



Modul

Megatrends & Wettbewerb im Bankensektor

Preis
Details

Anmelde-Nr.

KTGR000731

Diese Veranstaltung richtet sich an
**Bereichsleiter, Führungskräfte,
Digitalisierungsbeauftragte**
**Die Bankenbranche im Wandel:
Seit vielen Jahren verändert**

sich das Umfeld und die Rahmenbedingungen"mer schnelleren Tempo. Trends und Megatrends steuern unsere Handlungen und sorgen für steigende Herausforderungen,"n Anschluss nicht"rlieren. Wie wirken sich diese Veränderungen auf das Marktumfeld und die Branche aus? Welche neuen Wettbewerber und Entwicklungen gilt"bedingt"achten und wie

müssen wir unser
Geschäftsmodell anpassen, um
Schritt zu halten? Antworten auf
diese und viele weitere Fragen
erhalten Sie diesem Modul.

Wir beraten Sie gerne.



Philipp Diel

Tel.: [+49 2602 14 177](tel:+49260214177)
philipp.diel@adg-campus.de

Beschreibung

Ein tiefgreifendes Verständnis der wichtigsten Entwicklungen, Trends und Herausforderungen der Bankenbranche sind mittlerweile ein essentieller Erfolgsfaktor, auch in Zukunft handlungsfähig bleiben. Dabei gilt es nicht nur, die Megatrends zu verstehen, sondern auch die kleineren und branchenspezifischen Trends und Entwicklungen auf Ihre Chancen und Risiken zu analysieren und entsprechende Ableitungen zu offen. Lernen Sie diesem Modul alle relevanten Faktoren und deren Auswirkungen kennen.

Inhalte

- Megatrends:
 - Digitaler Wandel, Demografischer Wandel, Bank Challenger / Wettbewerb
 - Fachkräftemangel & War for Talents
- Trends und Entwicklungen im Bankensektor:
 - Automatisierung
 - Big Data, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
 - Individualisierung
 - Konnektivität
 - Onlineangebote & mobile first
 - Decentralized Finance (DeFi) & Tokenisierung
 - Nachhaltigkeit & Werteorientierung
- Auswirkungen der Trends auf das Geschäftsmodell der Banken
- Einschätzung der Risiken/Chancen

Nutzen

- Sie erhalten einen weitreichenden Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Bankensektor sowie deren Treiber.
- Sie können die Auswirkungen dieser Trends und Entwicklungen für die Branche, das Wettbewerbsumfeld und die eigene Bank bewerten.
- Sie sind in der Lage, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle auf die veränderten Kundenansprüche und -bedürfnisse abzuleiten.
- Sie erkennen, welche Chancen / Möglichkeiten sich aus den vermittelten Trends und Entwicklungen für ihre Bank, ihre Abteilung und ihren persönlichen Wirkungsbereich ergeben.

Dozenten

Konzeption und Durchführung des Moduls: Kim Y. Mühl

Kim Y. Mühl ist Experte für Trends und Entwicklungen im Finanzbereich. Der ehemalige Head of Research & Business Development Europe eines global agierenden FinTech-Unternehmens aus dem Private Banking-Umfeld setzt sich intensiv mit der Blockchain, Bionic Advisory, Digitalisierung und Nachhaltigkeit auseinander und teilt seine Expertise als Autor, Berater und Keynote Speaker. Darüber hinaus setzt er sich als Business Development Manager bei glacier.eco für Weiterbildungen zum Klimaschutz in Unternehmen ein.
