



Workshop

Prozesswerkstatt Kulturentwicklung – mit smarten
Workshopdesigns die Unternehmenskultur gestalten

[Preis](#)
[Details](#)

Anmelde-Nr.

ST24-00359

Termin

03.06.2024 - 04.06.2024

2.480,00 €

Bronze 2.356,00 €

Silber 2.306,40 €

Gold 2.232,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Führungskräfte,
Organisationsentwickler/-innen,
Personalverantwortliche,
Trainer/-innen, Projektleiter/-
innen

Kulturveränderung braucht
Handwerk! Von der
Ideenfindung bis zur
Entscheidung: Im Rahmen der
Kulturentwicklung finden
verschiedene Prozesse statt,
die eine individuelle Begleitung
benötigen. Nutzen Sie

unterschiedliche Methoden und Workshopdesigns, "e Arbeitskultur in Ihrem Unternehmen positiv"twickeln.

Wir beraten Sie gerne.



Kai Geisslreither

Agile Coach, Scrum Master
Produktmanager

Tel.: [+49 2602 14-221](tel:+49260214221)

kai.geisslreither@adg-campus.de

Beschreibung

In dieser Veranstaltung wird "teraktiv! Sie lernen neue Ansätze zur Kulturentwicklung kennen und erleben, wie Sie die Umsetzung in Form von Workshops für Ihr Unternehmen gestalten.

Sie lernen zehn konkrete Workshopdesigns kennen, die Sie direkt in Umsetzung bringen können. Dabei gehen wir nicht nur theoretisch vor - Sie verproben die Elemente auch direkt.

Die Prozesswerkstatt wird angereichert durch Checklisten, welche Sie für eigene Workshops und Interventionen übernehmen können.

Inhalte

- Sie erfahren, wie Sie die Arbeitskultur und eine Kultur der guten Zusammenarbeit positiv beeinflussen.
- Sie lernen zehn konkrete Designs und gestaltet werden können, z.B.
 - Workshopdesigns zur Entscheidungsfindung
 - Methoden zur Ideenfindung
 - Methoden zur Entwicklung von OKR
 - Methoden zur Gestaltung eines wirksamen Design-Thinking-Formats
- Sie erhalten Einblicke"ue Ansätze zur Wirkungserzeugung.
- Sie verproben unterschiedliche Workshopelemente und erleben die Wirksamkeit der Interventionen.
- Sie erhalten Checklisten zur Anwendung und Gestaltung"r Praxis.

Nutzen

- Sie erfahren, wie Kulturveränderungen wirksam und motivierend gestaltet werden.
- Sie erhalten viele Best-Practice-Beispiele und die Möglichkeiten, Designs im Workshop selbst auszuprobieren.

Dozenten

Ralf Mielke, Goldpark AG

Ralf Mielke studierte Soziologie, Methoden der empirischen Sozialforschung und Statistik"r Johann Wolfgang Goethe Universität in Frankfurt und"r University of Essex (UK).

Während seiner bisherigen Tätigkeit widmete sich Mielke vor allem komplexen Veränderungsprozessen sowie der Mitarbeiter- und Strategiediagnostik und war"esem Kontext für zahlreiche regionale, nationale und internationale Unternehmen"terschiedlichsten Branchen tätig. Ralf Mielke war"terschiedlichen Unternehmensberatungen"itender und geschäftsführender Funktion tätig und ist einer der Gründer der Goldpark AG, für die"ute noch beratend aktiv ist. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung als Change-Berater"r Finanzdienstleistungsbranche und kümmert sich"ebsten"mplexe Veränderungsprozesse wie Fusionsbegleitungen, digitale Transformation und Entwicklung von Unternehmenskulturen.
