



# Modul

Nachhaltige Unternehmens-/ Organisationsstrategie

Preis  
Details

Anmelde-Nr.

**KTGR000744**

Diese Veranstaltung richtet sich an  
Vorstände, Bereichsleiter,  
Führungskräfte,  
Nachhaltigkeitsbeauftragte  
Das Thema Nachhaltigkeit als  
Megatrend ist längst kein  
Nischenthema mehr. Um der  
Omnipräsenz und der damit  
verbundenen Verantwortung  
gerecht zu werden, zeigt dieses  
Modul anhand erprobter  
Praxisbeispiele auf, wie Sie für  
Ihr Unternehmen oder Ihre  
Organisation substantielle

# Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln können.

*Termine befinden sich noch in Abstimmung.*

Wir beraten Sie gerne.



Thomas Wilbert

Tel.: [+49 2602 14 183](tel:+49260214183)  
[thomas.wilbert@adg-campus.de](mailto:thomas.wilbert@adg-campus.de)

## **Beschreibung**

Nie zuvor war" wichtig für Unternehmen, sich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und diese"ren verschiedenen Dimensionen auch in Ihre Unternehmens- und Organisationsstrategien einzuflechten. Dieses Modul setzt einen besonderen Fokus auf die Dimension der ökologischen Nachhaltigkeit und behandelt entsprechend Themen wie CO2-Reduzierung/-Neutralität, Ressourceneinsparungen, nachhaltiges Lieferkettenmanagement sowie die politischen Leit- und Richtlinien im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit von Unternehmen.

## **Inhalte**

- Nachhaltigkeit als Megatrend
- Rechtliche Einordnung und politische Abkommen
- Ansätze unterschiedlicher Unternehmensführung
  - klassisch | umweltorientiert | sozialorientiert | wertorientiert | genossenschaftlich
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
  - Leitbild | Chefsache | Geschäftsbetrieb | Controlling | Lieferkettenmanagement
  - Angebotsportfolio | Arbeitsbedingungen | Tierwohl | Umwelt, Klima und Energie | Nachhaltiges Mitarbeiterkonzept | Soziale Verantwortung
- Best-Practice-Beispiele

## **Nutzen**

- Sie lernen unterschiedliche Ansätze zur Unternehmensführung kennen und können diese sicher voneinander unterscheiden:
  - klassisch
  - umweltorientiert
  - sozialorientiert
  - wertorientiert
  - genossenschaftlich
- Sie setzen sich mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie auseinander und werden von Best-Practice-Beispielen aus der Welt der Unternehmenspraxis bereichert. Dabei lernen Sie, welche Aspekte bei erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategien berücksichtigt werden:
  - Lieferkettenmanagement
  - Angebotsportfolio
  - Tierwohl
  - Umwelt, Klima und Energie
  - Nachhaltiges Mitarbeiter:innenkonzept
  - Soziale Verantwortung

## **Dozenten**

Wir sind gerade mit mehreren Experten<sup>en</sup>em Fachthema im Austausch. Wer diese Veranstaltung begleitet, erfahren Sie in Kürze hier.

---