



20. FUTUR – diplomierte/r BetriebswirtIn ADG

Buchungsnummer
ST0321-354

Diese Veranstaltung richtet sich an:

High Potentials in Handels- und Handwerkskooperationen, die für die zukünftigen Herausforderungen des Unternehmens fit gemacht werden sollen

Das FUTUR ist das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Es ist in verschiedenen Kombinationen buchbar. Der Besuch von 12

inhaltlichen Einzelbausteinen"n
vier Themenfeldern Führung,
Steuerung, Kunde & Markt
sowie Prozesse & Orga führt
zum Abschluss „diplomierte/r
BetriebswirtIn ADG“ und richtet
sich an High Potentials. Neben
den inhaltlichen
Einzelbausteinen sind im
Programm ein Kick-off-Modul,
ein Abschlussmodul sowie vier
Klausuren enthalten.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Termin

13.09.2021 - 05.09.2022

Zu erreichender Abschluss

Diplom

Preis

12.225,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

diplomierter BetriebswirtIn ADG – der Qualifizierungsstandard für Kooperationen und Genossenschaften! Nach inzwischen 20 Durchläufen ist das FUTUR das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Das FUTUR hat eine Vielzahl an Führungskräften unterschiedlichster Führungsebenen mit wertvollen Inhalten ausgestattet. Viele EntscheiderInnen blicken noch heute auf die wertvollen Erkenntnisse zurück, die sie im Zuge des FUTUR auf dem Schlossberg in Montabaur erhalten haben.

Das FUTUR besteht aus 12 inhaltlichen Einzelbausteinen (so genannte „Themenbausteine“). Jeder Themenbaustein hat einen Umfang von zwei Tagen. Diese Bausteine sind jeweils einem Themenfeld und einem Umsetzungsziel zugeordnet.

Die vier Themenfelder sind:

- Kunde & Markt
- Führung
- Prozesse & Orga
- Steuerung

Unter „Umsetzungszielen“ verstehen wir das, was Sie nach Abschluss des Moduls als Führungskraft umsetzen können. Die Umsetzungsziele orientieren sich an inhaltlichen Herausforderungen auf unterschiedlichen Karrierestufen:

- Orientierung geben: Die Teilnehmer werden befähigt, ihren Mitarbeitern als Führungskraft Orientierung zu geben – sowohl fachlich als auch in Führungsthemen. So gewinnen Sie als Führungskraft Kompetenz und Sicherheit. Bausteine aus diesem Umsetzungsziel sind für alle Hierarchie- und Karrierestufen relevant.
- Initiative ergreifen: Hier werden die Teilnehmer befähigt, zielgerichtet Verantwortung für ihren Bereich/ihr Unternehmen zu übernehmen, um ganz konkret voranzubringen. Wir vermitteln Ihnen aktuelles Fach- und Führungswissen, mit dem Sie Strukturen, Abläufe und Prozesse optimieren und aktuelle Entwicklungen anpassen können. Bausteine aus diesem Umsetzungsziel sind insbesondere für das mittlere und obere Management relevant.
- Veränderung umsetzen: In diesen Bausteinen werden die Teilnehmer befähigt, zukunftsweisende Changeprozesse für ihr Unternehmen zu gestalten. Wir arbeiten mit Ihnen an großen zukunftsweisenden Themen von Handel und Handwerk. Bausteine aus diesem Umsetzungsziel sind insbesondere für Positionen im oberen Management relevant.

Neben den zwölf Themenbausteinen besteht das FUTUR aus drei genannten Basisbausteinen. Dabei handelt es sich um den Kick-off-Baustein (der auch die Persönlichkeitsanalyse Insights MDI beinhaltet), den Abschlussbaustein (bestehend aus zwei schriftlichen Projekten und deren mündlicher Präsentation) sowie dem Klausuren-Baustein, der sich wiederum aus vier Klausuren zusammensetzt.

Alle Module in der Übersicht sowie weitere Buchungsbeispiele finden Sie in den unten stehenden Grafiken. Detaillierte Infos zu einzelnen Bausteinen erhalten Sie hier:

Inhalte

- Basis 1: Kick-off (13.-14.9.2021)
- Steuerung 1: operative Steuerung & Projektmanagement (11.-12.10.2021)
- Kunde & Markt 1: Marketing & Vertrieb (13.-14.10.2021)
- Kunde & Markt 2: Marktorientierung & Mitgliederbindung (15.-16.11.2021)
- Kunde & Markt 3: digitale Kanäle zum Markt & Zukunft des Handels (17.-18.11.2021)
- Steuerung 2: strategische Steuerung (29.-30.11.2021)
- Steuerung 3: Steuerung"r Transformation (1.-2.12.2021)
- Prozesse & Orga 1: Rechtsgrundlagen, Aufbau- & Ablauforganisation (18., 20., 25.1.2022)
- Führung 1: Personal- & Teamführung (26.-27.1.2022)
- Führung 2: Selbstführung & Selbstorganisation (14.-15.3.2022)
- Führung 3: Unternehmensführung & Führung"r Transformation (16.-17.3.2022)
- Prozesse & Orga 2: Financial & Risikomanagement (20.-21.6.2022)
- Prozesse & Orga 3: Geschäftsprozessdesign & Reporting (22.-23.6.2022)
- Basis 2: Klausuren (div.)
- Basis 3: Abschluss (5.9.2022)

Nutzen

- Sie erlernen und vertiefen"axisnaher Form die relevanten Themen, die High Potentials befähigen, Verantwortung für Ihr Unternehmen zu übernehmen.
- Sie erhalten den"r genossenschaftlichen Welt etablierten und geschätzten Abschluss „diplomierte/-r BetriebswirtIn ADG“.
- Sie erlernen praxisorientiertes Know-how,"e operativen und strategischen Herausforderungen Ihres Unternehmens erfolgreich"wältigen.
- Sie erarbeiten im Seminar und in Projekten Inhalte, die direkt an Ihrem beruflichen Alltag anknüpfen und ermöglichen"e strategische Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.
- Sie werden Teil eines bundesweiten Netzwerks von Führungskräften in Kooperationen und Genossenschaften.

Dozenten

- Kai Geisslireither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslireither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung"ternationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.
- Tanja Gröber, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Gröber ist Expertin für Personalmanagement und Führung in Transformationsprozessen"r ADG. Als langjährige Personalleiterin und -entwicklerin kennt sie die Praxis aus eigener Erfahrung. Sie ist Systemischer Coach, zertifizierte Insights-MDI-Beraterin, REISS Motivation Profile Master und Design Thinking Coach.
- Jochen Hampe, Retailer Consult Unternehmensberatung. Herr Hampe berät sowohl den filialisierenden Einzel- und Großhandel als auch Kooperationen/ Verbundgruppen"rategischer Unternehmenspositionierung, Geschäftsmodell-Entwicklung und"r Prozess- und Organisations-Optimierung. Schwerpunkt dabei ist die Optimierung integrierter Prozessketten im Supply Chain Management. Zuvor war er Geschäftsführender Vorstand eines genossenschaftlichen Großhandelsunternehmens.
- Rainer Heike, Bildungswerk der rheinland-rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH. Herr Heike ist Diplom-Psychologe. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Personalreferent, Akademieleiter und Psychologe in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Parallel arbeitet Herr Heike seit vielen Jahren als Berater und

- Begleiter"n Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Work-Life-Balance und Führungskräfteentwicklung.
- Wolfram Kuhnen, IMB GmbH & Co. KG. Herr Kuhnen ist Diplom-Kaufmann und Miller-Heiman-zertifizierter Berater. Er unterstützt Unternehmen verschiedener Branchen"n Themen Marketing- und Vertriebsberatung, Verkaufs-, Verhandlungs- und Gesprächstrainings, Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Marketing- und Vertriebsplanung sowie Einführung und Weiterentwicklung von CRM-Systemen.
 - Simon Künzel, digit.ly GmbH. Herr Künzel berät und unterstützt seit mehr als 20 Jahren Organisationen"r Schnittstelle von Marketing, Vertrieb und Digitalisierung. Er steht für innovatives digitales Marketing und methodische Kundenzentrierung. Er ist (Co-) Initiator und Veranstalter renommierter Fachveranstaltungen sowie Hochschuldozent.
 - Bernhard Kürschner, Kürschner Rechtsanwaltsgesellschaft mbH. Herr Kürschner unterstützt schwerpunktmäßig Steuerberaterkanzleien bei der Entwicklung ihrer Kanzleien sowie bei Praxisübertragungen. Aus der Tätigkeit"r Schnittstelle zwischen Recht und Steuern verfügt Herr Kürschner über eine breite Expertise"n Feldern Handels, Vertrags- und Steuerrecht.
 - Bianca Lemke, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Lemke arbeitet seit 20 Jahren für die ADG und hat dort u. a. ihre Trainerausbildung und die Qualifizierung zur betrieblichen Resilienzberaterin absolviert. In ihrer Funktion als Team Coach bindet sie die individuelle, die Team-Resilienz aber auch die organisationale Resilienz"e Praxis mit ein. Darüber hinaus beschäftigt sie sich mit den Themen Ernährung und Entspannungstechniken.
 - Prof. Dr. Peter Lipperheide. Herr Prof. Lipperheide ist spezialisiert im Arbeits- und Wirtschaftsrecht; Er ist Bundesbankdirektor a.D. und Mitglied"versen Hochschulgremien. Vor seiner Hochschultätigkeit war"hrere Jahre Rechtsanwalt und Syndikus. Er verfügt über langjährige Praxis- und Vortragserfahrung"beitsrechtlichen Themenkomplexen.
 - Dr. Thorsten Lobenstein, Vermögensberater und Finanzcoach. Herr Dr. Lobenstein ist Diplom-Agraringenieur und promovierter Agrarwissenschaftler. Er berät mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen"n Themenfeldern Finanzplanung, Finanzberatung und Finanzcoaching.
 - Oliver Meschkat, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Meschkat verfügt über einen MBA von der Steinbeis-Hochschule Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement und Digitalisierung. Er war Studioleiter und Programmchef von RTL in Nürnberg und Bereichsleiter für Neue Medien bei N-TV / RTL Group in Köln. Darüber hinaus hat"ünf Jahre lang selbst verschiedene TV-Sendungen moderiert.
 - Peter Schäfer, INSE Institut für Nachhaltige Unternehmensführung GmbH. Herr Schäfer verfügt über langjährige Führungserfahrung als Geschäftsführer in Handels- und Industrieverbänden. Als langjähriger Geschäftsführer im MITTELSTANDSVERBUND ZGV hat"ch intensiv mit der Praxis des Einkaufs- und Beschaffungswesens in Kooperationen auseinandergesetzt.
 - Ernst-Erich Schmidt, Veravis GmbH. Herr Schmidt begleitet seit mehr als 20 Jahren Unternehmen bei der Umsetzung und Weiterentwicklung von Risiko- und Qualitätsmanagement-Systemen. Die Anwendung praktikabler und erprobter Ansätze und Instrumente steht dabei im Vordergrund.
 - Dirk Stoess, Cormens GmbH. Herr Stoess ist Berater, Trainer und Coach für Fragen zu Führung, Veränderung und Vertrieb. Die von ihm gegründete und geführte Cormens GmbH wird regelmäßig als eine der besten deutschen Unternehmensberatungen ausgezeichnet.
 - Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt"ine Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung von Transformationsprozessen.
 - Oliver Zimmermann, TOP Trainings-, Organisations- und Personalentwicklungsgesellschaft mbH. Herr Zimmermann ist Diplom-Soziologe. Er war mehrere Jahre im Bereich künstliche Intelligenz tätig und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich berufliche Weiterbildung. Seine Schwerpunktthemen sind Führung, Teamentwicklung, Problemlösetechniken, Kommunikation und Projektmanagement. Er arbeitet hauptsächlich für Handelsunternehmen.

