ADG



486. GBF

Buchungsnummer
**RT0322-004**

Diese Veranstaltung richtet sich an:
**Führungskräfte**

# Die Veränderungen im Bankenumfeld stellen besondere Anforderungen"e Qualität einer Managementausbildung. Das GBF ist nicht nur ein wichtiger Baustein im Rahmen des § 25c KWG, sondern die

# umfassendste und etablierteste Ausbildung"nossenschaftlichen Verbund. Lernen Sie gemeinsam von und mit den Besten und werden Sie Teil eines exklusiven Netzwerks.

Veranstaltungsart
**Qualifizierungs-/ Managementprogramm**
Termin
**25.04.2022 - 21.02.2023**
Zu erreichender Abschluss
**Diplom**

Preis
# 35.000,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

**Beschreibung**

Abschluss

Der erfolgreiche Abschluss des Managementprogramms berechtigt zur Führung des Titels "Diplomierte/r BankbetriebswirtIn Management".

Voraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss des „Managements von Genossenschaftsbanken“ (MGB)"n regionalen Bildungseinrichtungen.
- Für AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums gelten gesonderte Teilnahmevoraussetzungen.
- Näheres regelt die Zulassungs- und Prüfungsordnung zum GBF.
- Für AbsolventInnen der ADG Business School ist die Anmeldung unmittelbar"e ADG"chten.

**Inhalte**

GBF-Basics

- Risikomanagement
- Kreditpraxis
- Bankenaufsichtsrecht
- Klausuren
- Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung
- Steuerungsbank: Einführung
- Work Life Balance
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Konfliktmanagement

Kern-GBF Teil 1 - Strategie

- Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden
- Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung
- Leistungsnachweis „Strategie“
- Management von Sondersituationen"n Genossenschaftsbanken
- Werteorientierte Führung
- FIT FOR BUISINESS"r VUCA-Welt

Kern-GBF Teil 2 – Markt und Vertrieb

- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle
- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells
- Leistungsnachweis „Markt und Vertrieb“
- Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 1): Omnikanalstrategie – Genossenschaftliche
- Beratung und KundenFokus 2020

Kern-GBF Teil 3 – Steuerung und Produktion

- Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Leistungsnachweise „Gesamtbanksteuerung und Produktion“
- Herausforderungen im Personalmanagement strategisch begegnen
- Agile Organisation
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 2): Genossenschaftliche Werte"r Produktions- und
- Steuerungsbank

Kern-GBF Teil 4 – Führung

- Leading for Results
- Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte

- Leistungsnachweis „Führung“
- Kollegiale Fallberatung
- Führen in Veränderungsprozessen
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 3): Werteumsetzung und Kulturentwicklung

Kern-GBF Teil 5 – Gesamtbank

- Projektmesse: Präsentation der Projektarbeiten
- TABOR®: Teilbankübergreifende Strategieentwicklung
- Zukunft planbar machen - Geschäftsmodellierung zur nachhaltigen Ertragssicherung
- Praxistag „Gesamtbanksteuerung“
- Mündliche Abschlussprüfung

**Nutzen**

# Ihr Nutzen als TeilnehmerIn:

- Das GBF dient nach erfolgreichem Abschluss u.a. als Nachweis der theoretischen Kenntnisse zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG.
- Sie profitieren von der konsequenten Umsetzung des Prinzips „Aus der Praxis für die Praxis“.
- Sie entwickeln Ihre Persönlichkeit durch intensives Auseinandersetzen mit der Prozesskompetenz für Führungskräfte und individuellem Coaching, u. a. durch INSIGHTS MDI®, weiter.
- Sie werden Teil eines Netzwerkes aus mehr als 8.100 AbsolventInnen und erhalten"e Möglichkeit, sich intensiv mit anderen Spitzenführungskräften aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe auszutauschen und aktuelle Themen miteinander"skutieren.

# Der Nutzen für Ihr Unternehmen:

- Ihre GBF-AbsolventInnen schauen über den berühmten Tellerrand und betrachten das eigene Unternehmen ganzheitlich und über Bereichsgrenzen hinweg.
- Ihre PotenzialträgerInnen werden gezielt gefördert und auf (weitergehende) Führungsaufgaben vorbereitet.
- Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber"r Region.

**Dozenten**
Sie profitieren von den Erfahrungen der rund 80 exzellenten DozentInnen, die im Rahmen des GBF für die ADG im Einsatz sind.