



## Change Leadership – Bewahren und Bewegen

Buchungsnummer  
**ST0321-367**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**VorständInnen/Führungskräfte, deren Unternehmen vor oder"nem Transformationsprozess stehen  
sowie Führungskräfte, die"ren Teams mehr Innovation ermöglichen wollen**

Im Rahmen des Webinars behandeln wir das Konfliktfeld zwischen Altgeschäft und Neugeschäft, welches"ch Innovationen strebenden Unternehmen auftritt. In fast allen Fällen beäugen sich die

Akteure"iden Bereichen kritisch und nicht selten abschätzig. Wir zeigen auf, durch welche Interventionen die Wahrscheinlichkeit gesteigert werden kann, dass beide Bereiche konstruktiv miteinander umgehen und sich" genseitig bereichern. Das Webinar ist Teil der Reihe „Change Leadership“, mit der wir Ihnen neue Blickwinkel auf das Thema „Change“ ermöglichen. Wir geben Ihnen konkrete Instrumente"e Hand,

mit denen Sie den großen, Berater-gesteuerten Change-Projekten kleine, schnelle und minimal-invasive Impulse entgegensetzen können, die Veränderung aus dem Unternehmen heraus anstoßen. Das Webinar kann einzeln oder als Teil der Reihe gebucht werden.

Veranstaltungsart

**Online-Kurs**

Dauer (in Tagen)

**1**

Termin

**29.09.2021 - 29.09.2021**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**340,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden iteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

# *„Change misslingt oft – ihn"terlassen ist aber keine Alternative.“*

Globalisierung und Digitalisierung zwingen nahezu alle Unternehmen dazu, ihre Geschäftsmodelle kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Corona-Pandemie hat diesen Prozess noch weiter beschleunigt. Viele Unternehmen befinden sich daher quasi laufend in Change-, Entwicklungs- und Transformationsvorhaben.

Es gibt zwei Wege, um Change umzusetzen.

- **Projektbasierter Makro-Ansatz:** Gemäß diesem Ansatz hat Transformation einen projektbasierten Charakter – mit einem Anfang und einem Ende. Die Rolle der Geschäftsleitung ist esem Sinne die eines Gestalters des Transformationsprojekts. Für diesen gesamthaften Makro-Ansatz bietet die ADG das Programm „Vorstandskompetenz Businesstransformation“ an.
- **Inkrementeller Mikro-Ansatz:** Die vorliegende Reihe geht von der Überlegung aus, dass Veränderung vom Management"sten durch gezielte punktuelle Interventionen vorangetrieben werden kann. Transformation wird somit nicht als abzuschließendes „Projekt“ verstanden, sondern als das Ziel, eine konstant hohe Veränderungsgeschwindigkeit im Unternehmen"rankern.

# *„Erfolgreiche Transformation bedeutet nicht, sich von A nach B"wegen, sondern im Unternehmen eine dauerhaft höhere Veränderungs-Geschwindigkeit"rankern.“*

Im Denkmuster der Betriebswirtschaftslehre werden Unternehmen stark vereinfacht dargestellt. Sie werden wahlweise als einzelne, von einem „Kopf“ gesteuerte Akteure wahrgenommen oder alternativ als ein von selbstbestimmten Menschen (den Mitarbeitern) aktiv gelenktes Konstrukt. In der Betriebswirtschaftslehre sind Unternehmen also lenkbar. Wir glauben, dass diese Annahme der Steuerbarkeit vereinfachend ist und zu Fehlschlüssen verleitet. Mit anderen Worten: Change-Projekte scheitern, weil Entscheidungen treffende Akteure glauben, Unternehmen lenken"önnen wie ein Auto.

In der vorliegenden Reihe begreifen wir Unternehmen hingegen als komplexe Organismen, die ein Eigenleben führen und sich"nem evolutorischen Prozess ständig weiterentwickeln. Unsere Überlegungen basieren auf der Systemtheorie im Sinne von Niklas Luhmann. Von der Geschäftsleitung getroffene Entscheidungen haben zwar zweifelsohne Einfluss auf das Unternehmen. Ihre Auswirkungen sind aber aufgrund der Komplexität des Systems nur bedingt prognostizierbar.

## **Inhalte**

- Wie kann man „Entwicklungsräume“ für Teams bauen, die die Lösung komplexer Probleme der Organisation arbeiten?
- Wie kann man die Akzeptanz von solchen Teams in der Organisation steigern?
- Warum reicht Agilität allein nicht?
- Wie gelingt ein konstruktives Miteinander von Alt- und Neugeschäft?

## **Nutzen**

- Das Webinar ermöglicht Ihnen einen anderen, neuen Blick auf das Thema „Transformation“. Der neue Blick schärft Ihr Verständnis für Zusammenhänge und Mechanismen des Change.
- Es unterstützt Sie bei der Identifikation von möglichen Interventionspunkten innerhalb von Transformationsvorhaben.
- Sie entwickeln während des Webinars Arbeitsfelder in eigenen Unternehmen, die potenzielle Ansatzpunkte für zukünftige Management-Interventionen sind.
- Sie diskutieren und arbeiten gemeinsam mit anderen Führungskräften. Das Teilen von Erfahrungen und Denkweisen wirkt dabei stimulierend auf die eigene Sicht der Dinge.

## **Dozenten**

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

Birgit Poisel, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.