



Modul

Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing & Vertrieb (Bank)

Preis
Details

Anmelde-Nr.

KTGR000667

Diese Veranstaltung richtet sich an
Führungskräfte und
Spezialisten

Kennen Sie die wesentlichen
Rechtsgrundlagen"n Bereichen
Marketing und Vertrieb? Mit
diesem Modul gewinnen Sie
einen Überblick sowie einen
vertiefenden Einblick"s

Aufsichtsrecht. Damit stellen
Sie sich kompetent auf und
können sich rechtssicher im
„Paragraphendschungel“

bewegen. Neben Wettbewerbs-

und
aufsichtsrechtlichen Vorgaben,
erwarten Sie typische Fälle aus
der Praxis, die Sie optimal und
fachlich versiert auf Ihren
Arbeitsalltag vorbereiten.

Wir beraten Sie gerne.



Michelle Schneider

Produktmanagerin

+49 2602 14-174

michelle.schneider@adg-campus.de

Beschreibung

Im Marketing und Vertrieb von Banken und insbesondere "r klassischen Anlageberatung sind heute umfangreiche (aufsichts-)rechtliche Vorgaben"rücksichtigen. Wer sich rechtssicher im „Dschungel“ dieses Paragraphenwerkes und häufiger Aktualisierungen zurechtfinden will, sollte sich fachlich stets auf dem Laufenden halten. In diesem Modul setzen Sie sich mit den wesentlichen Anforderungen des aufsichtsrechtlichen Regelwerks auseinander.

Inhalte

- Vertragliche Grundlagen der Anlageberatung
- Grundlagen für das Marketing und die Kundenansprache
- Verschiedene Regeln für Privatkunden und professionelle Kunden
- WpHG- Anforderungen an Informationen und Marketing
- Wettbewerbsrecht, Datenschutz und weitere Grenzen der Werbung
- Kalt-Akquise und ihre rechtliche Einordnung
- Vertragsdokumente, AGB, Basisinformationen und Sonderbedingungen für Wertpapiergeschäfte
- Anlageberatung und Anlageempfehlung unter MiFID II
- Fehler"r Beratung und Gewährleistungsfragen
- Vertrieb und Interessenkonflikte
- Rolle von Compliance, Wirtschaftsprüfern und BaFin
- Fragen zur Registrierung und Qualifikation der Mitarbeiter

Nutzen

- Die Inhalte dieses Moduls vermitteln Ihnen mehr Sicherheit im Umgang mit allen aktuellen Rechtsfragen, die sich im Wertpapiergeschäft und der Anlageberatung stellen.
- Sie kennen die wesentlichen rechtlichen Grundlagen im Bereich Marketing und Vertrieb
- Sie wissen, welche Fallstricke sich in der Praxis ergeben können
- Sie erfahren welche internen Funktionen Sie in Ihrer Organisation für die rechtliche korrekte Ausgestaltung unterstützend und absichernd hinzuziehen sollten.

Dozenten

Freuen Sie sich auf erfahrene Experten in diesem Fachthema!
