



Psychologie für PersonalerInnen und Führungskräfte - So schärfen Sie Ihre Menschenkenntnis

Buchungsnummer
ST0122-113

Diese Veranstaltung richtet sich an:
PersonalleiterInnen und Führungskräfte

Mit Fingerspitzengefühl und
psychologischem Know-how die
berufliche Praxis meistern!
Nirgendwo im Unternehmen ist
menschliches
Fingerspitzengefühl"chtig wie
im Personalbereich und"r

MitarbeiterInnenführung. Der
Jonglageakt mit
Befindlichkeiten und
Empfindlichkeiten, das
Einschätzen und
Vorausberechnen von
Fähigkeiten und
Reaktionsmustern bei wichtigen
Entscheidungen verlangen viel
Menschenkenntnis.

Veranstaltungsart

Seminar

Dauer (in Tagen)

2,5

Termin

21.03.2022 - 23.03.2022

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Preis
1.740,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Sie schärfen hre Wahrnehmungsfähigkeit und lernen, auch "hwierigen Situationen angemessen" agieren, erweitern Sie zielorientiert Ihre Kommunikations- und Beratungskompetenzen und gewinne wertvolles Know-how für die Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen.

Sie entwickeln Ihre Kenntnisse weiter und können Fallentscheidungen auf der Basis von Wahrscheinlichkeiten noch besser einschätzen. Dafür trainieren Sie einerseits unterschiedliche Aspekte, wie Beobachtungsfähigkeit, Zuhören und den Mut zum Risiko. Zudem erhalten Sie praxispsychologische Grundkenntnisse der Verhaltensweisen in Funktionsbeziehungen. Die Theorie und Praxis stehen hierbei methodisch nem ausgewogenen Verhältnis, sodass auch persönliche Fragen und Fälle diskutiert werden können.

Inhalte

Hinweis:

Als TeilnehmerIn sind Sie herzlich eingeladen, Ihre eigenen Fälle mit einzubringen. Von diesen können einige im Plenum des Seminars anonymisiert vorgestellt werden.

Schärfen Sie Ihre Menschenkenntnis - wie?

- Reflektiertes Wahrnehmen oder Bewerten und Beurteilen von Menschen und Situationen
- Orientierung und Verständnis: Persönlichkeitsmodelle für den Alltag
- Psychologische „Spielchen“r Zusammenarbeit erkennen und verstehen
- Überbringer schlechter Nachrichten: Abgrenzung zwischen Rolle und Person
- Reflektion von Rolle, Position und Wirkung
- Generationsorientierte Kommunikation
- Unternehmensentwicklung mit den Generationen
- Umgang mit MitarbeiterInnen, deren Entwicklungsprozess stagniert
- Selbstfürsorge und Selbstvorsorge
- Die eigene Positionierung im Prozess erkennen und verändern
- Das Interview im Vorstellungsgespräch
- Erfahrungsaustausch
- Individuelle Fallbesprechung und kollektive Fallberatung

Nutzen

- In diesem Workshop erhalten Sie konkrete psychologische Hilfestellungen für Ihre praktische Personal- und Führungsarbeit.
- Sie werden Ihre Wahrnehmungsfähigkeit schärfen und lernen, auch "hwierigen Situationen angemessen" agieren.
- Sie werden Ihre Menschenkenntnis verbessern und erweitern Ihr Verständnis für menschliches Verhalten und Handeln im Unternehmen.
- Sie werden Verhalten und Menschen künftig noch fundierter beurteilen können und daher vorausschauender agieren.
- Sie werden zielorientiert Ihre Kommunikations- und Beratungskompetenzen erweitern und leisten damit einen effizienten Beitrag zur Mitarbeitermotivation und Förderung.
- Sie werden wertvolles Know-how für die Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen in Ihrer Bank gewinnen.
- Sie werden Ihre persönlichen Kompetenzen "it ausbauen, dass Sie unterschiedlichste Situationen"nem für alle Beteiligten bestmöglichen Ergebnis führen.

Dozenten

Viola Alvarez, FAKTUM Institut für Managemententwicklung

Sie leitet seit über 20 Jahren Workshops, Weiterbildungen und Auswertungsgruppen für Banken, die Industrie und die Medienbranche. Ihre Schwerpunkte liegen "aktischer/angewandter Psychologie, interkultureller Business Kommunikation, Gruppenpsychologie und integrativer Krisen- und Konfliktbewältigung.