



Bachelor Business Administration | Fokus General Management

Buchungsnummer
BA-GM-2021-II

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Abiturienten oder Berufserfahrene, die Ausbildung oder Beruf mit einem Studium verknüpfen wollen

Das ausbildungs- oder
berufsintegrierte Bachelor-
Studium mit dem Fokus
General Management"r ADG
Business School qualifiziert
angehende (Nachwuchs-)
Führungskräfte, mit Weitsicht,

strategisch-konzeptionellem Denken und lösungsorientiertem Handeln zu überzeugen.

Veranstaltungsart

Studium (Bachelor)

Dauer (in Tagen)

36 Monate (6 Semester)

Termin

01.11.2021 - 31.10.2024

Zu erreichender Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

ECTS Punkte / credit points

180

Preis

15.940,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in den Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Mit einem Bachelor-Studium bringst du eine gute Position!

Starte bei uns deine akademische Laufbahn und qualifiziere dich insbesondere für zukünftige Fach- und Managementaufgaben. Neben fachlichen Kenntnissen vermitteln wir dir die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, kompetent und reflektiert handeln sowie zukunftsweisende Ansätze darstellen. Gemeinsam mit unseren Experten arbeitest du an realen Fragestellungen und konkreten Praxisprojekten und entwickelst wichtige Schlüsselkompetenzen.

Transfer-Konzept:

Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und bereiten dich auf die Unternehmenspraxis vor. In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld flexibel und handlungsfähig sein – das ist das Ziel unseres einzigartigen und innovativen Transfer-Konzeptes. Dieses garantiert dir einen maximalen Praxisbezug.

Unser Fokus der Wissensvermittlung ist das Können in der Praxis und nicht die reine Anhäufung theoretischen Know-hows. Deshalb führt unser Studienaufbau systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung im Unternehmen.

Blended-Learning-Studienmodell:

Dank unseres Blended-Learning-Studienmodells musst du Unternehmen kaum kürzertreten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, intensiven Präsenzen (nur 48 Tage) und dem Transferstudium und den Projektarbeiten lassen sich Studium und Ausbildung oder Beruf problemlos unter einen Hut bringen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (schulischer & praktischer Teil) oder fachgebundene Hochschulreife *oder*
- Mittlere Reife, abgeschlossene Ausbildung und mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Anschluss *oder*
- abgeschlossene Meisterprüfung oder Bildungsgang zum staatl. geprüften Betriebswirt in einer geeigneten Fachrichtung
- sowie Ausbildungs-, Trainee-, Projekt- oder Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

Inhalte

Die Management-Foundation (1.-4. Semester) beinhaltet Module zu zentralen Themen der modernen Betriebswirtschaftslehre und bildet die Basis für zukünftige Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens.

- Managementorientierte BWL
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation & Technologie
- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Kompetenzentwicklung
- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Unternehmensführung
- Internationales Management

Der Fokus General Management (5.-6. Semester) gewährt dir einen breiten Einblick in betriebliche Vorgänge innerhalb eines Unternehmens. Du lernst, Prozesse zu gestalten und Unternehmensziele konsequent zu verfolgen. Neben fachlichem Know-how schulen wir deine persönlichen und methodischen Kompetenzen, die für einen erfolgreichen Prozess essenziell sind.

- Business Planning & Business Development
- Economics & Tax Law
- Communication & Culture
- Controlling
- Entrepreneurship

- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Finanzierung
- Investition
- Strategisches Marketing

Die Projektarbeiten bilden das Herzstück der einzelnen Semester. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst du für neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und dadurch für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Du wendest das theoretisch erlernte Wissen in den realen Umfeld an und schaffst einen direkten „Return on Investment“.

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Transfer Project
- Studienarbeit (SA)
- Bachelor Thesis (BT)

Nutzen

Nach deinem akademischen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration gehörst du den Führungskräften von morgen.

Du bist fähig, komplexe unternehmerische Zusammenhänge mit einem strategischen Weitblick zu verstehen, Lösungen zu entwickeln und Projekte erfolgreich zu führen.

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffst du einen besonderen Mehrwert für dein Unternehmen. Du qualifizierst dich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

Dozenten

Wissensanalyse erfolgt in intensiven Austausch mit Partnern, die mit praktischen Themen und Fragestellungen vertraut sind! Deshalb lehren an der ADG Business School Professoren und Lehrbeauftragte, die die realen Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

Akademische Leitung:

Prof. Dr. Christian Kalhöfer

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre



Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach einigen Jahren an der Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging er als Professor für Finanzwirtschaft an die Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft an der American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren an der Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist er seit vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent an der Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Studiengänge verantwortlich und begleitet dich auf dem Weg zu einem erfolgreichen Studienabschluss.

weitere Lehrbeauftragte sind z.B.:

- Prof. Dr. Jens Kleine (Unternehmensführung)
- Prof. Dr. Mario Schaarschmidt (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)
- Dr. Mirko Kübler (Business Planning & Business Development)