



Modul

Nachhaltiges Wirtschaften

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT24-00163

Termin

10.06.2024 - 15.07.2024

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Vorständ:innen,
Bereichsleiter:innen,
Führungskräfte,
Nachhaltigkeitsbeauftragte
Im Modul "Nachhaltiges
Wirtschaften" lernen Sie die
Begriffe Nachhaltigkeit,
Corporate Social Responsibility
(CSR) und Sustainable Finance
voneinander abzugrenzen, aber
auch welche Gemeinsamkeiten
die Begriffe prägen. Weiterhin
wird in diesem Modul die Rolle der
Banken als Treiber der

Transformation diskutiert. Die Integration von Nachhaltigkeit's Unternehmen „Bank“ sowie Handlungsfelder"n Kerngeschäften einer Bank in Sachen Nachhaltigkeit sind weitere Schwerpunktthemen dieses Moduls. Abschließend gehen wir auf die Chancen und Risiken von „Nachhaltigem Banking“ ein.

Wir beraten Sie gerne.



Thomas Wilbert

M.A., B.A.

Experte für Interne Revision, rechtliche Fragen des Bankgeschäfts und Aufsichtsräte

[+49 2602 14-183](tel:+49260214183)

thomas.wilbert@adg-campus.de

Beschreibung

Zunächst werden in diesem Modul die Begrifflichkeiten Wirtschaften, Nachhaltigkeit, nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltiges Banking voneinander abgegrenzt, bevor Sie Nachhaltigkeit als eine Frage der Haltung diskutieren. Es ist notwendig, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten und den Fokus nicht nur auf ökologische Maßnahmen zu legen. Auch die Auswirkungen des Handelns im Unternehmen auf die Social und Governance-Ebene sind entsprechend zu berücksichtigen.

Banken gelten als Treiber der Transformation, weshalb es wichtig ist, dass Sie den Unterschied zwischen dem Fußabdruck der Bank als Unternehmen und der Wirkung des Bankgeschäfts auf diesen Fußabdruck verstehen. Weiterhin analysieren Sie in diesem Modul den EU-Aktionsplan, die darauf aufbauenden Regelwerke und ihre Auswirkungen auf das Bankgeschäft.

Nachhaltigkeit als Haltung und nicht als Trend zu verstehen sowie die Erfüllung regulatorischer Vorgaben führen zur Notwendigkeit, Nachhaltigkeitsaspekte in der Strategie zu verankern. Aus diesem Grund beschäftigen Sie sich in diesem Modul mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeits-Strategie und Ideen und Methoden zur Umsetzung. Abschließend gibt Ihnen das Modul einen Ausblick auf mögliche Chancen, die sich aus einer strategischen Ausrichtung zur Nachhaltigkeit Ihrer Bank ergeben und welche Auswirkungen dies auf das Risikomanagement Ihrer Bank hat.

Inhalte

- Aktuelle Situation & Begriffsabgrenzung (ESG, SDG und CSR)
- Sustainable Finance - Die Rolle der Banken als Treiber der Transformation
- Entwicklung einer umfassenden Nachhaltigkeits-Strategie
- Umsetzung der Nachhaltigkeits-Strategie im Kerngeschäft einer Bank
- Nachhaltiges Wirtschaften als Chance begreifen

Nutzen

- Sie sind sicher im Umgang mit den wesentlichen Begriffen des Themas Nachhaltigkeit und haben verinnerlicht, dass bei ernsthafter Beschäftigung mit dieser Thematik eine entsprechende innere Haltung notwendig ist.
- Sie kennen die Rolle von Nachhaltigkeit in der strategischen Positionierung des Unternehmens und wissen, inwieweit die Strategieentwicklung durch Nachhaltigkeit beeinflusst wird.
- Sie kennen Methoden und Konzepte zur operativen Umsetzung der Strategie unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten, reflektieren diese kritisch und können sie anwenden.
- Sie setzen sich mit den aus der Integration von Nachhaltigkeit resultierenden Chancen für Ihr Unternehmen auseinander.

Dozenten

Professor Guido Pfeifer studierte an der FH Mainz Finanz-, Prüfungs- und Steuerwesen und wurde danach an der Technischen Universität Darmstadt zum Investmentanalyst ausgebildet. Danach war er Dozent und Senior-Berater im wissenschaftlichen Prüfungsverband Hessen/Rheinland-Pfalz/Thüringen e.V. und als Direktor der Gesamtbanksteuerung (Unternehmensplanung/-steuerung und Risikomanagement) bei der VR Bank Südpfalz eG tätig. Er ist Unternehmensberater und Interimsmanager im Bereich Unternehmensplanung und -steuerung mit den Spezialbereichen Controlling / Risikomanagement sowie Treasury / Eigenanlagenmanagement und gibt sein Wissen nach seiner Promotion 2015 an der Technischen Universität Clausthal zuerst als Professor an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management an Studierende weiter. Seit 2019 ist er Geschäftsführer der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule GmbH und hier seit 2021 Inhaber der Professur für Finance and Risk in Cooperatives.

Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach einigen Jahren an der Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging er als Professor für Finanzwirtschaft an die Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft an der American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren an der Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist er seit vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent an der Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Masterstudiengänge der ADG Business School verantwortlich.
