



Modul

Digitale Transformation

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00169

Termin

05.09.2024 - 10.10.2024

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Vorstände, Bereichsleitende,
Führungskräfte,
Digitalisierungsbeauftragte
Erfahren Sie, wie Sie"genen
Unternehmen Handlungs- und
Disruptionsfelder für die
digitale Transformation
erkennen und gestalten
können. Lernen Sie den
neuesten Stand der
Technologie kennen.
Reflektieren und transferieren
Sie Ihr neu erworbenes Wissen
direkt auf konkrete

Fragestellungen in Ihrem Unternehmen.

Wir beraten Sie gerne.



Philipp Diel

Tel.: [+49 2602 14 177](tel:+49260214177)
philipp.diel@adg-campus.de

Beschreibung

Die digitale Transformation findet in jedem Unternehmen statt und ist ein langfristiger Veränderungsprozess.

Nicht nur einzelne Prozesse werden digitalisiert, sondern das gesamte Geschäftsmodell verändert sich nachhaltig.

Besondere Bedeutung hat hierbei die Gestaltung der entstehenden Schnittstellen.

Erfahren Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen Handlungs- und Disruptionsfelder sowie deren Berührungspunkte für die digitale Transformation erkennen und gestalten können. Seien Sie künftig nicht mehr abhängig von externen Experten, sondern agieren Sie als kompetenter Gesprächspartner auf Augenhöhe. So können Sie den Nutzen digitaler Technologien für Ihr Unternehmen fundiert einschätzen.

Mittels ausgesuchter Praxisbeispiele erhalten Sie die notwendige Kompetenz auf dem Gebiet der Digitalisierung. Transferieren Sie Ihr neu erworbenes Wissen direkt auf konkrete Fragestellungen in Ihrem Unternehmen

Inhalte

- Managementdisziplinen und Handlungsfelder für die Digitalisierungsgestaltung
- Digitale Güter und Branchentypische Disruptionsfelder
- Bedeutung IT-gestützter Prozesse in Unternehmen

- Potentiale von Technologien und Plattformen digitaler Transformationen, wie z.B. Big Data, Cloud Computing, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Augmented und Mixed Reality

Nutzen

- Sie lernen digitale Technologien anhand verschiedener Einsatzszenarien kennen, "n Ist-Zustand der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen einschätzen"önnen.
- Sie verstehen die Grundlagen digitaler Technologien "nem betriebswirtschaftlichen Kontext, "ss Sie die digitalen Technologien auf eine Nutzung in Ihrem Unternehmen bewerten und anwenden können.
- Sie erkennen den Nutzen der Digitalen Transformation für Unternehmen, "ss Sie beispielsweise Wertschöpfungsketten bewerten und mit Hilfe von digitalen Technologien für Ihre Kunden verbessern oder gar erneuern können.
- Sie lernen, einen selbst gewählten betriebswirtschaftlichen Sachverhalt bzgl. eines Einsatzes digitaler Technologien "alysieren, "ne digitale Transformation in Ihrem Unternehmen "anen.

Dozenten

Konzeption und Durchführung dieses Moduls:

Prof. Dr. Thomas Barton, Prof. Dr. Ralf Gampfer

Prof. Dr. Thomas Barton ist Studiengangsleiter für das Lehrgebiet Informatik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik "r Hochschule Worms. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen "n Bereichen Entwicklung betrieblicher Anwendungen, E-Business, Cloud Computing und Data Science. Er war langjähriger Mitarbeiter bei der SAP SE, für die er Tätigkeiten als Entwickler, Projektleiter und Architekt ausgeführt hat. Er ist Autor und Herausgeber von über 60 Publikationen (z.B. „Digitalisierung in Unternehmen“).

Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre "r Universität des Saarlandes hat Herr Professor Gampfer als Stipendiat der Deutschen Forschungsgesellschaft im Rahmen eines Graduiertenkollegs der Eberhard-Karls-Universität in Tübingen promoviert. Anschließend hat "n Auktionsdienstleister Portum beratend "r Konzeption von Auktionsdesigns und bei der Entwicklung von Auktionsparameterstrategien für den Handel zwischen Unternehmen unterstützt, bevor "ür DaimlerChrysler die Einkaufsverantwortung im Motoreneinkauf übernommen hat. Dort war "ständig für die globale Ausrichtung der Dieseleinspritzstrategie im Nutzfahrzeugbereich. Herr Professor Gampfer war "r Geschäftsführung der ProcMaS Consulting GmbH, einer Beratungsgesellschaft für Beschaffungs- und Absatzfragen tätig, bevor "e Geschäftsführung des Instituts für angewandtes Mechanismus Design übernommen hat. Weiterhin hat "e Vertretungsprofessur für "Allgemeine BWL und Unternehmensführung" "r Fachhochschule Kaiserslautern und die Professur für International Economics und International Marketing "r Hochschule Worms inne.
