



Big Data - Data Science

Buchungsnummer

RT24-00175

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Bereichsleitende, Führungskräfte, Digitalisierungsbeauftragte

Der zielführende Umgang mit Daten wird immer komplexer, dabei müssen sie immer mehr in den Mittelpunkt unternehmerischer Entscheidungen rücken. Erhalten Sie in diesem Modul einen umfassenden Blick auf Potenziale, die in Ihren Daten stecken, werfen Sie einen Blick in die Zukunft und verbessern Sie gezielt Ihre Beurteilungskompetenz. Wir zeigen Ihnen, was alles in Ihren Daten steckt und wie Sie sich mit ihnen Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Veranstaltungsart

Modul

Dauer (in Tagen)

3

Termin

08.11.2024 - 13.12.2024

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Workload (in h)

30

Preis

1.950,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Um in der Unternehmensentwicklung, in Marketing und Vertrieb erfolgreich zu bleiben, kann die Nutzung von Big

Data eine bedeutungsvolle Rolle einnehmen. Besondere Möglichkeiten bieten Datenmengen dann, wenn mit Hilfe von Data Science die Extraktion von Erkenntnissen, Mustern und Schlüsseln ermöglicht wird und so Smart Data entsteht. Lernen Sie in diesem Modul die Chancen, aber auch die Herausforderungen von Big Data kennen, um einen möglichen Handlungsbedarf in Ihrem Unternehmen einschätzen zu können. Sie erhalten einen Einblick in technologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein können. Entwickeln Sie Ideen, wie Sie KI und Machine Learning gewinnbringend für Ihre Organisation einsetzen. Darüber hinaus erarbeiten Sie Lösungen für die Herausforderungen zu Datenschutz und Datensicherheit für die Planung eines KI-Projektes in Ihrem Unternehmen. Dieses praktisch angelegte Modul wird durch geeignete Best-Practice-Beispiele und fundierte Fallstudien zum Thema Data Science angereichert. So erzielen Sie einen echten Nutzen für Ihre eigenen unternehmerischen Aufgabenstellungen!

Inhalte

- Big Data: Einleitung und Motivation, Charakteristik
- Technologische Grundlagen
- Datenanalyse im Zeitalter von Big Data, Data Science
- KI und Maschinelles Lernen
- Datenschutz und Datensicherheit, Anwendungsbeispiele
- IT- und Datenstrategie

Nutzen

- Sie lernen die Herausforderungen und die Chancen von Big Data kennen und können diese auf Ihr individuelles Unternehmensumfeld transferieren und fundierte Schlussfolgerungen treffen.
- Sie erhalten einen Einblick in technologische Grundlagen, sodass Sie ein breites Spektrum von Technologien kennen, welches für Ihr Unternehmen von Bedeutung sein kann.
- Sie lernen, einen selbst gewählten betriebswirtschaftlichen Sachverhalt bzgl. eines Einsatzes von Data Science zu analysieren, um den Einsatz von Data Science zu planen.

Dozenten

Konzeption und Durchführung dieses Moduls:

Christoph Gschnaidtner ist als Forscher an der Professur für Innovationsökonomik der TUM School of Management und bei der Deutschen Bundesbank tätig. Zudem ist er Mitglied des TUM Blockchain Research Clusters sowie Lehrbeauftragter an der ADG Business School (Steinbeis-Hochschule). Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich der Devisenmärkte und des Geldes der Zukunft, Decentralized Finance, Modellkalibrierung und stochastische Volatilitätsmodelle. Er hat einen Master of Science in Finanzmathematik und einen Master of Science im bayerischen Elitestudiengang Finance & Informations Management, beide von der Technischen Universität München (TUM). Neben seiner akademischen Laufbahn verfügt er über vielfältige Berufserfahrung in der Finanzindustrie und tritt als Keynote Speaker zu den Themen Blockchain, digitale

Währungen und Datenanalyse auf.

Verwandte Produkte

Wählen Sie die Artikel aus, die dem Warenkorb hinzugefügt werden sollen, oder alle auswählen



[IT-Projekt- manage- ment](#)

1.950,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE
HINZUFÜG
EN [Zur
Vergleichsli
ste
hinzufügen](#)



IT-Investi- tions- und Kostenrech- nung

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE
HINZUFÜG
EN [Zur](#)
[Vergleichsli](#)
[ste](#)
[hinzufügen](#)



Kundenori- entierete Kommu- nika-

tionssys- teme

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE
HINZUFÜG
EN [Zur](#)
[Vergleichsli](#)
[ste](#)
[hinzufügen](#)



On- line-Shops

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE

HINZUFÜG
EN [Zur](#)
[Vergleichsli](#)
[ste](#)
[hinzufügen](#)



[Strategisch-](#)
[es IT-Man-](#)
[agement](#)

1.950,00 €

Bronze	1.852,50 €
Silber	1.813,50 €
Gold	1.755,00 €
Platin	1.716,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE
HINZUFÜG
EN [Zur](#)
[Vergleichsli](#)
[ste](#)
[hinzufügen](#)



Mega- trends & Wettbe- werb im Bankensek- tor

1.950,00 €

In den
Warenkorb
ZUR
WUNSCHLI
STE
HINZUFÜG
EN [Zur](#)
[Vergleichsli](#)
[ste](#)
[hinzufügen](#)

Diese Artikel könnten Ihnen eventuell

auch gefallen!



Di-
plomierte/r
Digital-
isierungs-
man-
ager/-in
ADG (Bank)

12.420,00 €

Mitglieder 11.178,00 €



Zer-
tifizierte/r
Digital-
isierungs-
beauf-
tragte/-r
ADG (Bank)

5.670,00 €

Mitglieder 5.103,00 €