



Webinar

ADG-Webinar: Das neue Gesetz über digitale Dienste (Digital Services Act, DSA)

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-01563

Termin

16.04.2024 - 16.04.2024

349,00 €

Bronze 331,55 €

Silber 324,57 €

Gold 314,10 €

Diese Veranstaltung richtet sich an MitarbeiterInnen aus den Bereichen Compliance, IT-Sicherheit, Datenschutz / Beauftragtenwesen

Bereiten Sie sich auf die digitale Zukunft vor! Unser Webinar enthüllt die entscheidenden Neuregelungen der Digitalen Dienste Gesetzgebung, die'm 17. Februar 2024 in Kraft treten.

Verstehen Sie die komplexen Änderungen des Europäischen

Digitalen Dienste Gesetzes (DSA) und erfahren Sie, wie diese speziell im Kreditinstitut effektiv umgesetzt werden können. Tauchen Sie mit uns ein"e Thematik von Marketing und Datenschutz und erlernen Sie die Umsetzung neuer rechtlicher Anforderungen anhand praxisnaher Beispiele. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenzen wie Datenschutzerklärungen und Impressum rechtskonform gestalten,"cher und

abmahnsicher"e digitale
Ära"arten. Sichern Sie sich jetzt
einen Platz"serem Webinar und
werden Sie zum Vorreiter in
Sachen Compliance und
digitaler Innovation!

Wir beraten Sie gerne.



Philipp Diel

Produktmanager Management Programme

Tel.: [+49 2602 14-177](tel:+49260214177)

philipp.diel@adg-campus.de

Beschreibung

Die laufende Überwachung rechtlicher Anforderungen ist Teil der Compliance und insoweit zunächst von den zuständigen Fachbereichen"isten. Die Veranstaltung unterstützt die Fachbereiche einerseits durch Informationen

zur neuen Rechtslage"m 17.02.2024. Und sie veranschaulicht anhand konkreter Beispiele den Umsetzungsbedarf sowie die konkrete Lösung der bevorstehenden Anpassungen. Dabei liegt der Fokus auf den Bereichen Marketing und Datenschutz – ganz im Sinne des Kunden- und Interessentenmanagements bzw. der Betreuung der von außen gut einseh- und abmahnbaren Internetauftritte (wie Datenschutzerklärung und Impressum).

Inhalte

- Einführung"e neuen europäischen und deutschen Digitale Daten Gesetze
- Auswirkungen auf Marketing und Datenschutz
- konkret: Welche Rechtstexte des Internetauftritts eines Kreditinstituts sind betroffen?
- Beispiele für vorzunehmende Anpassungen
- Zusammenführung"ner Prüf- und Checkliste
- Diskussion und weitere Fallbeispiele

Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Bestandteile des neuen Europäischen Digitalen Dienste Gesetzes (DSA) kennen und verstehen die spezifischen Auswirkungen auf Ihr Kreditinstitut.
- Sie erfahren, welche konkreten Schritte für die Implementierung der Neuregelungen im Bereich Marketing und Datenschutz notwendig sind, und wie Sie diese effizient"e Praxis umsetzen.
- Sie erlangen Kenntnisse darüber, wie Sie Ihre Rechtstexte – von Datenschutzerklärungen bis hin zu Nutzungsbedingungen – gemäß den neuen Begrifflichkeiten und Vorschriften anpassen.
- Sie erhalten Einblick"axisbewährte Lösungsstrategien für die Einhaltung der aktualisierten Impressumspflichten und Regelungen zur Kommunikation via E-Mail,"e Compliance Ihres Kreditinstituts"währleisten.
- Sie gewinnen Expertise darin, wie Sie durch proaktives Handeln rechtlichen Anforderungen immer einen Schritt voraus sind und somit die Weichen für eine zukunftsichere und abmahnsichere Internetauftritt gestalten.

Dozenten

Stefan Maas, Rechtsanwalt- Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Datenschutzbeauftragter (zert. TÜV Rheinland)

Rechtsanwalt Stefan Maas ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und Datenschutzbeauftragter (zert. TÜV Rheinland) und seit Jahren Dozent für die Kreditwirtschaft"n Rechtsfragen rund"e Internetnutzung (insbes. Datenschutz, IT-Sicherheit, Marketing und Vertrieb, Foto- und Urheberrecht, Medien- und Persönlichkeitsrecht, Daten und Kommunikation).
