



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

2. Geschäftsführungskompetenz für Handel und Handwerk

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00112

Termin

23.10.2024 - 28.02.2025

5.610,00 €

Bronze 5.329,50 €

Silber 5.217,30 €

Gold 5.049,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Geschäftsführer und Personen,
die für die Arbeit als
Führungskraft"eren
Management von Handels- und
Handwerks-Kooperationen
qualifiziert werden sollen
Die Arbeit"r Geschäftsleitung
und"eren Management
erfordert ein immer breiteres
Know-how. In vier aufeinander
abgestimmten Bausteinen
behandeln wir die großen
Zukunftsthemen für ländliche

und gewerbliche Kooperationen
wie z. B. E-Commerce,
Multikanalmanagement,
Strategieprozess, Balanced
Scorecard,
Unternehmensführung,
Transformation,
Changemanagement oder
Supply Chain Management. So
halten Sie Ihr Wissen" date -
mit geringem Zeitaufwand und
ohne Prüfungen!

>> Geschäftsführungskompetenz für Handel und Handwerk: die neue Qualifizierungsreihe für das obere Management in Handel und Handwerk - vom Anbieter des FUTUR.<<

Wir beraten Sie gerne.



Kai Geisslreither

Produktmanager

Tel.: [+49 2602 14-221](tel:+49260214221)

kai.geisslreither@adg-campus.de

Beschreibung

Seit über 20 Jahren bietet die ADG Management- und Executive-Programme für Führungskräfte aus ländlichen und gewerblichen Genossenschaften an. Unsere Programme haben eine Vielzahl an Führungskräften unterschiedlichster Führungsebenen mit wertvollen Inhalten ausgestattet. Viele Entscheider:innen blicken noch heute auf die wertvollen Erkenntnisse zurück, die sie auf dem Schlossberg in Montabaur erhalten haben.

Unsere „Geschäftsführungskompetenz“ stattet Sie in 4 inhaltlichen Bausteinen mit zukunftsrelevantem Wissen für Entscheider:innen Management aus.

Die vier Themenfelder sind:

- Digitale Kanäle zum Markt & die Zukunft des Handels
- Strategische Steuerung & Geschäftsmodellierung
- Unternehmensführung & Führung"r Transformation
- Geschäftsprozessdesign & Supply Chain Management

Im Rahmen der Reihe behandeln Sie an 8 kompakten Tagen die großen zukunftsweisenden Themen, von denen jede ländliche und gewerbliche Genossenschaft betroffen ist. Die vier Bausteine können auch als Einzelseminare

gebucht werden (siehe Rubrik „Verwandte Produkte“).

Inhalte

Baustein 1: Digitale Kanäle zum Markt & Zukunft des Handels (23.-24.10.2024, ST24-00926)

- Handel und E-Commerce – aktuelle Fakten und Treiber
- Trends und Entwicklungen – Handel 2030
- Wettbewerbs- und Veränderungsdruck in den Handel
- Relevante Kanäle im digitalen Marketing
- Customer-Journey-Analyse
- Strategieentwicklung (Marketingstrategie)
- Controlling im digitalen Marketing

Baustein 2: Strategische Steuerung & Geschäftsmodellierung (04.-05.12.2024, ST24-00927)

- Zukunftsbild, Geschäftsmodell und Strategie
- Phasen eines Strategieprozesses
- Methoden zur strategischen Analyse
- Konzeption der Strategie: Vision, Mission, Alleinstellungsmerkmale
- Implementierung und Steuerung von Strategien: BSC, ZVS, LEV, OKRs und Co.
- Gestaltung von Innovationsprozessen
- Agile Arbeitsformen wie z. B. Design Sprint
- Business Model Canvas

Baustein 3: Unternehmensführung & Führung in der Transformation (22.-23.01.2025, ST24-00928)

- Was sind die Stellhebel und wie kann Veränderung gestaltet werden?
- Rahmenbedingungen für Entscheidungen in erfolgreichen Unternehmen
 - Organisationen und Entscheidungen
 - Leitunterscheidungen als Fokuse
- Macht, Verständigung und Vertrauen – die drei Säulen des Führens im Change
 - Verständigung - die Überwindung verfestigter Denkgebäude
 - Macht – die Kontrolle von Unsicherheitszonen
 - Vertrauen – Nutzen und Gefahr riskanter Vorleistungen
- Führung vs. Steuerung
- Rolle von Führungskräften in der Transformation
- Hierarchische Führung vs. Selbstverantwortung
- Führungsinstrumente und Managementmethoden im Change

Baustein 4: Geschäftsprozessdesign & Supply Chain Management (27.-28.02.2025, ST24-00929)

- Design durchgängiger End-to-End-Prozesse im Supply Chain Management
- Trends im Handel und Best Practices
- Strategische Positionierung der Kooperationszentralen als Drehscheibe in der Wertschöpfungskette zwischen Mitgliedern und Industriepartnern

- Generierung von Nutzen- und Synergie-Potenzialen durch erhöhte Prozesseffizienz, Qualitätsverbesserung und Kostenoptimierung

Alle Bausteine sind auch einzeln buchbar (siehe „Verwandte Formate“).

Nutzen

- Sie erhalten kompakt und praxisnah das wesentliche Rüstzeug, um Ihr Unternehmen"ner Leitungsfunktion fit für zukünftige Herausforderungen"chen.
- Sie lernen strategisch relevanten Konzepte aus den vier Bereichen Markt, Führung, Steuerung und Organisation kennen und fördern"ne ganzheitliche Sicht auf Ihr Unternehmen.
- Sie wenden die erlernten Methoden direkt auf Ihr Unternehmen"d können"e im Seminar erhaltenen Impulse direkt in Ihrer Leitungsfunktion nutzen.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmer:innen aus ländlichen und gewerblichen Kooperationen aus und lernen so Best-practice-Ansätze aus anderen Unternehmen kennen.

Dozenten

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung"ternationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Jochen Hampe, Retailer Consult Unternehmensberatung. Herr Hampe berät sowohl den filialisierenden Einzel- und Großhandel als auch Kooperationen/ Verbundgruppen"rategischer Unternehmenspositionierung, Geschäftsmodell-Entwicklung und"r Prozess- und Organisations-Optimierung. Schwerpunkt dabei ist die Optimierung integrierter Prozessketten im Supply Chain Management. Zuvor war er Geschäftsführender Vorstand eines genossenschaftlichen Großhandelsunternehmens.

Simon Künzel, digit.ly GmbH. Herr Künzel berät und unterstützt seit mehr als 20 Jahren Organisationen"r Schnittstelle von Marketing, Vertrieb und Digitalisierung. Er steht für innovatives digitales Marketing und methodische Kundenzentrierung. Er ist (Co-) Initiator und Veranstalter renommierter Fachveranstaltungen sowie Hochschuldozent.

Jörg Niemeyer, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Jörg Niemeyer arbeitet als Veränderungs- und Transformationsbegleiter. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Beratungs- und Projektgeschäft. Er verfügt über einen MBA in Systemischer Organisationsentwicklung und Beratung sowie über vielfältige Coaching-Qualifizierungen (u. a. als Innovationscoach, Design-Thinking-Coach und Agile Coach).

Peter Schäfer, INSE Institut für Nachhaltige Unternehmensführung GmbH. Herr Schäfer verfügt über langjährige Führungserfahrung als Geschäftsführer in Handels- und Industrieverbänden. Als langjähriger Geschäftsführer im Mittelstandsverbund ZGV hat"ch intensiv mit der Praxis des Einkaufs- und Beschaffungswesens in Kooperationen auseinandergesetzt.

Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt"ine Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung

von Transformationsprozessen.
