



2. Online-Symposium der Sparkassen und Genossenschaftsbanken - Digitalisierung. Strategie. Potenziale.

Buchungsnummer

ST22-00535

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorständinnen und Vorstände sowie die 1. Führungsebene

"Ich verstehe es überhaupt nicht, dass viele Manager / Managerinnen sich nicht ständig (im erlaubten Umfang) mit dem Wettbewerb austauschen und lernen" sagt Ex-Rose-Bikes-CEO Marcus Diekmann in einem LinkedIn-Post am 16.07.2022.

Wir bieten in unserem 2. Online-Symposium der Sparkassen und Genossenschaftsbanken die Gelegenheit, sich über die Bankengruppen hinweg u.a. zu den Themen KI, Kryptowährungen und Smartcontracts, Datenanalytik und Plattformökonomie auszutauschen und voneinander zu lernen.

Daneben beleuchten wir, worauf es bei einer erfolgreichen Transformation ankommt. Wie man Menschen und Digitalisierung zusammenbringt und was es konkret zu tun gilt?

Welche Erfahrungen haben Sie bisher gesammelt? Impulsgeber und Diskussionspartner sind u.a. Marcus Diekmann, Prof. Ulrich Weinberg (HPI) und Oliver Schwarz (Deloitte Consulting GmbH).

Jetzt anmelden!

Veranstaltungsart

Forum/Tagung

Dauer (in Tagen)

1

Termin

06.09.2022 - 06.09.2022

Preis für Mitglieder des Fördervereins

KundInnen, die Mitglied im [Förderverein](#) sind, erhalten den Mitgliederpreis.

595,00 €

Mitgliederpreis [Info](#)

Preis

745,00 €

Bitte beachten Sie – Ihr individueller Preis wird Ihnen erst nach erfolgreichem Login angezeigt

Beschreibung

Digitalisierung, technologischer Fortschritt, digitale Verbraucherwünsche, innovative Geschäftsmodelle, regulatorische Veränderungen und Marktkonsolidierung von Dienstleistungen sind Treiber für die dynamische Entwicklung der Finanzbranche.

Unter dem Titel "Sparkassen und Genossenschaftsbanken - Digitalisierung. Strategie. Potenziale." geben wir Ihnen richtungsweisende Impulse zu den aktuellen Fokusthemen:

- Künstliche Intelligenz
- Kryptowährungen und Smart Contracts
- Datenanalytik
- Plattform-Ökonomie

Es erwartet Sie ein spannendes Programm beginnend mit einem Impulsvortrag von Marcus Diekmann, Beirat ROSE Bikes und Evangelist Enterprise shopware AG, mit dem Titel „Plattform ist nicht genug - Wie bringen wir Menschen und Digitalisierung zusammen? Oliver Schwarz, Partner Deloitte Consulting GmbH, wird anschließend in seiner Keynote beleuchten, wo wir beim Thema "Aufholjagd bei der Digitalisierung der Kundenschnittstelle" stehen. Des Weiteren dürfen Sie sich auf eine E

xpertenvortrag von Prof. Ulrich Weinberg, Leiter der School of Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut in Potsdam mit dem Titel „Digitale Lösungen – und jetzt?“ freuen.

Vertreter des DZ BANK Innovation LAB und des Sparkassen Innovation Hub werden Einblicke in digitale Lösungs- und Strategieansätze für das eigene Geschäftsmodell und im Wettbewerb mit Google und Co. geben.

Das Symposium mit einer Kombination aus Impuls- und Fachverträgen und Arbeitskreisen bietet ein hochkarätiges Forum für den Austausch zwischen Vertretern von Sparkassen und Genossenschaftsbanken.

Die Veranstaltung findet als digitales Format statt. Als TeilnehmerIn der Veranstaltung werden Sie die Möglichkeit haben, auch in privaten Chats und Themenräumen Fragen zu stellen, Kommentare abzugeben und

Beziehungen aufzubauen.

Unsere Preise:

- Einzelbucher: Mitglied € 595,00 - Frühbucherrabatt bis 15.07.2022: € 495,00
- Einzelbucher: Nichtmitglied € 745,00
- Paketpreis: Mitglied für bis zu 5 Teilnehmer aus einem Haus € 1.495,00
- Paketpreis: Nichtmitglied für bis zu 5 Teilnehmer aus einem Haus € 1.995,00

Inhalte

Programm

9.00 - 9.15 Uhr

Begrüßung (Herr Prof. Bernd Heitzer und Frau Dr. Yvonne Zimmermann)

9.15 - 9.40 Uhr - Impulsvortrag

Plattform ist nicht genug - Wie bringen wir Menschen und Digitalisierung zusammen?

Marcus Diekmann, Beirat ROSE Bikes und Enterprise Evangelist Shopware AG

9.40 - 10.15 Uhr - Keynote-Vortrag

Aufholjagd bei der Digitalisierung der Kundenschnittstelle

Oliver Schwarz, Deloitte Consulting GmbH

10.15 - 10.30 Uhr - Pause

10.30 - 11.05 Uhr - 1. Fachvortrag:

Wie steuert und ändert der Kunde mit digitalen Lösungen das Geschäftsmodell von Unternehmen?

Prof. Ulrich Weinberg, Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering gGmbH

11.05 - 11.40 Uhr - 2. Fachvortrag:

Strategien gegen Google & Co.

Franz Sebastian Welter, DZ BANK Innovation LAB und Thorsten Bambey, Sparkassen Innovation Hub

11.40 - 12.00 Uhr

Diskussion: Auswirkungen und Konsequenzen für Sparkassen und Genossenschaftsbanken

Marcus Diekmann, Oliver Schwarz, Prof. Ulrich Weinberg, Franz Sebastian Welter und Thorsten Bambey

12.00 - 12.30 Uhr - Mittagspause

12.30 - 13.15 Uhr

Livevortrag - KUKA-Innovation: Mensch-Roboter-Kollaboration

Workshop-Sessions (Präsentation und Dialog)

13.20 - 14.30 Uhr: Block I

AK 1: Künstliche Intelligenz im Banking

Prof. Dr. Dirk Neuhaus, Hochschule für Finanzwirtschaft & Management;
Sven Eschmann, Koordinator Digitalisierung und Innovationen, Kreissparkasse Köln

AK 2: Kryptowährungen und Smart Contracts

Christoph Gschnaidtner, Department of Economics & Policy TUM München

14.30 - 14.45 Uhr - Kaffeepause

14.45 - 16.00 Uhr: Block II

AK 3: Data Analytics - Mit Datenauswertung zum Erfolg

Ralf Teufel, Vorstand Atruvia AG und Christian Damaschke, Geschäftsführer S Rating und Risikosysteme GmbH

AK 4: Plattformökonomie am Beispiel FinCompare

Dr. Luv Singh, FinCompare GmbH

Dr. Maurizio Singh, „Banking und Digitale Ökosysteme“ DSGVO

16.00 - 16.30 Uhr

Plenumsdiskussion

16.30 - 16.45 Uhr

Voting / Meinungsbild (Realtime Auswertung)

16.45 - ca. 17.00 Uhr

Schlusswort

Nutzen

Dozenten

Prof. Dr. Bernd Heitzer, Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Dr. Yvonne Zimmermann, Akademie Deutscher Genossenschaften

Marcus Diekmann, Beirat ROSE Bikes und Enterprise Evangelist shopware AG

Oliver Schwarz, Deloitte Consulting GmbH

Prof. Dr. Ulrich Weinberg, Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering gGmbH

Franz Sebastian Welter, DZ BANK Innovation LAB

Thorsten Bambey, Sparkassen Innovation Hub

Prof. Dr. Dirk Neuhaus, Hochschule für Finanzwirtschaft & Management;

Sven Eschmann, Kreissparkasse Köln

Christoph Gschnaidtner, Department of Economics & Policy TUM München

Ralf Teufel, Vorstand Atruvia AG

Christian Damaschke, Geschäftsführer S Rating und Risikosysteme GmbH

Dr. Luv Singh, Geschäftsführer FinCompare GmbH

