



Aufbau eines erfolgreichen Ökosystems am Beispiel von VR Star

Buchungsnummer

ST23-xyz

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Projektleiter:innen für die Einführung von VR Star / Entscheider:innen von Genossenschaftsbanken

Die vielfältigen Entwicklungen im Bereich Ökosystem verbindet alle die Erkenntnis, dass erfolgreiche Banken künftig nicht mehr ausschließlich in ihrem Kerngeschäft tätig sein können. Vielmehr bedarf es einer Erweiterung des Geschäftsmodells um zusätzliche Ertragsfelder, Dienstleistungen und Produkte.

Wenn Sie Ihre Region vernetzen, Strukturen in bisher noch nicht organisierten Bereichen schaffen und schon heute den Ansatz der Lebenswelten unterstützen wollen, dann lassen Sie sich mit VR Star verdeutlichen, wie Sie ein genossenschaftliches Ökosystem auf- und auszubauen können.

Veranstaltungsart

Seminar

Dauer (in Tagen)

2

Preis

990,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

„Wünsche dir nicht, dass es einfacher wäre. Wünsche dir, dass du besser darin wirst.“

(Jim Rohn)

Leider ist Tradition kein Geschäftsmodell, denn sonst hätte man alle Fehler aus einer Kutsche beseitigt, möglicherweise eine perfekte Kutsche erhalten, aber wahrscheinlich nicht das erste Automobil. Es braucht Wissen über neue Geschäftsmodelle und über die notwendige Transformation!

Vor allem aber braucht es Mut und Entschlossenheit statt „hätte, könnte, sollte“!

Um ein genossenschaftliche Ökosystem mittels VR Star in Ihrer Region erfolgreich zu implementieren, auf- und systematisch auszubauen, werden wir Sie zunächst mit der Logik von plattformbasierten Geschäftsmodellen und deren Wertschöpfungsmöglichkeiten vertraut machen sowie Ihnen verdeutlichen, dass plattformbasierte Geschäftsmodelle auf dem Prinzip von zwei- bzw. mehrseitigen Märkten fußen, die durch direkte als auch indirekte Netzwerkeffekte verbunden sind.

Wir zeigen Ihnen die zentralen Herausforderungen für Unternehmen in Plattformmärkten auf und stellen Ihnen Lösungsansätze vor. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Opportunitäten, die von plattformbasierten Ökosystemen ausgehen, optimal genutzt werden können.

Vielfach werden in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe (GFG) die Begriffe Ökosystem und Plattformökonomie als zu abstrakt wahrgenommen und es fällt schwer, zu einem genossenschaftlichen Ökosystem regionaler Prägung einen Realitätsbezug oder Anwendungsfall für die eigene Bank herzustellen. Wir werden Sie mit einem anschaulichen und auf die eigene Erlebenswelt bezogenen Erklärmodell, welches VR Star gemeinsam mit der RWTH in Aachen erarbeitet hat, mit in diese Denkwelt nehmen. Dabei verdeutlichen wir Ihnen, wie Sie durch Ihr eigenes Engagement die Verwirklichung eines genossenschaftlichen Ökosystems regionaler Prägung als Teil der Strategieagenda erfolgreich realisieren können.

Veranstaltungsort:

Ravensburg

Preis:

Bei Banken, die bereits einen Vertrag mit VR Star geschlossen haben, ist der erste Teilnehmende von den Kosten befreit. Sonst gelten folgende Preise:

€ 990,00 pro Person (Einzelbuchung)

€ 790,00 pro Person (ab dem zweiten Teilnehmer aus dem gleichen Haus)

zzgl. Verpflegungspauschale

Inhalte

Tag 1

- RWTH - wissenschaftliche Grundlagen
 - Plattformökonomie
 - Ökosysteme
(Netzwerkeffekt, zwei- bzw. mehrseitige Geschäftsmodelle, Winner takes it all, Öffnung nach Außen, etc.)

- RWTH + VR Star - Arbeiten „am Ökosystem“
 - Gruppenarbeit
 - Neue Rolle als „Netzwerker“
 - Ökosystem in der Praxis

Tag 2

- VR Star - Ready to take off
 - Rechtliche Grundlagen (Vertrag, NPP, Datenschutz, ...)
 - Aufgaben der Bank (Ansprache Kunden/Vereine/Unternehmen)
 - Marketing
 - Technik
 - Next Steps
- VR Star + Partner - Unterstützungsangebot
 - Wie komme ich in die Rolle des „Netzwerkers“?
 - Wie befähige ich meine Mitarbeiter?
 - Wie begeistere ich Kunden?
 - Wie bleibe ich dauerhaft „am Ball“?

Nutzen

- Mit VR Star erhalten Sie eine konkrete Möglichkeit, ein genossenschaftliches Ökosystem regionaler Prägung auf- und auszubauen
- Sie definieren die Begriffe Ökosystem und Plattformökonomie für Ihr Haus und machen es für die Menschen in Ihrem Geschäftsgebiet erlebbar
- Sie erhalten unmittelbar von der VR Star Geschäftsführung Einblicke, Hinweise und Hilfsmittel für die erfolgreiche Umsetzung
- Sie erfahren, wie Sie mit unterschiedlichen Interessensgruppen sowie Entscheidern umgehen und, wie Sie VR Star kommunikativ gut und dauerhaft platzieren
- Sie erhalten vertiefte Einblicke in die konkrete Umsetzungsbegleitung der Partnerberatungsgesellschaften

Dozenten

Dr. Hannah Fabry, RWTH Aachen

Katrin Weiland, Geschäftsführerin VR Star

Christian Mörtl, AWADO

Jürgen Schickner, zeb

