



Seminar

Betriebliches Gesundheitsmanagement als strategischer Managementansatz

[Preis](#)
[Details](#)

Anmelde-Nr.

ST24-01139

Termin

26.02.2024 - 27.02.2024

1.190,00 €

Bronze 1.130,50 €

Silber 1.106,70 €

Gold 1.071,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Vorstände, Personalleiter, BGM-
Manager und Beauftragte
Betriebliches
Gesundheitsmanagement
(BGM) tritt in ähnlichem Sinne mit
dem Ziel an, den
Krankenstand zu senken und die
Unternehmensleistung und die
Produktivität zu erhöhen. Dennoch
erfüllen die meisten ins Leben
gerufenen BGM-Ansätze,
insbesondere für kleinere und
mittlere Häuser, diesen

Anspruch nicht. BGM sollte heute konsequent auf betriebswirtschaftliche Aspekte ausgerichtet werden. Rein präventive Maßnahmen genügen hingegen nicht mehr,"e Effekte von Prävention erst Jahre später wirksam werden.

Wir beraten Sie gerne.



Julia Best

M.A. Personalentwicklung

Produktmanagerin Management Programme
Personalmanagement und Organisationsentwicklung

Tel.: +49 2602 14-362

julia.best@adg-campus.de

Beschreibung

Sie erfahren in diesem Seminar, dass die Schwerpunkte eines BGM auf der Früherkennung von Fehlentwicklungen und datengestützter punktgenauer Intervention statt flächendeckender Streumaßnahmen liegen sollte. Sie erhalten zudem Ansatzpunkte zur Steigerung der individuellen Gesundheitskompetenz in Ihrer Organisation.

Inhalte

- Entwicklungen und Trends des Krankheitsgeschehens
- Belastung - Stress - Krankheit
- Unterschiedliche Kostenarten und Schäden durch Mitarbeiterkrankheit (z.B. Absentismus- versus Präsentismusschäden, Produktivitätsverluste, die Kosten motivationaler „Krankheit“ und nicht monetäre Schäden)
- Elemente eines systematischen betriebswirtschaftlich wirksamen und ganzheitlichen BGM:
 - Ansatzebenen: Führung, Mitarbeiter und Gesamtunternehmen
 - Gremien und Funktionen: Steuerkreis, Gesundheitszirkel, Gesundheitsmanager:innen
 - Phasen: Prävention, Früherkennung, schneller Zugang zu adäquater Hilfe für Betroffene
- Beispielhafter Projekt- und Zeitplan für eine BGM-Einführung
- Methoden zur Strategieumsetzung und -steuerung, z.B. Strategie-Landkarte, Balanced Score Card
- Finanzielle Fördermöglichkeiten für VR-Banken und steuerliche Aspekte
- Kommunikation: So nehmen Sie Ihre Mitarbeiter mit

Nutzen

- Sie kennen unterschiedliche Kosten von Krankheit im Unternehmen.
- Sie verstehen die Notwendigkeit und das Vorgehen einer konsequent betriebswirtschaftlichen Ausrichtung eines Gesundheitsmanagements.
- Sie erlernen die notwendigen Bestandteile und den Zeitplan einer BGM-Einführung.
- Sie wissen, wie Sie strategische Methoden, wie die Balanced Score Card, zur Strategieumsetzung und -steuerung einsetzen können.
- Sie lernen Kennzahlen zur Steuerung eines strategischen BGMs kennen.
- Sie können mit den Erkenntnissen und Materialien der Veranstaltung "Mein Haus" eine erste Sensibilisierung für das Thema schaffen.

- Sie können überdurchschnittliche Fehlzeiten senken.
- Sie erhalten Ansätze zur Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität Ihrer Organisation.

Dozenten

Julia Harter, R+V BKK

Michael Romeis, ADG
