



21. FUTUR – Abschluss „ADG-Zertifikat Management-Training“

Buchungsnummer
ST0322-241

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Nachwuchs-Führungskräfte in Handels- und Handwerkskooperationen

Das FUTUR ist das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Es ist in verschiedenen Kombinationen buchbar. Das „ADG-Zertifikat Management-Training“ wird

verliehen bei erfolgreicher
Teilnahme"n vier
Themenbausteinen
„Orientierung geben“. Darüber
hinaus sind zwei
Basisbausteine (Kick-off sowie
Abschluss, einschließlich zweier
Projekte)"solvieren. Dieses
Angebot richtet sich
insbesondere an Nachwuchs-
Führungskräfte in Handels- und
Handwerkskooperationen.

Kick-Off der Zertifizierung: 08.-09.09.2022 (ST0322-138)

Termin

08.09.2022 - 04.09.2023

Zu erreichender Abschluss

Diplom

Preis

4.980,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in dem Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Fit machen für Führungsverantwortung!

Nach inzwischen 20 Durchläufen ist das FUTUR das bekannteste und etablierteste Führungskräfteprogramm für Kooperationen aus Handel und Handwerk in Deutschland. Das FUTUR hat eine Vielzahl an Führungskräften unterschiedlichster Führungsebenen mit wertvollen Inhalten ausgestattet. Viele EntscheiderInnen blicken noch heute auf die wertvollen Erkenntnisse zurück, die sie im Zuge des FUTUR auf dem Schlossberg in Montabaur erhalten haben.

Der FUTUR-Abschluss „ADG-Zertifikat Management-Training“ besteht aus 4 inhaltlichen Modulen (so genannte „Themenbausteine“). Jeder Themenbaustein hat einen Umfang von zwei Tagen.

Die vier Themenfelder sind:

- Markt
- Führung
- Organisation
- Steuerung

Die vier Themenbausteine sind dem Umsetzungsziel „Orientierung geben“ zugeordnet. Die TeilnehmerInnen werden befähigt, ihren MitarbeiterInnen als Führungskraft Orientierung zu geben – sowohl fachlich als auch in Führungsthemen. So gewinnen Sie als Führungskraft Kompetenz und Sicherheit.

Neben den vier Themenbausteinen besteht das FUTUR aus einer Kombination aus zwei benannten Basisbausteinen. Dabei handelt es sich um den Kick-off-Baustein (der auch die Persönlichkeitsanalyse Insights MDI beinhaltet) sowie den Abschlussbaustein (bestehend aus zwei schriftlichen Projekten und deren mündlicher Präsentation).

Weitere Informationen finden Sie unter dem folgenden Link.

Inhalte

- Basis 1: Kick-off (8.-9.9.2022)
- Markt 1: Marketing & Vertrieb (10.-11.10.2022)
- Steuerung 1: operative Steuerung & Projektmanagement (12.-13.10.2022)
- Organisation 1: Rechtsgrundlagen, Aufbau- & Ablauforganisation (17., 19., 24.1.2023)

- Führung 1: Personal- & Teamführung (25.-26.1.2023)
- Basis 3: Abschluss (4.9.2023)

Nutzen

- Sie erlernen und vertiefen in praxisnaher Form die relevanten Themen, die für die Übernahme von Führungsverantwortung notwendig sind.
- Sie erlernen praxisorientiertes Know-how, um operative und strategische Herausforderungen Ihres Unternehmens erfolgreich zu bewältigen.
- Sie erarbeiten im Seminar und in Projekten Inhalte, die direkt an Ihrem beruflichen Alltag anknüpfen und ermöglichen die strategische Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.
- Sie werden Teil eines bundesweiten Netzwerks von Führungskräften in Kooperationen und Genossenschaften.

Dozenten

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung in internationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Bernhard Kürschner, Kürschner Rechtsanwaltskanzlei mbH. Herr Kürschner unterstützt schwerpunktmäßig Steuerberaterkanzleien bei der Entwicklung ihrer Kanzleien sowie bei Praxisübertragungen. Aus der Tätigkeit als Schnittstelle zwischen Recht und Steuern verfügt Herr Kürschner über eine breite Expertise in den Feldern Handels-, Vertrags- und Steuerrecht.

Prof. Dr. Peter Lipperheide. Herr Prof. Lipperheide ist spezialisiert im Arbeits- und Wirtschaftsrecht; Er ist Bundesbankdirektor a.D. und Mitglied in verschiedenen Hochschulgremien. Vor seiner Hochschultätigkeit war er mehrere Jahre Rechtsanwalt und Syndikus. Er verfügt über langjährige Praxis- und Vortragserfahrung in rechtsrechtlichen Themenkomplexen.

Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt er seine Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung von Transformationsprozessen.

Oliver Zimmermann, TOP Trainings-, Organisations- und Personalentwicklungsgesellschaft mbH. Herr Zimmermann ist Diplom-Soziologe. Er war mehrere Jahre im Bereich künstliche Intelligenz tätig und verfügt über

mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich berufliche Weiterbildung. Seine Schwerpunktthemen sind Führung, Teamentwicklung, Problemlösetechniken, Kommunikation und Projektmanagement. Er arbeitet hauptsächlich für Handelsunternehmen.