



Megatrends und Wettbewerb im Handel

Buchungsnummer

RT24-00143

Diese Veranstaltung richtet sich an:

LeistungsträgerInnen aus Verbundgruppenunternehmen

Megatrends sind die größten Treiber des Wandels. Sie erzeugen epochale Veränderungen, indem sie alle Bereiche der Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Dadurch zwingen Sie ganze Branchen dazu, ihre Strukturen und Geschäftsmodelle neu auszurichten, wenn diese im Wettbewerb erfolgreich bleiben möchte

Veranstaltungsart

Modul

Dauer (in Tagen)

3

Termin

21.05.2024 - 25.06.2024

Zu erreichender Abschluss

Zertifikat

Workload (in h)

30

Preis

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Megatrends sind unverzichtbar für Management und strategische Planung. Welche Trends beeinflussen die aktuelle Zeit besonders? Wie wird der Wettbewerb dadurch beeinflusst? Was bedeutet das für Ihre Arbeit und die Anforderungen Ihrer Mitglieder? Erhalten Sie zunächst einen Überblick zu den aktuellen Megatrends und wie diese ineinandergreifen. Durch die Befähigung zu erkennen, wie sich die Welt durch die Einwirkung dieser verändert, leiten Sie die Auswirkungen auf den Handel und Ihre individuellen Zielgruppen ab. Dadurch schärfen Sie Ihre Kompetenz, zukünftige Chancen und Risiken zu erkennen, um im Wettbewerb erfolgreich die Vorreiterrolle zu übernehmen.

Inhalte

Nutzen

- Lernen Sie die Megatrends und ihre Auswirkungen auf den Handel kennen.
- Erfahren Sie, wie Sie mit in der Praxis erprobten Strategien und Handlungsoptionen die Herausforderungen im betrieblichen Alltag erfolgreich gestalten.

Dozenten