



## 489. GBF

Buchungsnummer  
**RT0322-006**

Diese Veranstaltung richtet sich an:  
**Führungskräfte**

Die Veränderungen im Bankenumfeld stellen besondere Anforderungen an die Qualität einer Managementausbildung. Das GBF ist nicht nur ein wichtiger Baustein im Rahmen des § 25c KWG, sondern auch die

umfassendste und etablierteste  
"Wirtschaftswissenschaftlichen  
Verband. Lernen Sie  
gemeinsam von und mit den  
Besten und werden Sie Teil  
eines exklusiven Netzwerks.

Veranstaltungsart

**Executive Programm**

Dauer (in Tagen)

**64,90**

Termin

**05.12.2022 - 17.10.2023**

Zu erreichender Abschluss

**Diplom**

Preis

**35.000,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

### **Beschreibung**

Abschluss

Der erfolgreiche Abschluss des Managementprogramms berechtigt zur Führung des Titels "Diplomierte/r BankbetriebswirtIn Management".

Voraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss des „Managements von Genossenschaftsbanken“ (MGB) an regionalen Bildungseinrichtungen.
- Für AbsolventInnen eines wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums gelten gesonderte Teilnahmevoraussetzungen.
- Näheres regelt die Zulassungs- und Prüfungsordnung zum GBF.
- Für AbsolventInnen der ADG Business School ist die Anmeldung unmittelbar an die ADG möglich.

# Inhalte

## GBF-Basics

- Risikomanagement
- Kreditpraxis
- Bankenaufsichtsrecht
- Klausuren
- Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung
- Steuerungsbank: Einführung
- Work-Life-Balance
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Konfliktmanagement

## Kern-GBF Teil 1 - Strategie

- Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden
- Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung
- Leistungsnachweis „Strategie“
- Management von Sondersituationen"n Genossenschaftsbanken
- Werteorientierte Führung
- FIT FOR BUSINESS"r VUCA-Welt

## Kern-GBF Teil 2 – Markt und Vertrieb

- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle
- Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells
- Leistungsnachweis „Markt und Vertrieb“
- Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 1): Omnikanalstrategie – Genossenschaftliche
- Beratung und KundenFokus 2020

## Kern-GBF Teil 3 - Steuerung und Produktion

- Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse
- Leistungsnachweise „Gesamtbanksteuerung und Produktion“
- Herausforderungen im Personalmanagement strategisch begegnen
- Agile Organisation
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 2): Genossenschaftliche Werte"r Produktions- und
- Steuerungsbank

## Kern-GBF Teil 4 – Führung

- Leading for Results

- Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte
- Leistungsnachweis „Führung“
- Kollegiale Fallberatung
- Führen in Veränderungsprozessen
- Markenkern Genossenschaftsbank (Teil 3): Werteumsetzung und Kulturentwicklung

## Kern-GBF Teil 5 - Gesamtbank

- Projektmesse: Präsentation der Projektarbeiten
- TABOR®: Teilbankübergreifende Strategieentwicklung
- Zukunft planbar machen - Geschäftsmodellierung zur nachhaltigen Ertragssicherung
- Praxistag „Gesamtbanksteuerung“
- Mündliche Abschlussprüfung

## Nutzen

# Ihr Nutzen als TeilnehmerIn:

- Das GBF dient nach erfolgreichem Abschluss u. a. als Nachweis der theoretischen Kenntnisse zur fachlichen Eignung nach § 25c Abs. 1 KWG.
- Sie profitieren von der konsequenten Umsetzung des Prinzips „Aus der Praxis für die Praxis“.
- Sie entwickeln Ihre Persönlichkeit durch intensives Auseinandersetzen mit der Prozesskompetenz für Führungskräfte und individuellem Coaching, u. a. durch INSIGHTS MDI®, weiter.
- Sie werden Teil eines Netzwerkes aus mehr als 8.100 AbsolventInnen und erhalten"e Möglichkeit, sich intensiv mit anderen Spitzenführungs Kräften aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe auszutauschen und aktuelle Themen miteinander"skutieren.

# Der Nutzen für Ihr Unternehmen:

- Ihre GBF-AbsolventInnen schauen über den berühmten Tellerrand und betrachten das eigene Unternehmen ganzheitlich und über Bereichsgrenzen hinweg.
- Ihre PotenzialträgerInnen werden gezielt gefördert und auf (weitergehende) Führungsaufgaben vorbereitet.
- Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber"r Region.

## Dozenten

Sie werden von der Erfahrung der rund 80 hervorragenden DozentInnen profitieren, die im Rahmen der GBF für die ADG tätig sind.

