



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Unternehmensführung & Führung"r Transformation

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-00928

Termin

22.01.2025 - 23.01.2025

1.220,00 €

Bronze 1.159,00 €

Silber 1.134,60 €

Gold 1.098,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Personen, die für die Arbeit als Führungskraft"eren Management von Handels- und Handwerks-Kooperationen qualifiziert werden sollen Führungskräfte müssen sich selbst, Mitarbeiter:innen und Teams führen können. Daneben kommt" oberen Management auch auf die Fähigkeit an, große Einheiten effizient und effektiv"ühren. In diesem

Seminar beschäftigen Sie sich mit den Herausforderungen an Menschenführung und Kommunikation, die Führung über mehrere Hierarchieebenen hinweg mit sich bringt.

Außerdem befassen Sie sich mit der besonderen Bedeutung von Führung im Umfeld von Change-Projekten, wenn in der Belegschaft Unsicherheit, Ängste und Unzufriedenheit auftreten.

Wir beraten Sie gerne.



Kai Geisslreither

Produktmanager

Tel.: [+49 2602 14-221](tel:+49260214221)

kai.geisslreither@adg-campus.de

Beschreibung

Gerade in Zeiten von Fach- und Nachwuchskräftemangel wird es wichtiger für Führungskräfte, unternehmerischen Erfolg gemeinsam mit dem bestehenden Personal sicherzustellen. Komplexität und Dynamik im Umfeld machen es notwendig, dass Führung auf mehrere Schultern verteilt wird, um flexibel auf äußere Änderungen reagieren zu können.

Eine Kernherausforderung besteht dabei darin, dass die Führungskraft in der klassischen hierarchischen Aufbauorganisation schnell zum Flaschenhals wird, in der alle Fäden zusammenlaufen. Die zentrale Frage lautet daher: Wie kann es gelingen, dass Entscheidungen schnell und kompetent getroffen werden, ohne dass Überblick und Kontrolle verloren gehen?

Das Seminar ist einer von vier thematischen Bausteinen der Reihe „Geschäftsführungskompetenz für Handel und Handwerk“, in der wir mit Ihnen in Themenfeldern arbeiten, die für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens wichtig sind. Die vier Bausteine können als Einzelseminare oder als Reihe gebucht werden (siehe Rubrik „Verwandte Produkte“).

Inhalte

Unternehmensführung:

- Was sind die Stellhebel und wie kann Veränderung gestaltet werden?
- Rahmenbedingungen für Entscheidungen"folgreichen Unternehmen
 - Organisationen und Entscheidungen
 - Leitunterscheidungen als Fokusse
- Macht, Verständigung und Vertrauen – die drei Säulen des Führens im Change
 - Verständigung - die Überwindung verfestigter Denkgebäude
 - Macht – die Kontrolle von Unsicherheitszonen
 - Vertrauen – Nutzen und Gefahr riskanter Vorleistungen

Führung"r Transformation:

- Führung vs. Steuerung
- Rolle von Führungskräften"r Transformation
- Hierarchische Führung vs. Selbstverantwortung
- Führungsinstrumente und Managementmethoden im Change

Nutzen

- Sie erhalten kompakt und praxisnah das wesentliche Rüstzeug, um Ihr Unternehmen"ner Leitungsfunktion fit für zukünftige Herausforderungen"chen.
- Sie erarbeiten die Erfolgsfaktoren moderner Unternehmensführung, um Ihre Rolle"eren Management auch zukünftig professionell ausüben"önnen.
- Sie werden sensibilisiert für die Herausforderungen für Führung im Rahmen von Veränderungsprojekten. Dabei diskutieren und bearbeiten Sie eigene Praxisfälle.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmer:innen aus ländlichen und gewerblichen Kooperationen aus und lernen so Best-practice-Ansätze aus anderen Unternehmen kennen.

Dozenten

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung"ternationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Jörg Niemeyer, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Jörg Niemeyer arbeitet als Veränderungs- und Transformationsbegleiter. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Beratungs- und Projektgeschäft. Er verfügt über einen MBA in Systemischer Organisationsentwicklung und Beratung sowie über vielfältige Coaching-Qualifizierungen (u. a. als Innovationscoach, Design-Thinking-Coach und Agile Coach).

