



Strategische Steuerung & Geschäftsmodellierung für Handel und Handwerk (20. FUTUR)

Buchungsnummer
ST0321-335

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Personen, die für die Arbeit als Führungskraft"ttlern und oberen Management von Handels- und Handwerks-Kooperationen qualifiziert werden sollen

Um Unternehmen oder Teilbereiche führen"önnen, sind Kenntnisse strategischer Steuerung Kernvoraussetzung. Sie sind die Grundlage sowohl für weitreichende unternehmerische

Entscheidungen als auch für die Optimierung des bestehenden Businessmodells. In diesem Seminar befassen Sie sich unter anderem mit den Themen Zukunftsbild und Geschäftsmodelle. Sie erstellen strategische Profile und schärfen Ihr Verständnis für die einzelnen Phasen des unternehmerischen Strategieprozesses.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen)

2

Termin

29.11.2021 - 30.11.2021

Zu erreichender Abschluss

Diplom

Preis

1.125,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Unternehmenssteuerung ist eine betriebswirtschaftliche Notwendigkeit, die Existenz eines Unternehmens nachhaltig abzusichern. Dabei geht es unter anderem darum, richtige Entscheidungen zu treffen und im eigenen Unternehmen Umsatzpotenziale zu erschließen und Kostenfallen zu vermeiden. Dazu braucht man allem einen guten Informationsfluss von den operativen Einheiten zu den Entscheidern. Steuerung hat umgekehrt aber auch eine wichtige kommunikative Funktion ins Haus – insbesondere in turbulenten Zeiten entstehen in der Belegschaft schnell Zweifel, die Führung ein klares Verständnis von der zukünftigen Ausrichtung des Bereichs/Unternehmens hat. Im schlimmsten Fall verursacht eine schlecht kommunizierte Steuerung Unsicherheit, Unzufriedenheit und Demotivation unter den Mitarbeitern.

Das Seminar befähigt die TeilnehmerInnen, in diesem Themenfeld zielgerichtet Verantwortung für ihren Bereich/ihr Unternehmen zu übernehmen, den eigenen Verantwortungsbereich ganz konkret voranzubringen. Wir vermitteln Ihnen aktuelles Fach- und Führungswissen, mit dem Sie Strukturen, Abläufe und Prozesse optimieren und aktuelle Entwicklungen anpassen können.

Das Seminar ist einer von zwölf thematischen Bausteinen der FUTUR-Produktgruppe. Unter der Bezeichnung „FUTUR“ bündelt die ADG diejenigen Formate, die Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aus Handels- und Handwerksunternehmen mit Fähigkeiten ausstatten, die sie zur erfolgreichen Ausübung ihrer Rolle im Unternehmen benötigen.

Seminare des FUTUR können als Einzelseminare gebucht werden (über die vorliegende Seite im Onlineshop). Alternativ können Bausteine des FUTUR als Programm gebucht werden.

Inhalte

- Zukunftsbild, Geschäftsmodell, Strategie
- Phasen des Strategieprozess
- Strategische Analyse: SWOT
- Konzeption: Vision, Mission, Alleinstellungsmerkmale
- Implementierung und Steuerung: BSC, ZVS, LEV

Nutzen

- Wir vermitteln Ihnen aus dem jeweiligen Themenumfeld die wichtigsten grundlegenden Zusammenhänge im Rahmen eines kompakten Zwei-Tages-Seminars.
- Die kundenfreundliche Unterteilung der Inhalte in drei Umsetzungsziele "Orientierung geben", "Initiative ergreifen" und "Veränderung umsetzen" erlaubt die ganz gezielte Berücksichtigung Ihrer thematischen Bedarfe.
- Tauschen Sie sich mit anderen TeilnehmerInnen aus ländlichen und gewerblichen Kooperationen aus und lernen Sie so Best-practice-Ansätze aus anderen Unternehmen kennen.

- Die Teilnahme am Seminar kann voll auf eine zukünftige Teilnahme am FUTUR-Programm angerechnet werden.

Dozenten

- Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt er Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung von Transformationsprozessen.