ADG

Vorkurs Mathematik - Präsenzkurs

Buchungsnummer
SB222-0695

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Studierende, die"m Sommersemester 2022 das Fach Mathematik belegen.

Mit Hilfe des Kurs können die Teilnehmer ihre vorhandenen Mathematikkenntnisse auffrischen, vertiefen und ggf. erweitern.

Veranstaltungsart
Studium (Bachelor)
Dauer (in Tagen)
3 Tage
Termin
10.06.2022 - 12.06.2022

Preis
270,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die Vorlesungen Mathematik und Statistk setzen ein Vorwissen"esen Themenbreichen voraus. Der Vorkurs behandelt gymnasiales Oberstufenwissen," noch nicht vorhandene Kenntnisse aufzubauen oder das bereits vorliegende Wissen aufzufrischen,"rtiefen und"weitern.

Inhalte

- Grundlagen der Mengenlehre
- Grundlegende Rechengesetze (Bruch-, Potenz-, Wurzel- und Logarithmusrechnung)
- Spezielle Ausdrücke (Betrag, Summe, Produkt, Fakultät)
- Binome und Polynome
- Lösen von Gleichungen und Ungleichungen (Linear, Quadratisch, Kubisch, höhere Ordnung, Wurzel, Exponential- und Logarithmus, Betrag)

Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf dem Themenkomplex „Lösen von Gleichungen und Ungleichungen“. Der Kurs wird aufgeteilt in Theorie und Praxis, d.h. nach jedem Teilkapitel erfolgt das Rechnen von Übungsaufgaben.

Nutzen

Der Kurs bereitet optimal auf die Vorlesungen Mathematik und Statistik vor.

Dozenten

Pascal Kowalczuk, M.Sc.
Pascal Kowalczuk hat sein Bachelor- und Masterstudium in Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgeschlossen und arbeitet aktuell als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Marketing"r Universität Duisburg-Essen. Innerhalb seiner Promotion beschäftigt"ch mit konsumentenseitigen Reaktionen auf disruptive Technologien aus den Bereichen Smart Devices, Augmented Reality und sozialen Netzwerken. Er hat seine Forschungsbeiträge auf internationalen Konferenzen (z.B. European Marketing Association Conference (EMAC); International AR & VR Conference (IAVR)) vorgestellt und"ternational angesehenen Fachzeitschriften (z.B. Journal of Business Research, Electronic Markets, Journal of Research in Interactive Marketing) veröffentlicht.