprobte Inhalte und Methoden, um Ihre strategischen Ziele effektiv umzusetzen und langfristig erfolgreich in.

Auch Mitarbeiter aus verschiedenen Ebenen sind eingeladen, denn eine breite Strategieverantwortung trägt maßgeblich zum Erfolg bei.

Zusätzlich in drei Hauptbausteinen besteht die Möglichkeit, die Prüfungsmodulare für den Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie ADG“ zu absolvieren. Die drei Bausteine der Veranstaltung können auch einzeln gebucht werden. Alle Buchungsoptionen finden Sie unten unter „Verwandte Produkte“.

>> Durch Zubuchung des Prüfungsmoduls können Sie im Rahmen dieser Reihe den Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie ADG“ erwerben (siehe „Verwandte Produkte“). <<

## Inhalte

Baustein 1: Strategieentwicklung - Unternehmensstrategien zielgerichtet erarbeiten (ST24-01130, 22. - 23.04.2024, Präsenz, auch einzeln buchbar - siehe „Verwandte Produkte“)

- Banking- und Makrotrends der Zukunft
- Wettbewerberstrategien im Fokus
- Detaillierter Strategieprozess
- Methoden zur Strategieentwicklung

- Einbindung von Interessensgruppen als zusätzliche Qualitätstreiber/r Umfeldanalyse
- Umsetzung von aufsichtsrechtlichen Anforderungen für eine hochwertige Ausgangsanalyse

Baustein 2: Strategieumsetzung – Unternehmensstrategien in Wirkung bringen (ST24-01132, 17. – 18.06.2024, Präsenz, auch einzeln buchbar – siehe „Verwandte Produkte“)

- Digitalisierungs-/Omnikanalstrategie
- Plattformstrategie
- Kostenstrategie
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Beteiligungsstrategie
- Strategie"uen Geschäftsmodellen
- Praxisbeispiele zu Strategieumsetzung und -controlling

Webinar: Strategische Unternehmenssteuerung mit OKR (03.09.2024, 10:00-12:00 Uhr, auch einzeln buchbar – siehe „Verwandte Produkte“)

- Einführung und Definition von OKR mit Abgrenzung"aditionellen Methoden wie der Balanced Scorecard
- Ganzheitlicher Strategieprozesses von der Planung bis zur Implementierung mit relevanten Steuerungsgrößen
- Auswahl passender Steuerungskonzepte für unterschiedliche Unternehmensstrategien
- Integration von Agilität"e Unternehmenssteuerung mit OKRs
- Praktische Tipps und Beispiele

Baustein 3: Führung, Kommunikation und Change im Strategieprozess (ST24-01133, 11. – 13.09.2024, Präsenz, auch einzeln buchbar – siehe „Verwandte Produkte“)

- Strategie als Verständnis von Sinnvermittlung und Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Führung im Strategieprozess unter Einsatz agiler Methoden
- Erfolgreiche Kommunikation und Changemanagement im Strategieprozess

Zusätzlich"n drei inhaltlichen Bausteinen können auch die Prüfungsbausteine zum Erwerb des Abschlusses „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden. Die drei Bausteine der Veranstaltung können auch einzeln gebucht werden. Alle Buchungsoptionen finden Sie unten unter „verwandte Produkte“.

## **Nutzen**

- Sie positionieren sich durch die Wahl der richtigen Strategie erfolgreich in Ihrem Geschäftsgebiet und stärken damit langfristig Ihre Wettbewerbsfähigkeit.
- Durch den ganzheitlichen Strategieansatz stellen Sie sicher, dass Sie bei der Definition Ihrer strategischen Vorhaben alle wesentlichen Einflussfaktoren im Blick behalten – von Geschäfts- und Risikostrategie über Unternehmensentwicklung und -kultur bis hin zu Führung.

- Sie steigern die Umsetzungswahrscheinlichkeit Ihrer Ziele durch nachhaltige Strategien.
- Sie tauschen sich mit Vorständen und Strategieverantwortlichen aus anderen Primärbanken vertrauensvoll aus und erhalten wertvolles Feedback zur strategischen Ausrichtung Ihrer Institution.

## **Dozenten**

Martin Janzen, Ntsal. Martin Janzen ist Gesellschafter-Geschäftsführer der strategischen Unternehmensberatung Ntsal. Seine Kunden berät den Feldern Strategie, Design und Technologie. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Berater bei Simon, Kucher & Partner. Sein Studium an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn schloss er als Diplom-Volkswirt ab.

Gabor Verheyen, 4P Consulting (Bausteine 1 und 2): Herr Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting. Er betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in den Funktionen Strategie und Organisation sowie Marketing und Vertrieb. Als ehemaliger Bereichsleiter im Vertrieb einer Primärgenossenschaft ist er seit vielen Jahren als Dozent und Prüfer an der ADG tätig.

Dr. Torsten Woelpl, 4P Consulting (Baustein 3): Herr Dr. Woelpl ist nach mehrjähriger erfolgreicher Vertriebstätigkeit seit über 15 Jahren als Trainer, Coach und Unternehmensberater in verschiedenen Branchen tätig. Er leitete über mehrere Jahre den Bereich Human Capital Management in der Unternehmensberatung. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er unternehmerische Veränderungsprozesse, beispielsweise bei Fusionen und Restrukturierungen.

---