



## Change Leadership – Mehr Markt wagen

Buchungsnummer  
**ST0321-368**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**VorständInnen/Führungskräfte, deren Unternehmen vor oder"nem Transformationsprozess stehen  
sowie Führungskräfte, die"ren Teams mehr Innovation ermöglichen wollen**

Das Webinar beschäftigt sich mit autonomen Teams, die sich bilden, "t Innovationen Geld"rdienen. Sie stehen vor der Herausforderung, dass sie meist keine Checkliste oder Anleitung für ihr Handeln

haben. Wir gehen daher der Frage nach, wie sie erkennen können, "e das Richtige tun oder nicht. Unsere grundlegende Empfehlung lautet: Holen Sie sich, wann immer möglich, Feedback vom Markt.

Das Webinar ist Teil der Reihe "Change Leadership", mit der wir neue Perspektiven auf das Thema "Change" eröffnen. Wir geben Ihnen konkrete Werkzeuge"e Hand,"n großen,

Berater gesteuerten Change-Projekten kleine, schnelle und minimal-invasive Impulse entgegenzusetzen, die den Wandel aus dem Unternehmen heraus anstoßen. Das Webinar kann einzeln oder als Teil der Reihe gebucht werden.

Veranstaltungsart

**Online-Kurs**

Dauer (in Tagen)

**1**

Termin

**13.12.2021 - 13.12.2021**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**340,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden im Bestellprozess berücksichtigt.

**Beschreibung**

# *„Change misslingt oft – aber sich nicht"rändern ist keine Option“*

Globalisierung und Digitalisierung zwingen fast alle Unternehmen dazu, ihre Geschäftsmodelle kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Corona-Pandemie hat diesen Prozess noch einmal beschleunigt. Viele Unternehmen befinden sich daher nahezu permanent in Change-, Entwicklungs- und Transformationsvorhaben.

Es gibt zwei Wege, um Change umzusetzen.

- Projektbasierter Makro-Ansatz: Diesem Ansatz zufolge hat die Transformation einen projektbasierten Charakter - mit einem Anfang und einem Ende. Die Rolle des Managements ist"esem Sinne die eines Gestalters des Transformationsprojekts. Für diesen übergreifenden Makro-Ansatz bietet die ADG das Programm "Vorstandskompetenz Businessstransformation" an.
- Inkrementeller Mikro-Ansatz: Diese Reihe basiert auf der Überlegung, dass der Wandel"sten durch gezielte punktuelle Interventionen vom Management vorangetrieben werden kann. Transformation wird dabei nicht als abzuschließendes "Projekt" verstanden, sondern als Ziel, ein konstant hohes Veränderungstempo im Unternehmen"rankern.

# *„Erfolgreiche Transformation bedeutet nicht, von A nach B"mmen, sondern eine dauerhaft höhere Veränderungs-Geschwindigkeit im Unternehmen"rankern.“*

Im Denkmuster der Betriebswirtschaftslehre werden Unternehmen stark vereinfacht dargestellt. Sie werden wahlweise als einzelne, von einem „Kopf“ gesteuerte Akteure wahrgenommen oder alternativ als ein von selbstbestimmten Menschen (den Mitarbeitern) aktiv gelenktes Konstrukt. In der Betriebswirtschaftslehre sind Unternehmen also lenkbar. Wir glauben, dass diese Annahme der Steuerbarkeit vereinfachend ist und"Ischen Schlussfolgerungen führt. Mit anderen Worten: Change-Projekte scheitern, weil die Entscheidungsträger glauben, sie könnten Unternehmen wie ein Auto steuern.

In der vorliegenden Reihe begreifen wir Unternehmen hingegen als komplexe Organismen, die ein Eigenleben führen und sich"nem evolutorischen Prozess ständig weiterentwickeln. Unsere Überlegungen basieren auf der Systemtheorie im Sinne von Niklas Luhmann. Von der Geschäftsleitung getroffene Entscheidungen des

Managements haben zweifelsohne Einfluss auf das Unternehmen. Ihre Auswirkungen sind jedoch aufgrund der Komplexität des Systems nur bedingt vorhersehbar.

## **Inhalte**

13.12.2021 | 14:00-16:00 Uhr

- Wie können selbstverantwortliche Teams dazu beitragen, komplexe Herausforderungen erfolgreich zu wältigen?
- Wie sollten Führung und Entscheidungsfindung in selbstverantwortlichen Teams ablaufen?
- Wie kann die Entscheidungsfindung am Markt die Messung des Erfolgs verbessern?

## **Nutzen**

- Das Webinar ermöglicht Ihnen einen anderen, neuen Blick auf das Thema „Transformation“. Der neue Blick schärft Ihr Verständnis für Zusammenhänge und Mechanismen des Change.
- Es unterstützt Sie dabei, mögliche Interventionspunkte innerhalb von Transformationsprojekten zu identifizieren.
- Während des Webinars erarbeiten Sie Arbeitsfelder in eigenen Unternehmen, die mögliche Ansatzpunkte für zukünftige Management-Interventionen sind.
- Sie diskutieren und arbeiten mit anderen Führungskräften zusammen. Der Austausch von Erfahrungen und Denkweisen wirkt anregend auf die eigene Sicht der Dinge.

## **Dozenten**

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung in internationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Birgit Poisel, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Poisel ist Bankkauffrau und Graduated Sales Manager (European Business School). Sie hat eine umfangreiche Ausbildung als Coach (Dipl. Systemische Coach, Mentalcoach, TheWork-Coach, Agile Coach, TSM-Coach) und verfügt über 15 Jahre Erfahrung im Einzelcoaching mit Führungskräften sowie über 30 Jahre Erfahrung in Kommunikation, Personalmanagement und Organisationsentwicklung in genossenschaftlichen Verbänden.