



Digitale Anwendungen im Kreditgeschäft nutzen

Buchungsnummer
ST0222-018

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**Führungskräfte und SpezialistInnen aus den Bereichen Firmenkundenberatung,
Privatkundenberatung, Baufinanzierungsberatung, Marktfolge Aktiv und Prozessmanagement**

Prozesse digitalisieren –
vorhandene Potenziale nutzen!
Nutzen Sie Ihre bereits
bestehenden Möglichkeiten, "ch
optimal aufzustellen. Wie Sie
das tun können, erfahren Sie
hier"eser Veranstaltung.

Seminar

Dauer (in Tagen)

2

Termin

31.01.2022 - 01.02.2022

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Preis

1.275,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die Digitalisierung ist der Mund und bleibt doch abstrakt. Dabei kann jede Bank schon heute viele Prozesse mit den vorhandenen Möglichkeiten digital ausrichten.

Man muss nicht warten, bis alles über Apps, Online-Eingabemasken oder Chatrooms umgesetzt werden kann.

Sie können schon jetzt durch Datenredundanz viel Zeit und Papier sparen. Und vor allem können Sie ein digitales Erlebnis für Ihre Kunden sicherstellen!

Inhalte

- Sie lernen bereits vorhandene technische Möglichkeiten kennen, um Ihre Kreditprozesse digitaler zu gestalten.
- Sie wissen, welche technischen und organisatorischen Voraussetzungen dafür vorhanden sind.
- Sie kennen die Herausforderungen bei der Umsetzung.
- Sie erhalten Tipps für eine Umstellung zum elektronischen Datenaustausch mit Ihren KundInnen.
- Sie diskutieren auch über aktuelle technische Möglichkeiten zur Digitalisierung, die nicht von Ihrem Rechenzentrum angeboten, aber wissenschaftlichen Verbund erprobt werden.
- Sie lernen digitale Kreditprozesse kennen – von A bis Z mit allen Details, praxiserprobt und kostengünstig.

Nutzen

- Sie informieren sich über die bestehenden technischen Möglichkeiten.
- Sie erhalten konkrete Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten für Ihr Haus.
- Sie bekommen wichtige Impulse für die Gestaltung Ihrer Workflows.
- Sie kennen die Chancen und Risiken einer Umstellung auf digitale Prozesse.
- Sie nutzen die Gelegenheit, sich mit unseren ExpertInnen und KollegInnen über bisherige Erfahrungen auszutauschen.

Dozenten

Peter Sesterhenn, Partner Dialog Unternehmensberatung GmbH

Peter Sesterhenn ist Geschäftsführer / Gesellschafter der Partner Dialog. Er berät Banken bei strategischen, vertrieblichen und prozessualen Themenstellungen. Sein Motto bei der Einführung von effizienten Kreditorganisationen: Mach's mal wieder einfach!

Christian Beer, Partner Dialog Unternehmensberatung GmbH

Christian Beer ist nach vielen Jahren als Verantwortlicher für die Organisation und die Gestaltung von Prozessen seit 2017 bei der Partner Dialog. Seine Schwerpunktthemen sind "r Praxis ausgerichtete Projekte zum Prozessmanagement, zur Optimierung von Aktiv- und Passivprozessen sowie, zur Administration"ree21.