



## 5. TOP-Leadership-Programm

Buchungsnummer  
**RT0322-013**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**VorständInnen und GeschäftsführerInnen aus genossenschaftlichen Unternehmen und Kooperativen sowie TOP-AbsolventInnen**

Der nachhaltige Erfolg einer Genossenschaft hängt von den Menschen ab, die dort arbeiten. Trotz aller Technik, Prozessoptimierungen und digitalen Möglichkeiten sind sie es, die am Ende den

Unterschied ausmachen. Dazu braucht es Führungskräfte, die unternehmerische Verantwortung übernehmen und durch eine starke Vision das Unternehmen gemeinsam mit den Menschen"e Zukunft führen. An dieser Stelle ist Haltung und Mut gefragt. Denn wer Dinge konsequent entscheidet und umsetzt, wer sich immer wieder auf Menschen einlässt, der muss am Ende mutig sein und über Kooperation Entscheidungen

# nachhaltig in Wirkung bringen.

Veranstaltungsart

**Executive Programm**

Dauer (in Tagen)

**10,3**

Termin

**13.09.2022 - 25.04.2023**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**14.200,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Voraussetzung ist der Abschluss des TOP-Programms oder eine Bereichsleiter-, Vorstands- oder Geschäftsführerfunktion"ossenschaftlichen Unternehmen und Kooperativen.

## **Inhalte**

Vorbereitung:

1. Hälfte im September 2022

Vorbereitung auf das TOP-Leadership-Programm durch telefonische TeilnehmerInnen-Interviews und mit dem Tool ProfilDynamics© nach individueller Terminabsprache.

Virtueller Kick Off:

am 13.09.2022 von 15:00 - 16:30 Uhr

Innerhalb des Virtuellen Kick-off lernen Sie die TeilnehmerInnen Ihres Programmes kennen und sprechen über die inhaltlichen Schwerpunkte.

Modul 1: Standortbestimmung & Methoden zur Komplexität

26. - 27.09.2022

Das Modul 1 dient zur Standortbestimmung und setzt sich mit dem angemessenen Umgang mit Komplexität auseinander.

Modul 2: Führen im Wandel

07. - 08.11.2022

Während Modul 2 erleben Sie"nem Ort der Stille (Kloster) warum Sie als Führungskraft der Schlüssel für Vertrauen und die Identifikation mit Ihrem Unternehmen sind.

Modul 3: Genossenschaftliche Identität

13. - 14.02.2023

Auf Schloss Montabaur durchlaufen Sie in Modul 3 einen Design-Thinking-Prozess und erarbeiten sich, wie sie Tradition und Moderne von genossenschaftlicher Identität für Ihr Unternehmen interpretieren können.

Modul 4: Learning Journey Digitalisierung

14. - 15.03.2023

Im Modul 4 treten Sie eine Learning Journey nach Berlin an. Sie lernen erfolgreiche Startups kennen und entwickeln ein gemeinsames Verständnis für die Dynamiken der Digitalisierung.

Modul 5: Innovationswerkstatt

24. - 25.04.2023

Das Modul 5 beinhaltet eine Learning Journey zur RWTH Aachen. Hier durchlaufen Sie eine Innovationswerkstatt und verknüpfen spielerisch zahlreiche Herausforderungen Ihrer Arbeitswelt und erhalten einen Einblick in die besten Innovationsmethoden.

Abschließender Workshop

Das Programm endet mit einem moderierten Austausch und thematisiert die gewonnenen Erkenntnisse sowie ggf. erste Testpiloten.

## **Nutzen**

# Sie profitieren von:

- einer Standortbestimmung und einem FreshUp für Ihre Rolle und Ihrem Selbstverständnis als erfahrene Führungskraft.
- aktuellen Kenntnisse und GoodPractice"n Themen Führung, Geschäftsmodellierung, Digitalisierung und Innovation.
- einem inspirierend neuen Blick auf die genossenschaftliche Identität
- dem Erleben innovativer Methoden, und dem Eintauchen in die digitale Welt sowie dem hautnahen Erleben
- von Veränderungs- und Innovationskultur
- genügend Raum, um Ihre eigenen Themen gemeinsam mit anderen TeilnehmernInnen kooperativ zu arbeiten und ihr Businessnetzwerk zu stärken

## **Dozenten**

Sie profitieren vom Einsatz erfahrener DozentInnen, VerbundpartnerInnen, (Bank-)PraktikerInnen, ProfessorenInnen und UnternehmensberaterInnen mit hohem Praxisbezug.