



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Geschäftsprozessdesign & Supply Chain Management

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-00929

Termin

27.02.2025 - 28.02.2025

1.460,00 €

Bronze 1.387,00 €

Silber 1.357,80 €

Gold 1.314,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Geschäftsführer und Personen,
die für die Arbeit als
Führungskraft"eren
Management von Handels- und
Handwerks-Kooperationen
qualifiziert werden sollen
Die zunehmend komplexen
Wertschöpfung
macht"forderlich, dass sich das
obere Management strategisch
regelmäßig mit den
Geschäftsprozessen im
Unternehmen

auseinandersetzt, diese optimiert und wenn nötig einem Redesign unterzieht. Schlanke Prozesse sollen Prozesseffizienz sicherstellen und so Synergieeffekte heben. In diesem Seminar befassen Sie sich mit strategischem Geschäftsprozessdesign (z. B. mittels Supply-Chain-Management) sowie den daraus resultierenden betriebswirtschaftlichen Potenzialen.

>> Geschäftsführungskompetenz für Handel und Handwerk: die neue Qualifizierungsreihe für das obere Management in Handel und Handwerk – vom Anbieter des FUTUR.<<

Wir beraten Sie gerne.



Kai Geisslreither

Produktmanager

Tel.: [+49 2602 14-221](tel:+49260214221)

kai.geisslreither@adg-campus.de

Beschreibung

Fachliche und operative Themen rücken für Führungskräfte infolge ihrer Steuerungs- und Führungsaufgaben ein Stück weit in den Hintergrund. Allerdings gibt es fachliche Themen, die gerade für Führungskräfte eine wichtige Rolle spielen. Neben rechtlichen und finanziellen Themen zählen hierzu vor allem organisatorische Fachthemen wie die Gestaltung interner Wertschöpfungsprozesse.

Die Aufbau- und Ablauforganisation des Unternehmens kann aufgrund fehlender Durchgriffsrechte kaum von einzelnen Bereichen oder Abteilungen beeinflusst werden. Auf strategischer Ebene braucht es daher vom oberen Management immer wieder den Anstoß für ein professionelles Geschäftsprozessdesign, um Kosten im Griff zu halten und Durchlaufzeiten zu reduzieren.

In unserem Seminar befassen Sie sich mit modernen Methoden des Geschäftsprozessdesigns (z. B. Supply Chain Management), den Erfolgsfaktoren sowie den diesbezüglichen Aufgaben des oberen Managements.

Das Seminar ist einer von vier thematischen Bausteinen der Reihe „Geschäftsführungskompetenz für Handel und

Handwerk“, „r wir mit Ihnen“n Themenfeldern arbeiten, die für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens wichtig sind. Die vier Bausteine können als Einzelseminare oder als Reihe gebucht werden (siehe „verwandte Produkte“).

Inhalte

- Design durchgängiger End-to-End-Prozesse im Supply Chain Management
- Trends im Handel und Best Practices
- Strategische Positionierung der Kooperationszentralen als Drehscheibe“r Wertschöpfungskette zwischen Mitgliedern und Industriepartnern
- Generierung von Nutzen- und Synergie-Potenzialen durch erhöhte Prozesseffizienz, Qualitätsverbesserung und Kostenoptimierung

Nutzen

- Sie erhalten kompakt und praxisnah das wesentliche Rüstzeug, um Ihr Unternehmen“ner Leitungsfunktion fit für zukünftige Herausforderungen“chen.
- Sie werden sensibilisiert für die Notwendigkeit schlanker Wertschöpfungsprozesse. Dabei diskutieren und bearbeiten Sie eigene Praxisfälle.
- Sie wenden moderne Methoden des Geschäftsprozessdesigns auf Ihr eigenes Unternehmen“d schaffen“e Grundlage unternehmensinterner Geschäftsprozessoptimierung.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmern aus ländlichen und gewerblichen Kooperationen aus und lernen so Best-practice-Ansätze aus anderen Unternehmen kennen.

Dozenten

Jochen Hampe, Retailer Consult Unternehmensberatung. Herr Hampe berät sowohl den filialisierenden Einzel- und Großhandel als auch Kooperationen/ Verbundgruppen“rategischer Unternehmenspositionierung, Geschäftsmodell-Entwicklung und“r Prozess- und Organisations-Optimierung. Schwerpunkt dabei ist die Optimierung integrierter Prozessketten im Supply Chain Management. Zuvor war er Geschäftsführender Vorstand eines genossenschaftlichen Großhandelsunternehmens.
