



GENOSSENSCHAFT

Online-Kurs

Onboarding Genossenschaft – Grundlagentraining für
Bankangestellte

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST23-01725-alt
auf Anfrage

Diese Veranstaltung richtet sich an
Mitarbeiter von
Genossenschaftsbanken und
der Genossenschaftlichen

FinanzGruppe

Die genossenschaftliche Idee ist aktueller denn je!

Die genossenschaftliche Idee liefert seit mehr als 170 Jahren dynamische und einzigartige Antworten auf die sich permanent verändernden wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen. Sichtbar wird dies"zähligen Genossenschaften, die gemeinsam vor Ort anpacken, Zukunft aktiv gestalten und das Motto „Was dem Einzelnen

nicht möglich ist, das Vermögen viele!" mit Leben erfüllen.

Doch der Erfolg der Genossenschaften ist kein Selbstläufer. Engagierte, motivierte und von der genossenschaftlichen Idee überzeugte Mitarbeitende sind der Schlüssel für den zukünftigen Erfolg.

Um die Begeisterung für die genossenschaftliche Idee bei jedem einzelnen Mitarbeitenden zu entfachen und

aktuellsten, bedarf regelmäßiger
Impulse. Hierfür begeben wir
uns mit Ihnen im Rahmen
unseres Onboardings auf eine
Lernreise von der
Vergangenheit, über die
Gegenwart bis in die Zukunft. Dabei
werden Sie nicht nur erfahren,
was hinter der
genossenschaftlichen Idee
genau steckt, sondern auch
verstehen, wie sie positiven
Einfluss auf Menschen und
Gesellschaften ausübt.

Wir verdeutlichen Ihnen, warum insbesondere die Genossenschaftliche FinanzGruppe die genossenschaftliche Identität verkörpert und wie sie die lokale Verankerung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit stärkt. Durch Solidarität und Engagement unterstützt sie nicht nur individuelle Finanzbedürfnisse, sondern trägt auch zur sozialen Entwicklung ihrer Gemeinschaften bei, indem sie

Bildung, soziale Projekte und gemeinnützige Initiativen fördert.

Wir beraten Sie gerne.



Axel Gürntke

Leiter Management Programme

Tel.: +49 2602 14-170

axel.guerntke@adg-campus.de

Beschreibung

Nutzen Sie unser kurzweiliges und interaktives Web-Based Training (WBT), "m Ihre Mitarbeitenden". 70 Minuten mit den nachfolgend genannten Themengebiete vertraut gemacht werden:

- Ursprung der genossenschaftlichen Idee
- Bedeutung der genossenschaftlichen Idee heute
- Genossenschaftliche Prinzipien
- Werte und Markenkern
- Genossenschaftsgründung und Organisation einer Genossenschaft

- Die genossenschaftliche Organisation in Deutschland
- Die Genossenschaftliche FinanzGruppe in Deutschland
- Perspektiven für Genossenschaften
- Botschaft von der Vergangenheit für das "Heute und Morgen"

Inhalte

Nutzen

Dozenten
