



## 20. FUTUR – Geschäftsleiter-Qualifikation

Buchungsnummer  
**ST0321-387**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**erfahrene Führungskräfte aus Handels- und Handwerkskooperationen, die ihr Wissen für eine Rolle als VorstandIn oder GeschäftsführerIn vertiefen und aktualisieren möchten**

Das FUTUR ist das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Es ist in verschiedenen Kombinationen buchbar. Die Kombination

„Geschäftsleiter-Qualifikation“  
besteht aus 8 inhaltlichen  
Einzelbausteinen"n vier  
Themenfeldern Führung,  
Steuerung, Kunde & Markt  
sowie Prozesse & Orga und  
richtet sich"fharene  
Führungskräfte, die ihr Wissen  
für eine Rolle als VorständIn  
oder GeschäftsführerIn  
vertiefen und aktualisieren  
möchten. Neben den  
inhaltlichen Einzelbausteinen  
sind im Programm ein Kick-off-  
Modul sowie ein

# Abschlussmodul enthalten.

Veranstaltungsart

**Qualifizierungs-/ Managementprogramm**

Dauer (in Tagen)

**256**

Termin

**13.09.2021 - 05.09.2022**

Zu erreichender Abschluss

**Diplom**

Preis

**8.150,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

# Das relevante Know-how für VorständInnen und GeschäftsführerInnen - praxisnah und kompakt!

Nach inzwischen 20 Durchläufen ist das FUTUR das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Das FUTUR hat eine Vielzahl an Führungskräften unterschiedlichster Führungsebenen mit wertvollen Inhalten ausgestattet. Viele EntscheiderInnen blicken noch heute auf die wertvollen Erkenntnisse zurück, die sie im Zuge des FUTUR auf dem Schlossberg in Montabaur erhalten haben.

Das FUTUR besteht"r Kombination „Geschäftsleiter-Qualifikation“ aus 8 inhaltlichen Einzelbausteinen (so genannte „Themenbausteine“). Jeder Themenbaustein hat einen Umfang von zwei Tagen. Diese Bausteine sind jeweils einem Themenfeld und einem Umsetzungsziel zugeordnet.

Die vier Themenfelder sind:

- Kunde & Markt
- Führung
- Prozesse & Orga

- Steuerung

Unter „Umsetzungszielen“ verstehen wir das, was Sie nach Abschluss des Moduls als Führungskraft umsetzen können. Die „Geschäftsleiter-Qualifikation“ beinhaltet folgende Umsetzungsziele:

- Initiative ergreifen: Hier werden die TeilnehmerInnen befähigt, zielgerichtet Verantwortung für ihren Bereich/ihr Unternehmen zu übernehmen, um ganz konkret voranzubringen. Wir vermitteln Ihnen aktuelles Fach- und Führungswissen, mit denen Sie Strukturen, Abläufe und Prozesse optimieren und aktuelle Entwicklungen anpassen können. Bausteine aus diesem Umsetzungsziel sind insbesondere für das mittlere und obere Management relevant.
- Veränderung umsetzen: In diesen Bausteinen werden die TeilnehmerInnen befähigt, zukunftsweisende Changeprozesse für ihr Unternehmen zu gestalten. Wir arbeiten mit Ihnen an großen zukunftsweisenden Themen von Handel und Handwerk. Bausteine aus diesem Umsetzungsziel sind insbesondere für Positionen im oberen Management relevant.

Neben den acht Themenbausteinen besteht das FUTUR-Modul aus zwei weiteren Basisbausteinen. Dabei handelt es sich um den Kick-off-Baustein (der auch die Persönlichkeitsanalyse Insights MDI beinhaltet) und den Abschlussbaustein (bestehend aus zwei schriftlichen Projekten und deren mündlicher Präsentation).

Alle Module in der Übersicht sowie weitere Buchungsbeispiele finden Sie unten stehenden Grafiken. Detaillierte Infos zu einzelnen Bausteinen erhalten Sie, wenn Sie über den unten stehenden Link auf die FUTUR-Landingpage klicken und dort den betreffenden Baustein auswählen.

## Inhalte

- Basis 1: Kick-off (13.-14.9.2021)
- Kunde & Markt 2: Marktorientierung, Marktbedarfe & Marktbindung (15.-16.11.2021)
- Kunde & Markt 3: digitale Kanäle zum Markt & Zukunft des Handels (17.-18.11.2021)
- Steuerung 2: strategische Steuerung (29.-30.11.2021)
- Steuerung 3: Steuerung der Transformation (1.-2.12.2021)
- Führung 2: Selbstführung & Selbstorganisation (14.-15.3.2022)
- Führung 3: Unternehmensführung & Führung der Transformation (16.-17.3.2022)
- Prozesse & Orga 2: Financial & Risikomanagement (20.-21.6.2022)
- Prozesse & Orga 3: Geschäftsprozessdesign & Reporting (22.-23.6.2022)
- Basis 3: Abschluss (5.9.2022)

## Nutzen

- Sie erlernen und vertiefen in der Praxis diejenigen Themen, die für eine Führungskraft eine Rolle als GeschäftsführerIn oder VorständIn relevant sind.
- Sie erlernen praxisorientiertes Know-how, um operative und strategische Herausforderungen Ihres Unternehmens erfolgreich zu bewältigen.
- Sie erarbeiten im Seminar und in Projekten Inhalte, die direkt an Ihrem beruflichen Alltag anknüpfen und ermöglichen die strategische Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.
- Sie werden Teil eines bundesweiten Netzwerks von Führungskräften in Kooperationen und Genossenschaften.

## Dozenten

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung in internationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Tanja Gröber, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Gröber ist Expertin für Personalmanagement und Führung in Transformationsprozessen der ADG. Als langjährige Personalleiterin und -entwicklerin kennt sie die Praxis aus eigener Erfahrung. Sie ist Systemischer Coach, zertifizierte Insights-MDI-Beraterin, REISS Motivation Profile Master und Design Thinking Coach.

Jochen Hampe, Retailer Consult Unternehmensberatung. Herr Hampe berät sowohl den filialisierenden Einzel- und Großhandel als auch Kooperationen/ Verbundgruppen in strategischer Unternehmenspositionierung, Geschäftsmodell-Entwicklung und in Prozess- und Organisations-Optimierung. Schwerpunkt dabei ist die Optimierung integrierter Prozessketten im Supply Chain Management. Zuvor war er Geschäftsführender Vorstand eines genossenschaftlichen Großhandelsunternehmens.

Rainer Heike, Bildungswerk der rheinland-rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH. Herr Heike ist Diplom-Psychologe. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Personalreferent, Akademieleiter und Psychologe in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Parallel arbeitet Herr Heike seit vielen Jahren als Berater und Begleiter in Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Work-Life-Balance und Führungskräfteentwicklung.

Wolfram Kuhnen, IMB GmbH & Co. KG. Herr Kuhnen ist Diplom-Kaufmann und Miller-Heiman-zertifizierter Berater. Er unterstützt Unternehmen verschiedener Branchen in Themen Marketing- und Vertriebsberatung, Verkaufs-, Verhandlungs- und Gesprächstrainings, Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Marketing- und Vertriebsplanung sowie Einführung und Weiterentwicklung von CRM-Systemen.

Simon Künzel, digit.ly GmbH. Herr Künzel berät und unterstützt seit mehr als 20 Jahren Organisationen in der Schnittstelle von Marketing, Vertrieb und Digitalisierung. Er steht für innovatives digitales Marketing und methodische Kundenzentrierung. Er ist (Co-) Initiator und Veranstalter renommierter Fachveranstaltungen sowie Hochschuldozent.

Bianca Lemke, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Lemke arbeitet seit 20 Jahren für die ADG und hat dort u. a. ihre Trainerausbildung und die Qualifizierung zur betrieblichen Resilienzberaterin absolviert. In ihrer Funktion als Team Coach bindet sie die individuelle, die Team-Resilienz aber auch die organisationale Resilienz in die Praxis mit ein. Darüber hinaus beschäftigt sie sich mit den Themen Ernährung und Entspannungstechniken.

Dr. Thorsten Lobenstein, Vermögensberater und Finanzcoach. Herr Dr. Lobenstein ist Diplom-Agraringenieur und promovierter Agrarwissenschaftler. Er berät mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen in Themenfeldern Finanzplanung, Finanzberatung und Finanzcoaching.

Oliver Meschkat, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Meschkat verfügt über einen MBA von der Steinbeis-Hochschule Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement und Digitalisierung. Er war Studioleiter und Programmchef von RTL in Nürnberg und Bereichsleiter für Neue Medien bei N-TV / RTL Group in Köln. Darüber hinaus hat er fünf Jahre lang selbst verschiedene TV-Sendungen moderiert.

Peter Schäfer, INSE Institut für Nachhaltige Unternehmensführung GmbH. Herr Schäfer verfügt über langjährige Führungserfahrung als Geschäftsführer in Handels- und Industrieverbänden. Als langjähriger Geschäftsführer im MITTELSTANDSVERBUND ZGV hat er sich intensiv mit der Praxis des Einkaufs- und Beschaffungswesens in Kooperationen auseinandergesetzt.

Ernst-Erich Schmidt, Veravis GmbH. Herr Schmidt begleitet seit mehr als 20 Jahren Unternehmen bei der Umsetzung und Weiterentwicklung von Risiko- und Qualitätsmanagement-Systemen. Die Anwendung praktikabler und erprobter Ansätze und Instrumente steht dabei im Vordergrund.

Dirk Stoess, Cormens GmbH. Herr Stoess ist Berater, Trainer und Coach für Fragen zu Führung, Veränderung und Vertrieb. Die von ihm gegründete und geführte Cormens GmbH wird regelmäßig als eine der besten deutschen Unternehmensberatungen ausgezeichnet.

Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt"ine Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung von Transformationsprozessen.