



Modul

Aktuelle Übersicht Nachhaltigkeitsmanagement (Bank)

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00159

Termin

04.06.2024 - 24.09.2024

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Vorstände, Bereichsleiter,
Führungskräfte,
Nachhaltigkeitsbeauftragte
Nach dem Motto "Aus dem
Verbund - für den Verbund!"
lernen Sie in diesem Modul die
Inhalte des Impulspapiers
"Nachhaltig Wirtschaften" des
BVR kennen und erwerben die
theoretische Kompetenz zur
Umsetzung dieser in Ihrer
Kreditgenossenschaft vor Ort.

Wir beraten Sie gerne.



Thomas Wilbert

Tel.: [+49 2602 14 183](tel:+49260214183)

thomas.wilbert@adg-campus.de

Beschreibung

Kreditinstituten wird seitens Politik und Gesellschaft eine bedeutende Rolle bei der Erfüllung (inter-)national vereinbarer Nachhaltigkeits-Ziele zugeschrieben. Die Genossenschaftliche FinanzGruppe hat mit dem Impulspapier "Nachhaltig Wirtschaften" des BVR die Weichen gestellt, ihren Beitrag hierzu leisten. Nun ist der einzelnen Kreditgenossenschaft, einen Fahrplan zur Umsetzung dieser strategischen Überlegungen vor Ort zu entwickeln. Doch welches theoretische (Vor-)Wissen benötigen Sie, um's Tun zu können?

Der „gelbe Faden“ dieses Moduls zieht sich von der Klärung wichtiger Nachhaltigkeitsbegriffe, Entwicklungslinien, Leitbilder und Herausforderungen der Nachhaltigkeit über den Bezug zum Finanzsektor im Allgemeinen und zur Genossenschaftsidee im Besonderen sowie der strategischen Positionierung der Genossenschaftlichen FinanzGruppe bis hin zur Entwicklung eines strategischen Vorgehensmodells anhand des für die Ortsbanken konzipierten Umsetzungsinstruments BVR-Nachhaltigkeits-Cockpit.

Schaffen Sie diesem Modul die theoretischen Grundlagen, um Interesse im Modul "Praxistransfer" das Gelernte praxisnah für Ihre eigene Kreditgenossenschaft reflektieren, erfahrbar machen und einen individuellen Fahrplan für Ihre Kreditgenossenschaft vor Ort zu entwickeln.

Inhalte

- Nachhaltigkeit: Begrifflichkeiten, Entwicklungslinien, Leitbilder, ethische Implikationen und aktuelle Herausforderungen
- Die Bedeutung der Sustainable Development Goals für die Implementierung von Nachhaltigkeit auf globaler und lokaler Ebene
- Nachhaltigkeit und Finanzmarkt: Wesentliche Treiber und regulatorische Rahmenbedingungen aus Sicht der Genossenschaftsbank
- Verzahnung von Nachhaltigkeit mit der Genossenschaftsidee
- Vorgehensmodell zur Umsetzung der Strategie der Genossenschaftsbank

Nutzen

- Sie lernen die Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Geschäftsmodell der Genossenschaftsbank einzuordnen.
- Sie erwerben eine Handlungs- und Sprechfähigkeit, um Nachhaltigkeit"r Kreditgenossenschaft pragmatisch, effizient und konform entsprechend der strategischen Vorgaben der Genossenschaftlichen FinanzGruppe voranzutreiben.
- Sie lernen, professionell mit dem BVR-NachhaltigkeitsCockpit"beiten und sich dadurch auf die wesentlichen Handlungsfelder einer Genossenschaftsbank"nzentrieren.

Dozenten

Ulrich Röhrle ist geschäftsführender Partner der N-Motion – Röhrle & Henle Partnerschaftsgesellschaft. Er ist Diplom-Betriebswirt (DH Baden-Württemberg), Betriebspädagoge und Trainer sowie Financial Consultant und Estate Planner und verfügt über langjährige Erfahrung als Führungskraft"terschiedlichen Positionen des Vertriebs und der Vertriebssteuerung von Banken, zuletzt neun Jahre als Leiter Private Banking Center und verantwortlicher Experte für das Nachhaltigkeitsmanagement"r BW-Bank (Strategie, Prozesse, Kernprodukte, Kommunikation). Herr Röhrle ist Dozent"rschiedenen Akademien sowie Gründer und Gesellschafter der Geld&Ethik-Akademie mit Sitz in Ulm.

Benjamin Henle ist ebenfalls geschäftsführender Partner der N-Motion – Röhrle & Henle Partnerschaftsgesellschaft. Der Diplom-Volkswirt (Universität Augsburg) verfügt über 10 Jahre erfolgreiche Tätigkeit als Nachhaltigkeitsexperte für die Landesbank Baden-Württemberg mit Verantwortung für das Thema nachhaltige Geldanlagen. In dieser Zeit war".a. zuständig für die strategische Weiterentwicklung des Themas Nachhaltigkeit in Bezug auf die Anforderungen der Stakeholder der Bank sowie Ansprechpartner für die Nachhaltigkeits-Ratingagenturen und hat"r Erstellung des jährlichen Nachhaltigkeitsberichtes mitgewirkt. Herr Henle ist Dozent"r Aus- und Weiterbildung von Führungskräften im Themenbereich Nachhaltigkeitsmanagement"rschiedenen Akademien sowie Gründer und Gesellschafter der Geld&Ethik-Akademie mit Sitz in Ulm.
