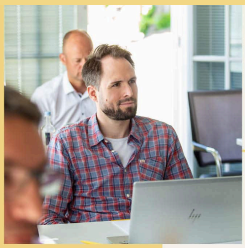
ADG



Modul

Megatrends und Wettbewerb im Handel

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00143

Termin

21.05.2024 - 25.06.2024

1.950,00 €

Bronze	**1.852,50 €**
Silber	**1.813,50 €**
Gold	**1.755,00 €**
Platin	**1.716,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

LeistungsträgerInnen aus Verbundgruppenunternehmen

Megatrends sind die größten Treiber des Wandels. Sie erzeugen epochale Veränderungen, indem sie alle Bereiche der Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere
bis lange Sicht. Dadurch zwingen Sie ganze Branchen dazu, ihre Strukturen und Geschäftsmodelle

neu auszurichten, wenn diese im Wettbewerb erfolgreich bleiben möchte

Wir beraten Sie gerne.

Michael Rem
B.A.
Produktmanager
+49 2602 14-9317
michael.rem@adg-campus.de

Beschreibung

Megatrends sind unverzichtbar für Management und strategische Planung. Welche Trends beeinflussen die

aktuelle Zeit besonders? Wie wird der Wettbewerb dadurch beeinflusst? Was bedeutet das für Ihre Arbeit und die Anforderungen Ihrer Mitglieder? Erhalten Sie zunächst einen Überblick"n aktuellen Megatrends und wie diese ineinandergreifen. Durch die Befähigung"kennen, wie sich die Welt durch die Einwirkung dieser verändert, leiten Sie die Auswirkungen auf den Handel und Ihre individuellen Zielgruppen ab. Dadurch schärfen Sie Ihre Kompetenz, zukünftige Chancen und Risiken"kennen," Wettbewerb erfolgreich die Vorreiterrolle zu übernehmen.

Inhalte

Nutzen

- Lernen Sie die Megatrends und ihre Auswirkungen auf den Handel kennen.
- Erfahren Sie, wie Sie mit "r Praxis erprobten Strategien und Handlungsoptionen die Herausforderungen"trieblichen Alltag erfolgreich gestalten.

Dozenten