ADG

Studium (Bachelor)

Bachelor Business Administration | Fokus Marketing Management

Preis
Details

Anmelde-Nr.

BA-MM-2023-II

Termin

01.11.2023 - 31.10.2026

15.940,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Abiturienten oder Berufserfahrene, die

Ausbildung oder Beruf mit einem Studium verknüpfen wollen

Das ausbildungs- oder berufsintegrierte Bachelor-Studium mit dem Fokus Marketing Management"r ADG Business School qualifiziert angehende (Nachwuchs-) Führungskräfte, kreative Konzepte und Strategien"twickeln,"ue Kunden"winnen und die Umsätze des Unternehmens"eigern.

Wir beraten Sie gerne.

Nadine Piroth
Studienberatung
+49 2602 14 209
nadine.piroth@adg-business-school.de

Beschreibung
Mit einem Bachelor-Studium bringst"ch"e Poleposition!

Starte bei uns deine akademische Laufbahn und qualifiziere dich"sonderem Maß für zukünftige Fach- und Managementaufgaben. Neben fachlichen Kenntnissen vermitteln wir dir die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, kompetent und reflektiert"ndeln sowie zukunftsweisende Ansätze"rstehen. Gemeinsam mit unseren Experten arbeitest" realen Fragestellungen und konkreten Praxisprojekten und entwickelst wichtige Schlüsselkompetenzen.

Transfer-Konzept:

Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und bereiten dich auf die Unternehmenspraxis vor. In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld flexibel und handlungsfähig"eiben – das ist das Ziel unseres einzigartigen und innovativen Transfer-Konzeptes. Dieses garantiert dir einen maximalen Praxisbezug.

Unser Fokus der Wissensvermittlung ist das Können"r Praxis und nicht die reine Anhäufung theoretischen Know-hows. Deshalb führt unser Studienaufbau systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung im Unternehmen.

Blended-Learning-Studienmodell:

Dank unseres Blended-Learning-Studienmodells musst" Unternehmen kaum kürzertreten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, intensiven Präsenzen (nur 48 Tage"samten Studium) Transferstudium und den Projektarbeiten lassen sich Studium und Ausbildung oder Beruf problemlos unter einen Hut bringen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (schulischer & praktischer Teil) oder fachgebundene Hochschulreife *oder*
- Mittlere Reife, abgeschlossene Ausbildung und mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Anschluss *oder*
- abgeschlossene Meisterprüfung oder Bildungsgang zum staatl. geprüften Betriebswirt"ner geeigneten Fachrichtung
- sowie Ausbildungs-, Trainee-, Projekt- oder Angestelltenstelle einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

Inhalte

Die Management-Foundation (1.-4. Semester) beinhaltet Module"ntralen Themen der modernen Betriebswirtschaftslehre und bildet deine Basis für zukünftige Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens.

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit
- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management

Der Fokus Marketing Management (5.-6. Semester) gewährt Dir einen breiten Einblick"ämtliche Vorgänge innerhalb eines Unternehmens. Du lernst, Prozesse"stalten und Unternehmensziele konsequent"rfolgen. Neben fachlichem Know-how schulen wir deine persönlichen und methodische Kompetenzen, die für eine erfolgreichen Prozess essenziell sind.

- Marketing- & Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management
- Marketingrecht & Vertragsgestaltung
- Konsumentenverhalten & Marktforschung
- Marketingkommunikation & Markenführung
- Vertriebs- & Accountmanagement
- Strategisches Marketing

Die Projektarbeiten bilden das Herzstück der einzelnen Semester. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst"ür neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und dadurch für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Du wendest das theoretisch erlernte Wissen"alen Umfeld"d schaffst"nen direkten „Return on Investment“.

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Transfer Project
- Studienarbeit (SA)
- Bachelor Thesis (BT)

Nutzen

Nach deinem akademischen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration gehörst" den Führungskräften von morgen.

Du bist fähig, innovative als auch kreative Konzepte und Strategien"twickeln,"ue Kunden"winnen und die Umsätze deines Unternehmens"eigern. Mit einem analytischen Verständnis für die dynamische Welt des Marketings wirst"m Vertriebsprofi und dir stehen Tür und Tor für Fach- und Führungspositionen"len Branchen und Bereichen offen.

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffst"nen besonderen Mehrwert für dein Unternehmen. Du qualifizierst dich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

Dozenten

Wissensanalyse erfolgt"sten"tensiven Austausch mit Partnern, die mit praktischen Themen und Fragestellungen vertraut sind! Deshalb lehren"r ADG Business School Professoren und Lehrbeauftragte, die"iden Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

Akademische Leitung:
Prof. Dr. Christian Kalhöfer
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach einigen Jahren"r Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging"s Professor für Finanzwirtschaft"e Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft"r American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren"r Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist"it vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent"r Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Studiengänge verantwortlich und begleitet dich auf dem Weg"inem erfolgreichen Studienabschluss.

weitere Lehrbeauftragte sind z.B.:

- Prof. Dr. Ralf Elsner (Marketing, Strategisches Marketing, Marketing- & Vertriebscontrolling)
- Dr. Tayfun Erbil (Konsumentenverhalten & Marktforschung)
- Frank Penning (Marketingkommunikation & Markenführung, Online Marketing)