



# Forum/Tagung

BANK INNOVATIV TAG 2024

Preis  
Details

Anmelde-Nr.

**ST23-01715**

## Termin

28.11.2024 - 29.11.2024

940,00 €

Bronze 893,00 €

Silber 874,20 €

Gold 846,00 €

Platin 827,20 €

Diese Veranstaltung richtet sich an  
Vorstände, Entscheider und  
Umsetzungsverantwortliche  
Den Wandel als Chance  
verstehen!

„Menschen mit einer neuen  
Idee gelten"nge als Spinner, bis  
sich die Sache durchgesetzt

hat.“ (Mark Twain) Nur wer Innovationen als strategische Aufgabe betrachtet, wird "haffen, aus Ideen neue Produkte, Dienstleistungen und auch neue Geschäftsfelder "twickeln. Wann starten Sie?

Wir beraten Sie gerne.



## Axel Gürntke

Dipl. Kaufmann/MBA

Leiter Management Programme

[+49 2602 14-170](tel:+49260214170)

[axel.guerntke@adg-campus.de](mailto:axel.guerntke@adg-campus.de)

### **Beschreibung**

Besondere Menschen"nem der inspirierendsten Lernorte!

Im Rahmen des BANK INNOVATIV TAG 2024 werden wir die drei nachfolgend genannten Themenbereiche intensiv beleuchten:

- **Digitale Revolution: Wo stehen wir?**  
Lernen Sie die aktuellen Trends der digitalen Transformation"r Bankenbranche kennen und erfahren Sie, wie Ihre Bank durch den Einsatz modernster Technologien, wie künstlicher Intelligenz und hochentwickelter Hardware, ein solides Fundament für zukünftige Innovationen schaffen kann. Profitieren Sie von praxisnahen Einblicken und konkreten Handlungsempfehlungen, die Ihnen den erfolgreichen Weg"e digitale Zukunft erleichtern.
- **Paradigmenwechsel: Neudefinition der Bankenrolle**  
Diskutieren Sie die sich wandelnde Rolle von Banken und entwickeln Sie innovative Ideen," einer sich verändernden Wirtschaftslandschaft, geprägt durch neue Kundenstrukturen und veränderte Mitarbeiteransprüche, stark und zukunftssicher"eiben. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Bank neu"sitionieren und den Anforderungen der Zukunft gerecht"rden.
- **Über den (nationalen) Tellerrand schauen**  
Lassen Sie sich von internationalen Best Practices und innovativen Ansätzen inspirieren. Lernen Sie von erfolgreichen Modellen rund um Cost-Income-Ratio und Innovationsökosysteme, und erfahren Sie, wie Sie diese Erkenntnisse gewinnbringend in Ihrer eigenen Bank umsetzen können.

Bei diesen Themen bauen wir auf die großartigen Erfahrungen auf, die unser Kooperationspartner TeleskopEffekt"n letzten Jahren sammeln durfte. Sie profitieren von wertvollen Einblicken, praxisnahen Lösungen

und Networking-Möglichkeiten.

Darüber hinaus schafft das einzigartige Ambiente von Schloss Montabaur eine inspirierende Atmosphäre für einen Tag voller Wissen und neuer Impulse.

## **Inhalte**

### **28. November 2024**

Anreise ab 12 Uhr (Gelegenheit zum Mittagessen)

Ab 13.00 Uhr

Welcoming und Get Together

13.30 Uhr

Begrüßung und Podiumsdiskussion

Peter Rausch, Vorstand Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. (ADG)

Prof. Leonhard Zintl, Vorstand Volksbank Mittweida eG

14.00 Uhr

Keynote: "Tokenisierung des Zahlungsverkehrs"

Oliver Kruse, Vice President Mastercard

### **Digitale Revolution: Wo stehen wir?**

14.15 Uhr

Impuls: "Begleiteter Service mit KI"r Baufinanzierung"

Tobias Oliver Khan und Jens Fehlhauer, Genopace GmbH

14.30 Uhr

Impuls: "Customer-Centric Revolution"

Dr. Michelle Luckas, STARTRAIFF GmbH

Hans Schätzle, Amazon Web Services

14.55 Uhr

Netzwerken in Form von Worldcafés

- Worldcafé 1:  
KI-Modelle im Einsatz  
Dr. Michelle Luckas, STARTRAIFF GmbH
- Worldcafé 2:  
GenoGPT  
Robin Höring, Atruvia

15.30 Uhr

Netzwerkpause

### **Paradigmenwechsel: Neudefinition der Bankenrolle**

16.00 Uhr

Impuls: "Der Aufstieg der Plattformwirtschaft und die Neudefinition der Bankenrolle"  
Janina Beckett, IBM Technology im Dialog mit Dominik Baumann

16.15 Uhr

Impuls: "Die GenZ entscheidet über die Zukunft der Genossenschaftsbanken"  
René Linek, WG Data

16.30 Uhr

Impuls: "Was bedeutet Vertrieb 2025"  
Hasan Yilmaz, Microsoft

16.45 Uhr

Netzwerken in Form von Think Tanks

- Raum 1:  
Fachkräfte - innovatives Hiring
- Raum 2:  
Führungskräfteentwicklung"gitalen Zeitalter  
ADG
- Raum 3:  
Open Finance

ca. 17.30 Uhr

Fazit, Ausblick und Abschluss 1. Tag

ab 19.00

gemeinsames Abendessen (in netzwerkförderlicher Atmosphäre)

## 29. November 2024

7.30 Uhr:

Laufrunde durch das herbstliche Montabaur (freiwillig)

9.00 Uhr

Recap und Einführung"n zweiten Tag  
Dr. Julia Breßler und Dominik Baumann, TelekopEffekt

## Über den (nationalen) Tellerrand schauen

9.20 Uhr

Impuls aus San Francisco "Nachhaltigkeit & KI: Zwei Welten prallen aufeinander"  
Frank Nebgen, CisCo

9.35 Uhr

Impuls aus Estland "Wie estnische Banken Kosten senken"

Benjamin Höfle, Nortal

9.40 Uhr

Impuls aus New York "Innovationsökosysteme aufbauen"

Prof. Martin Ihrig (NYU School of Professional Studies) und Prof. Alexander Knauer (Hochschule Mittweida)

9.55 Uhr

Diskussion der Impulse

10.05 Uhr

Netzwerkpause mit Veranstaltungsbild

10.35 Uhr

Netzwerken als „interaktive Erfa-Runde“

Ökosysteme regionaler Prägung

- Was gibt's?
- Was hat sich durchgesetzt?
- Wovon können wir lernen?

11.15 Uhr

Podiumsdiskussion „Nur gemeinsam stark“

Martin Buth, BVR

Dr. Julia Breßler und Dominik Baumann (TeleskopEffekt)

Axel Gürntke (ADG)

ca. 12:00 Uhr

Abschluss und Good bye

## **Nutzen**

- Sie bereiten sich auf die Zukunft vor!  
Sie erhalten wertvolle Einblicke in aktuelle Trends und zukünftigen Entwicklungen und erfahren, wie Sie diese Chancen für Ihr Haus nutzen können.
- Sie verlieren nicht die Bodenhaftung!  
Sie lernen praxisnahe Lösungen für die Herausforderungen in Ihrer Bank kennen.
- Sie vernetzen Sie sich mit Gleichgesinnten!  
Wir bieten Ihnen Networking-Möglichkeiten mit führenden Experten und Gleichgesinnten aus der Branche. Das besondere Ambiente von Schloss Montabaur erleichtert dabei nicht nur das Knüpfen wertvoller Kontakte, sondern auch die systematische Erweiterung Ihres Netzwerkes.
- Sie erleben großartige Rednerinnen und Redner!  
Freuen Sie sich auf inspirierende Impulse und spannende Insights von herausragenden Persönlichkeiten.

## **Dozenten**

Peter Rausch, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

Prof. Leonhard Zintl, Volksbank Mittweida eG

Oliver Kruse, Mastercard

Tobias Oliver Khan , GENOPACE GmbH

Jens Fehlhauer, GENOPACE GmbH

Dr. Michelle Luckas, STARTRAIFF GmbH

Hans Schätzle, Amazon Web Services

Janina Beckett, IBM Technology

René Linek, WG Data

Hasan Yilmaz, Microsoft

Dr. Julia Breßler, TelekopEffekt

Dominik Baumann, TelekopEffekt

Frank Nebgen, Cisco

Benjamin Höfle. Nortal

Prof. Martin Ihrig, NYU School of Professional Studies

Prof. Alexander Knauer, Hochschule Mittweida / IU New York

---