ADG

Modul

Big Data - Data Science

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00175

Termin

08.11.2024 - 13.12.2024

1.950,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände, Bereichsleitende, Führungskräfte,

Digitalisierungsbeauftragte
Der zielführende Umgang mit Daten wird immer komplexer, dabei müssen sie immer mehr"n Mittelpunkt unternehmerischer Entscheidungen rücken. Erhalten Sie"esem Modul einen umfassenden Blick auf Potenziale, die in Ihren Daten stecken, werfen Sie einen Blick"e Zukunft und verbessern Sie gezielt Ihre Beurteilungskompetenz. Wir zeigen Ihnen, was alles in Ihren

Daten steckt und wie Sie sich mit ihnen Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Wir beraten Sie gerne.

Philipp Diel

Tel.: +49 2602 14 177
philipp.diel@adg-campus.de

Beschreibung

Um"r Unternehmensentwicklung, in Marketing und Vertrieb erfolgreich"eiben, kann die Nutzung von Big Data eine bedeutungsvolle Rolle einnehmen. Besondere Möglichkeiten bieten Datenmengen dann, wenn mit Hilfe von Data Science die Extraktion von Erkenntnissen, Mustern und Schlüsseln ermöglicht wird und so Smart Data entsteht. Lernen Sie"esem Modul die Chancen, aber auch die Herausforderungen von Big Data kennen,"nen möglichen Handlungsbedarf in Ihrem Unternehmen einschätzen"önnen. Sie erhalten einen Einblick"chnologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein können. Entwickeln Sie Ideen, wie Sie KI und Machine Learning gewinnbringend für Ihre Organisation einsetzen. Darüber hinaus erarbeiten Sie Lösungen für die Herausforderungen zu Datenschutz und Datensicherheit für die Planung eines KI-Projektes in Ihrem Unternehmen. Dieses praktisch angelegte Modul wird durch geeignete Best-Practice-Beispiele und fundierte Fallstudien zum Thema Data Science angereichert. So erzielen Sie einen echten Nutzen für Ihre eigenen unternehmerischen Aufgabenstellungen!

Inhalte

- Big Data: Einleitung und Motivation, Charakteristik

- Technologische Grundlagen
- Datenanalyse im Zeitalter von Big Data, Data Science
- KI und Maschinelles Lernen
- Datenschutz und Datensicherheit, Anwendungsbeispiele

Nutzen

- Sie lernen die Herausforderungen und die Chancen von Big Data kennen und können diese auf Ihr individuelles Unternehmensumfeld transferieren und fundierte Schlussfolgerungen treffen.
- Sie erhalten einen Einblick"chnologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, welches für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein kann.
- Sie lernen, einen selbst gewählten betriebswirtschaftlichen Sachverhalt bzgl. eines Einsatzes von Data Science"alysieren,"n Einsatz von Data Science"anen.

Dozenten

Konzeption und Durchführung dieses Moduls:

Christoph Gschnaidtner ist als Forscher"r Professur für Innovationsökonomik der TUM School of Management und bei der Deutschen Bundesbank tätig. Zudem ist er Mitglied des TUM Blockchain Research Clusters sowie Lehrbeauftragter"r ADG Business School (Steinbeis-Hochschule). Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich der Devisenmärkte und des Geldes der Zukunft, Decentralized Finance, Modellkalibrierung und stochastische Volatilitätsmodelle. Er hat einen Master of Science in Finanzmathematik und einen Master of Science"yerischen Elitestudiengang Finance & Informations Management, beide von der Technischen Universität München (TUM). Neben seiner akademischen Laufbahn verfügt er über vielfältige Berufserfahrung"r Finanzindustrie und tritt als Keynote Speaker"n Themen Blockchain, digitale Währungen und Datenanalyse auf.

Details