



484. GBF

Buchungsnummer
RT0321-004

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte

Die Veränderungen im Bankenumfeld stellen besondere Anforderungen an die Qualität einer Managementausbildung. Das GBF ist nicht nur ein wichtiger Baustein im Rahmen des § 25c KWG, sondern die

umfassendste und etablierteste
Ausbildung"nossenschaftlichen
Verbund. Lernen Sie
gemeinsam von und mit den
Besten und werden Sie Teil
eines exklusiven Netzwerks.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Termin

06.12.2021 - 04.10.2022

Zu erreichender Abschluss

Diplom

Preis

33.875,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Abschluss

Der erfolgreiche Abschluss des Managementprogramms berechtigt zur Führung des Titels "Diplomierte/r BankbetriebswirtIn Management".

Voraussetzung

- Erfolgreicher Abschluss des „Managements von Genossenschaftsbanken“ (MGB)"n regionalen Bildungseinrichtungen.
- Für AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums gelten gesonderte

Teilnahmevoraussetzungen.

- Näheres regelt die Zulassungs- und Prüfungsordnung zum GBF.
- Für AbsolventInnen der ADG Business School ist die Anmeldung unmittelbar an die ADG zu richten.

Inhalte

GBF-Basics

- Risikomanagement
- Kreditpraxis
- Bankenaufsichtsrecht
- Klausuren
- Persönliche Standortbestimmung mit INSIGHTS MDI®
- Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung
- Work Life Balance
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Konfliktmanagement

Kern-GBF Teil 1 - Strategie

- Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden
- Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung
- Leistungsnachweis „Strategie“
- Management von Sondersituationen in Genossenschaftsbanken
- Werteorientierte Führung
- FIT FOR BUSINESS und VUCA-Welt

Kern-GBF Teil 2 – Markt und Vertrieb

- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle
- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells
- Leistungsnachweis „Markt und Vertrieb“
- Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 1): Omnikanalstrategie – Genossenschaftliche
- Beratung und KundenFokus 2020

Kern-GBF Teil 3 – Steuerung und Produktion

- Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Leistungsnachweise „Gesamtbanksteuerung und Produktion“
- Herausforderungen im Personalmanagement strategisch begegnen
- Agile Organisation
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 2): Genossenschaftliche Werte und Produktions- und

- Steuerungsbank

Kern-GBF Teil 4 – Führung

- Leading for Results
- Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte
- Leistungsnachweis „Führung“
- Kollegiale Fallberatung
- Führen in Veränderungsprozessen
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 3): Werteumsetzung und Kulturentwicklung

Kern-GBF Teil 5 – Gesamtbank

- Projektmesse: Präsentation der Projektarbeiten
- TABOR®: Teilbankübergreifende Strategieentwicklung
- Zukunft planbar machen - Geschäftsmodellierung zur nachhaltigen Ertragssicherung
- Praxistag „Gesamtbanksteuerung“
- Mündliche Abschlussprüfung

Nutzen

Ihr Nutzen als TeilnehmerIn:

- Das GBF dient nach erfolgreichem Abschluss u.a. als Nachweis der theoretischen Kenntnisse zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG.
- Sie profitieren von der konsequenten Umsetzung des Prinzips „Aus der Praxis für die Praxis“.
- Sie entwickeln Ihre Persönlichkeit durch intensives Auseinandersetzen mit der Prozesskompetenz für Führungskräfte und individuellem Coaching, u. a. durch INSIGHTS MDI®, weiter.
- Sie werden Teil eines Netzwerkes aus mehr als 8.100 AbsolventInnen und erhalten die Möglichkeit, sich intensiv mit anderen Spitzenführungs Kräften aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe auszutauschen und aktuelle Themen miteinander zu diskutieren.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen:

- Ihre GBF-AbsolventInnen schauen über den berühmten Tellerrand und betrachten das eigene Unternehmen ganzheitlich und über Bereichsgrenzen hinweg.
- Ihre PotenzialträgerInnen werden gezielt gefördert und auf (weitergehende) Führungsaufgaben vorbereitet.
- Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber in der Region.

Dozenten

Sie profitieren von den Erfahrungen der rund 80 exzellenten DozentInnen, die im Rahmen des GBF für die ADG im Einsatz sind.