



Digitale Transformation

Buchungsnummer

KTGR000695

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Bereichsleitende, Führungskräfte, Digitalisierungsbeauftragte

Erfahren Sie, wie Sie im eigenen Unternehmen Handlungs- und Disruptionsfelder für die digitale Transformation erkennen und gestalten können. Lernen Sie den neuesten Stand der Technologie kennen. Reflektieren und transferieren Sie Ihr neu erworbenes Wissen direkt auf konkrete Fragestellungen in Ihrem Unternehmen.

Veranstaltungsart

Modul

Workload (in h)

30

Preis

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die digitale Transformation findet im gesamten Unternehmen statt und ist ein langfristiger Veränderungsprozess.

Nicht nur einzelne Prozesse werden digitalisiert, sondern das gesamte Geschäftsmodell verändert sich nachhaltig.

Besondere Bedeutung hat hierbei die Gestaltung der entstehenden Schnittstellen.

Erfahren Sie, wie Sie im eigenen Unternehmen Handlungs- und Disruptionsfelder sowie deren Berührungspunkte für die digitale Transformation erkennen und gestalten können. Seien Sie künftig nicht mehr abhängig von externen Experten, sondern agieren Sie als kompetenter Gesprächspartner auf Augenhöhe. So können Sie den Nutzen digitaler Technologien für Ihr Unternehmen fundiert einschätzen.

Mittels ausgesuchter Praxisbeispiele erhalten Sie die notwendige Kompetenz auf dem Gebiet der Digitalisierung. Transferieren Sie Ihr neu erworbenes Wissen direkt auf konkrete Fragestellungen in Ihrem Unternehmen

Inhalte

- Managementdisziplinen und Handlungsfelder für die Digitalisierungsgestaltung
- Digitale Güter und Branchentypische Disruptionsfelder
- Bedeutung IT-gestützter Prozesse in Unternehmen
- Potentiale von Technologien und Plattformen digitaler Transformationen, wie z.B. Big Data, Cloud Computing, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Augmented und Mixed Reality

Nutzen

- Sie lernen digitale Technologien anhand verschiedener Einsatzszenarien kennen, um den Ist-Zustand der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen einschätzen zu können.
- Sie verstehen die Grundlagen digitaler Technologien in einem betriebswirtschaftlichen Kontext, so dass Sie die digitalen Technologien auf eine Nutzung in Ihrem Unternehmen bewerten und anwenden können.
- Sie erkennen den Nutzen der Digitalen Transformation für Unternehmen, so dass Sie beispielsweise Wertschöpfungsketten bewerten und mit Hilfe von digitalen Technologien für Ihre Kunden verbessern oder gar erneuern können.
- Sie lernen, einen selbst gewählten betriebswirtschaftlichen Sachverhalt bzgl. eines Einsatzes digitaler Technologien zu analysieren, um eine digitale Transformation in Ihrem Unternehmen zu planen.

Dozenten

Konzeption und Durchführung dieses Moduls:

Prof. Dr. Thomas Barton, Prof. Dr. Ralf Gampfer

Prof. Dr. Thomas Barton ist Studiengangsleiter für das Lehrgebiet Informatik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Worms. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entwicklung betrieblicher Anwendungen, E-Business, Cloud Computing und Data Science. Er war langjähriger Mitarbeiter bei der SAP SE, für die er Tätigkeiten als Entwickler, Projektleiter und Architekt ausgeführt hat. Er ist Autor und Herausgeber von über 60 Publikationen (z.B. „Digitalisierung in Unternehmen“).

Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes hat Herr Professor Gampfer als Stipendiat der Deutschen Forschungsgesellschaft im Rahmen eines Graduiertenkollegs der Eberhard-Karls-Universität in Tübingen promoviert. Anschließend hat er den Auktionsdienstleister Portum beratend in der Konzeption von Auktionsdesigns und bei der Entwicklung von Auktionsparameterstrategien für den Handel zwischen Unternehmen unterstützt, bevor er für DaimlerChrysler die Einkaufsverantwortung im Motoreneinkauf übernommen hat. Dort war er zuständig für die globale Ausrichtung der Dieseleinspritzstrategie im Nutzfahrzeugbereich. Herr Professor Gampfer war in der Geschäftsführung der ProcMaS Consulting GmbH, einer Beratungsgesellschaft für Beschaffungs- und Absatzfragen tätig, bevor er die Geschäftsführung des Instituts für angewandtes Mechanismus Design übernommen hat. Weiterhin hat er die Vertretungsprofessur für "Allgemeine BWL und Unternehmensführung" an der Fachhochschule Kaiserslautern und die Professur für International

