ADG

Modul

Digitale Innovative Marketinginstrumente

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT26-00054

Termin

27.10.2026 - 01.12.2026

1.950,00 €

Bronze **1.852,50 €**

Silber **1.813,50 €**

Gold **1.755,00 €**

Platin **1.716,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

Führungskräfte und Spezialisten

Werden Sie zum erfolgreichen Marketeer!

Die Digitalisierung der Marketingprozesse führen"r Praxis"nem Umdenken: Das seit Jahren etablierte, klassische

Marketing wird zugunsten neuer Ansätze verändert und modernisiert. Neue Konzepte entstehen, die eine unmittelbare Kundenansprache ermöglichen und neue Chancen für die Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen eröffnen. Erlangen Sie mit diesem Modul Expertise"tuellen Kompetenzfeldern des Website-Marketings und positionieren Sie sich und Ihr Unternehmen kompetent auf dem Markt!

Wir beraten Sie gerne.

Michelle Schneider

Produktmanagerin

+49 2602 14-174

michelle.schneider@adg-campus.de

Beschreibung

Die Digitalisierung dringt"le wirtschaftlichen Bereiche vor, insbesondere auch"s Marketing. In diesem Modul werden die spezifischen Methoden des digitalen Marketings vorgestellt und im Detail dargestellt. Ohne zeitgemäße Strategien des Website-Marketings einschließlich grafischer und sprachlicher Aspekte wird"ute schwierig, sich"n hart umkämpften Märkten"sitionieren. Instrumente wie des Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing gehören heute schon zum Standardrepertoire eines erfolgreichen Marketers. Doch was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren bei der Anwendung dieser Instrumente?

Inhalte

- Einordnung des Digitalen Marketing"e „klassische“ Marketingstrategie
- Netzwerkorientiertes Interaktionsmodell als neuer Standard

- Die Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie
- Methoden des Digitalen Marketing (hier nur Auswahl):
  - Website-Marketing
  - Affiliate-Marketing
  - Social-Media-Marketing
  - Influencer-Marketing
- Public Relations als Teil einer Kommunikationsstrategie
- Zentrale Bezugsgrößen der PR-Arbeit
- Aspekte der Corporate Social Responsibility und des Public Value
- Strategische Unternehmenskommunikation

Nutzen

- Sie lernen die spezifischen Methoden des digitalen Marketings detailliert kennen.
- Sie aktualisieren Ihr Wissen über digitale Marketinginstrumente.
- Sie erhalten Impulse und innovative Ideen für Ihre eigenen Praxiskonzepte.

Dozenten

Freuen Sie sich auf erfahrene ExpertInnen"esem Fachthema!