



Modul

Big Data - Data Science

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00002

Termin

09.11.2023 - 14.12.2023

1.890,00 €

Bronze 1.701,00 €

Silber 1.701,00 €

Gold 1.701,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände, Bereichsleitende,
Führungskräfte,
Digitalisierungsbeauftragte
Der zielführende Umgang mit
Daten wird immer komplexer,
dabei müssen sie immer
mehr"n Mittelpunkt
unternehmerischer
Entscheidungen rücken.
Erhalten Sie"esem Modul einen
umfassenden Blick auf
Potenziale, die in Ihren Daten
stecken, werfen Sie einen
Blick"e Zukunft und verbessern
Sie gezielt Ihre

Beurteilungskompetenz. Wir zeigen Ihnen, was alles in Ihren Daten steckt und wie Sie sich mit ihnen Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Wir beraten Sie gerne.



Philipp Diel

Tel.: [+49 2602 14 177](tel:+49260214177)
philipp.diel@adg-campus.de

Diese Artikel könnten Ihnen

eventuell auch gefallen!



di-
plomie
rte/r
Leit-
er/-in
Ver-
trieb
ADG

Von

1.990,00
€

Bis
7.960,00
€

[Mehr erfahren](#)

Beschreibung

Um die Unternehmensentwicklung, in Marketing und Vertrieb erfolgreich zu gestalten, kann die Nutzung von Big Data eine bedeutungsvolle Rolle einnehmen. Besondere Möglichkeiten bieten Datenmengen dann, wenn mit Hilfe von Data Science die Extraktion von Erkenntnissen, Mustern und Schlüsselwörtern ermöglicht wird und so Smart Data entsteht. Lernen Sie in diesem Modul die Chancen, aber auch die Herausforderungen von Big Data kennen, um den möglichen Handlungsbedarf in Ihrem Unternehmen einschätzen zu können. Sie erhalten einen Einblick in technologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein können. Entwickeln Sie Ideen, wie Sie KI und Machine Learning gewinnbringend für Ihre Organisation einsetzen. Darüber hinaus erarbeiten Sie Lösungen für die Herausforderungen zu Datenschutz und Datensicherheit für die Planung eines KI-Projektes in Ihrem Unternehmen. Dieses praktisch angelegte Modul wird durch geeignete Best-Practice-Beispiele und fundierte Fallstudien zum Thema Data Science angereichert. So erzielen Sie einen echten Nutzen für Ihre eigenen unternehmerischen Aufgabenstellungen!

Inhalte

- Big Data: Einleitung und Motivation, Charakteristik
- Technologische Grundlagen
- Datenanalyse im Zeitalter von Big Data, Data Science
- KI und Maschinelles Lernen
- Datenschutz und Datensicherheit, Anwendungsbeispiele

Nutzen

- Sie lernen die Herausforderungen und die Chancen von Big Data kennen und können diese auf Ihr individuelles Unternehmensumfeld transferieren und fundierte Schlussfolgerungen treffen.
- Sie erhalten einen Einblick in technologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, welches für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein kann.
- Sie lernen, einen selbst gewählten betriebswirtschaftlichen Sachverhalt bzgl. eines Einsatzes von Data Science zu analysieren, um den Einsatz von Data Science zu planen.

Dozenten

Konzeption und Durchführung dieses Moduls:

Christoph Gschnaidtner ist als Forscher an der Professur für Innovationsökonomik der TUM School of Management und bei der Deutschen Bundesbank tätig. Zudem ist er Mitglied des TUM Blockchain Research Clusters sowie Lehrbeauftragter an der ADG Business School (Steinbeis-Hochschule). Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich der Devisenmärkte und des Geldes der Zukunft, Decentralized Finance, Modellkalibrierung und stochastische Volatilitätsmodelle. Er hat einen Master of Science in Finanzmathematik und einen Master of Science in Internationalen Elitestudiengang Finance & Informations Management, beide von der Technischen Universität München (TUM). Neben seiner akademischen Laufbahn verfügt er über vielfältige Berufserfahrung in der Finanzindustrie und tritt als Keynote Speaker zu Themen Blockchain, digitale Währungen und Datenanalyse auf.

Details
